



Relatório de Gestão DR/AP – 2020

SENAI



SUMÁRIO

1. Mensagem do Dirigente

Página 6

2. Quem Somos

Página 8

3. Riscos, Oportunidades e Perspectivas

Página 22

4. Gestão, Estratégia e Desempenho

Página 26

5. Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

Página 53

6. Anexos

Página 59

Lista de siglas.....página 68

Índice remissivo.....página 69



Mensagem

1 Mensagem do Dirigente

A pandemia de COVID-19 que atinge o mundo também nos impôs muitos desafios e criou inúmeras demandas ao longo de 2020, principalmente no que se refere a promover soluções e seguir oferecendo nossos serviços com qualidade e sem interrupções. Neste sentido, neste relatório vamos expor as iniciativas que foram desenvolvidas, tanto pela área da Educação Profissional quanto pelo setor de Tecnologia e Inovação.

Um dos impactos que sofremos e que nos obrigou a aperfeiçoar nosso modo de ensinar diz respeito ao cumprimento do calendário letivo. Para que os alunos não sofressem perdas foi necessário adaptar as turmas dos cursos presenciais para a modalidade de Educação a Distância.

Considerando a necessidade de adaptações, trabalhamos na precificação de novas ofertas, a exemplo do curso Técnico em Celulose e Papel, que começou a ser ministrado na unidade Vale do Jari. Além disso, adequamos o modelo de pagamento e atualizamos o portfólio de Produtos Integrados SENAI - Educação Profissional e STI.

Investimos esforços para desenvolver ações que ampliassem a visibilidade da marca SENAI, sobretudo no que diz respeito a meios de prevenção e combate ao coronavírus, assim como iniciativas que pudessem minimizar a crise econômica e social instalada por conta da pandemia. Firmados neste propósito, promovemos eventos virtuais para que os empresários tivessem oportunidade de obter esclarecimentos e orientações de como sair deste cenário, tendo como base a utilização de soluções inovadoras, além de apresentar caminhos de crescimento para as indústrias amapaenses.

Com o intuito de apoiar as indústrias amapaenses no processo de qualificação profissional dos trabalhadores, principalmente neste processo de retomada das atividades produtivas, também realizamos mais de 20 treinamentos sobre Normas Regulamentadoras direcionados a empresas.

Promovemos atendimentos focados no desenvolvimento das cadeias produtivas do açaí, da castanha-do-Brasil e do pescado, por meio de processo consultivo. A atuação foi no sentido de desenvolver capacitações voltadas para Gestão Operacional, Financeira, de Pessoas e de Marketing.

Realizamos ações pontuais, ao lado do Sesi Amapá, voltadas ao enfrentamento da COVID-19, a exemplo de doação de máscaras de tecido e face shields para profissionais de saúde, alimentos e itens de limpeza e higiene para moradores de bairros carentes do estado, além de ter desenvolvido o projeto que trabalhou a produção de barras de sabão a partir do reaproveitamento do óleo de cozinha.

Em resumo, reiteramos que neste relatório é possível encontrar evidências dos resultados que obtivemos ao longo do ano, bem como demonstrações das estratégias que adotamos para alcançar nossas metas, sobretudo no que diz respeito ao desenvolvimento das indústrias locais.

Boa leitura!



Sérgio Moreira
Diretor Regional do SENAI-DR/AP



Quem Somos



2 Quem Somos

2.1 Nossa Origem

O SENAI foi concebido na década de 1940 pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) pelo Decreto-Lei 4048/42, amparado pela Constituição de 1937 que, em seu art. 129, estabelecia ser dever das indústrias e dos sindicatos econômicos criar escolas de aprendizagem e que a lei disciplinaria o papel do estado nesse processo, bem como os auxílios, subsídios e facilidades que o Poder Público deveria destinar a elas. Tem a finalidade de elaborar e executar programas de educação profissional e cooperar no desenvolvimento de pesquisas tecnológicas para o interesse da indústria.

Essa mesma legislação tratou de estabelecer que o SENAI é uma entidade privada e que suas receitas são próprias e compulsoriamente arrecadadas das empresas industriais. Também atribuiu à CNI o papel de organizá-la e de administrá-la, e definiu que a aplicação majoritária dos recursos deveria se dar nos estados da Federação em que foram arrecadados, sob a gestão dos Departamentos Regionais respectivos.

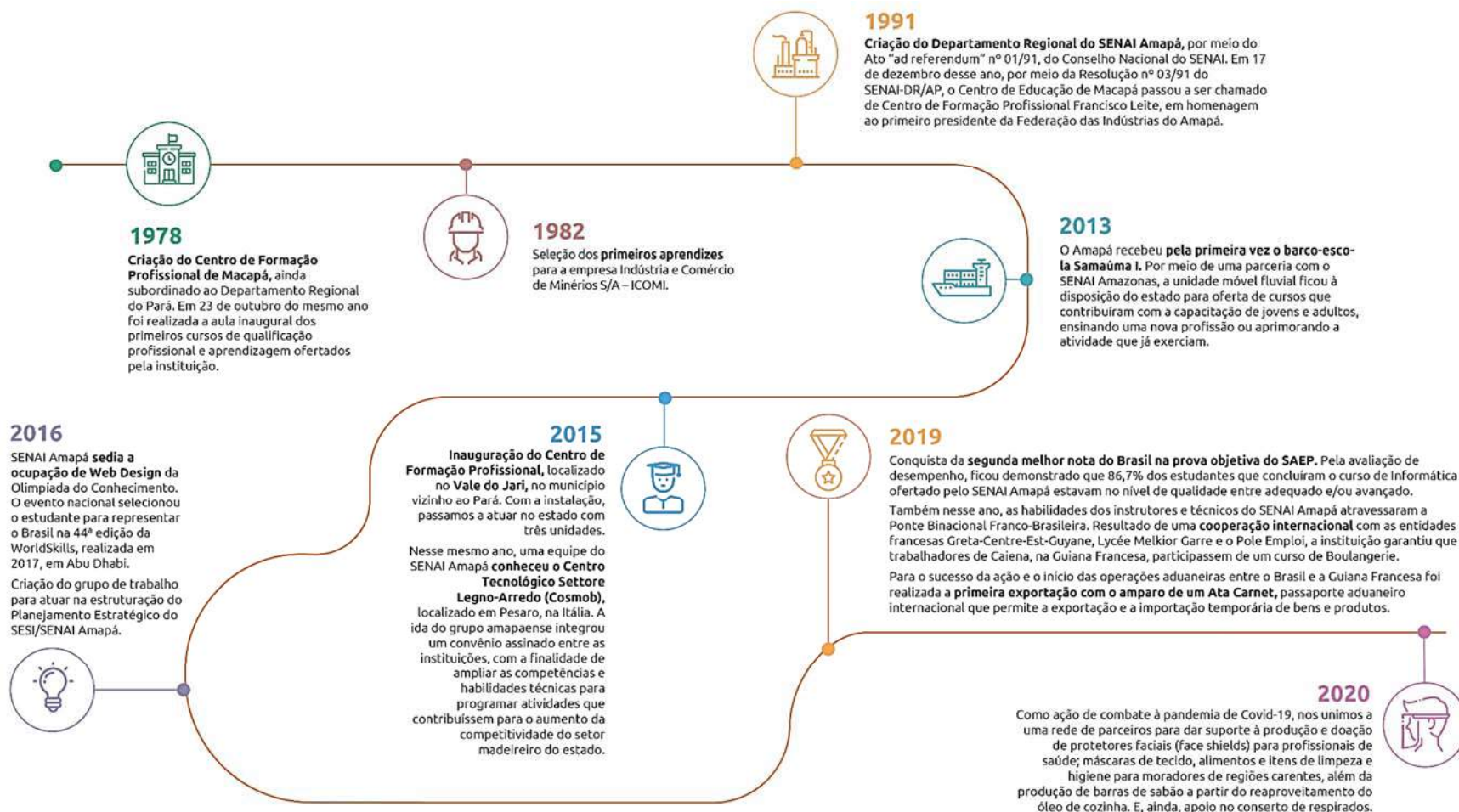
Embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelo órgão normativo nacional (Conselho Nacional) e, ainda, à supervisão e acompanhamento exercidos pelo Departamento Nacional, os Departamentos Regionais são autônomos no que se refere à administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.

No estado do Amapá, o SENAI foi criado pelo ATO “AD REFERENDUM” Nº 01/91, de 07 de março de 1991, do Conselho Nacional do SENAI que “Institui os Órgãos Regionais do SENAI no estado do Amapá”; decorrente da criação da Federação das Indústrias do Estado do Amapá, em 14 de dezembro de 1990 e a filiação junto à Confederação Nacional da Indústria, em 24/01/1991, conforme estabelece o Art. 31, do CAPÍTULO VI do Regimento do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial-SENAI, aprovado pelo Decreto nº 494 de 10 de janeiro de 1962. Atualizado pelo Decreto nº 6.635, de 05 de novembro de 2008.

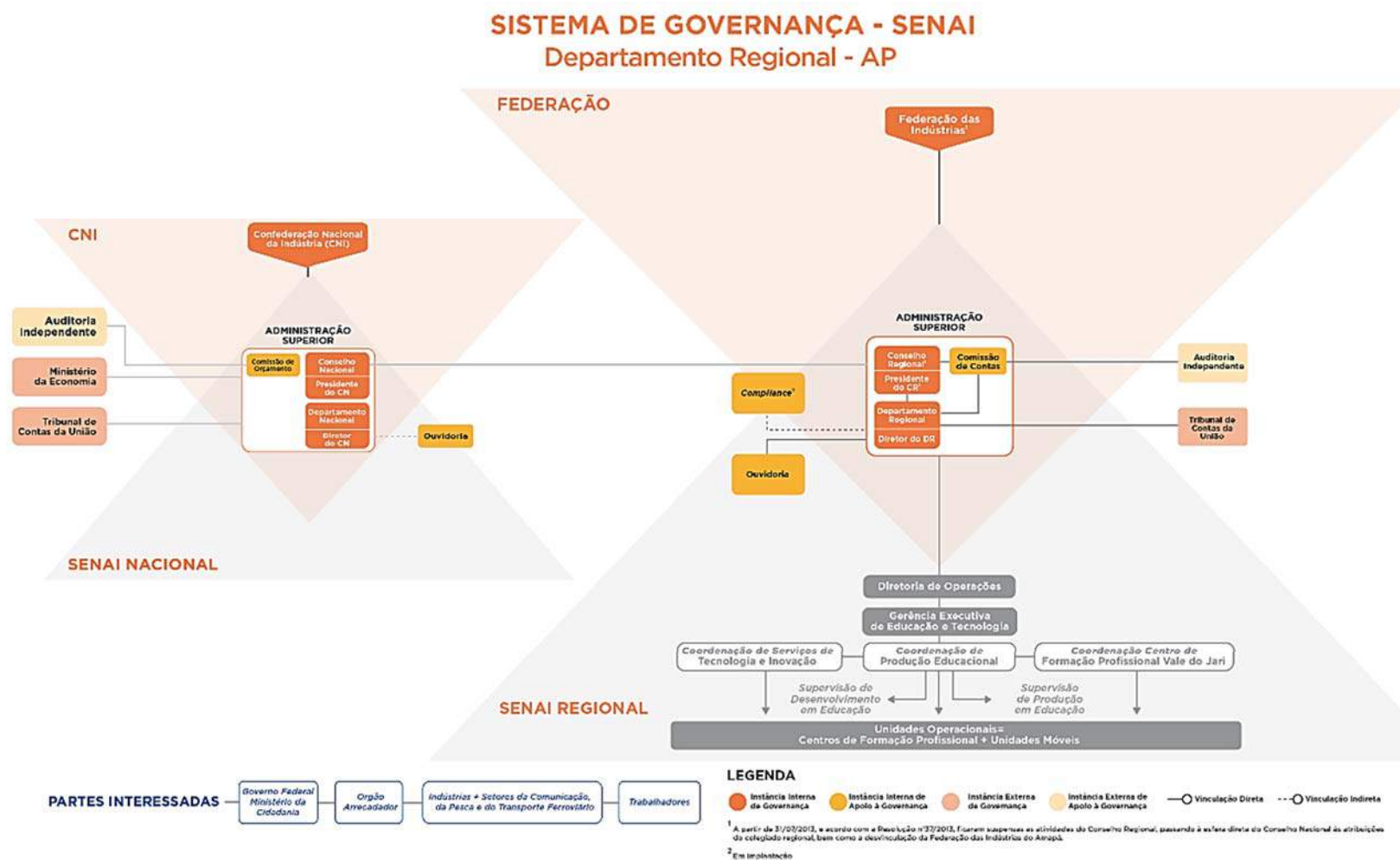
O SENAI tem atuação de forma sistêmica, com capilaridade e abrangência, em vários setores industriais. Todo o atendimento está direcionado à demanda industrial e se adapta em acordo à evolução das características industriais, do contexto regional e dos setores trabalhados.

Para o atendimento no âmbito do estado do Amapá o SENAI, dispõe de 03 Unidades Móveis e 03 Unidades Operacionais fixas localizadas nos municípios de Macapá, Santana e Jari. Os atendimentos foram realizados tanto nas instalações fixas do SENAI, quanto nas empresas e demais municípios com suporte das Unidades Móveis.

2.2 Nossa História



2.3 Diagrama de Governança



O Diagrama de Governança demonstra como o Sistema SENAI está estruturado, deixando claro os mecanismos de liderança, estratégia e controle que direcionam e monitoram a atuação da gestão na prestação de serviços de interesse da sociedade.

Pautada pela metodologia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), o nosso Diagrama está estruturado em quatro pilares principais: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

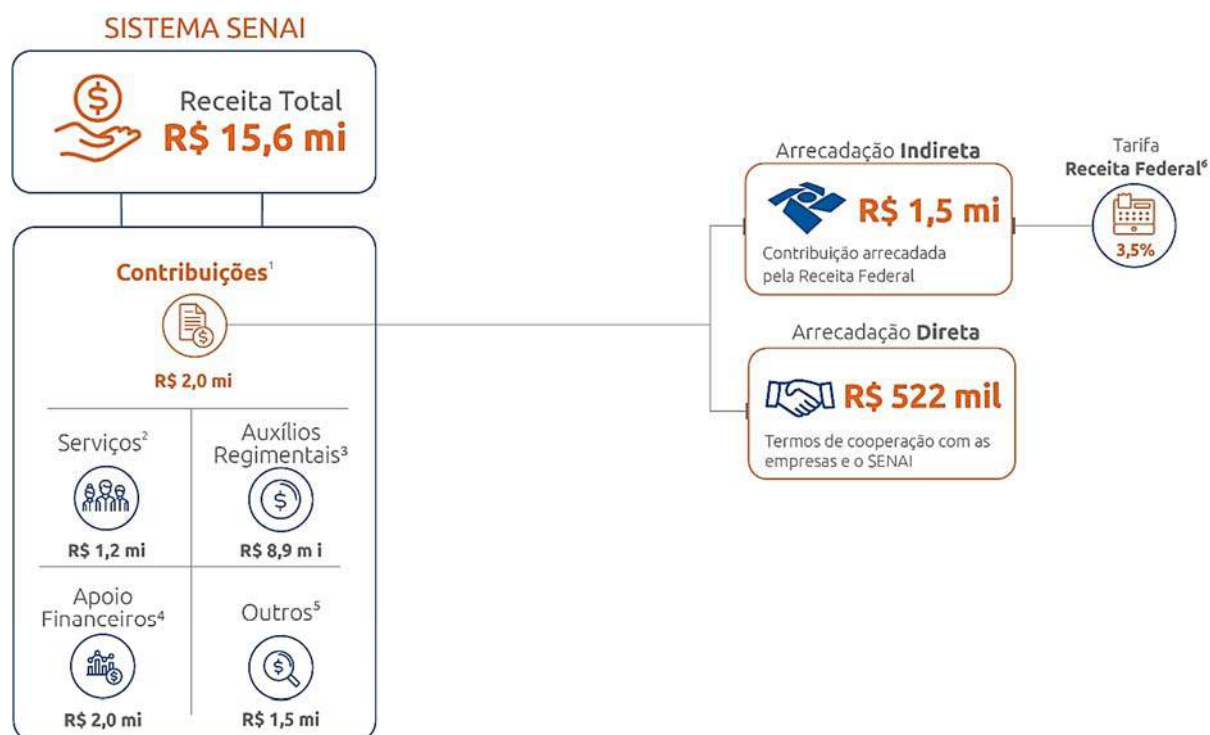
O SENAI possui uma estrutura de governança cuja administração superior é exercida pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) vinculado ao sistema confederativo sindical da indústria - de acordo com as disposições previstas no Decreto-lei nº 4.048, de 22/01/1942, e tendo o seu Regimento aprovado pelo Decreto nº 494, de 10/01/1962.

O Conselho Nacional, com jurisdição em todo o território brasileiro, estabelece as diretrizes gerais que devem ser seguidas pela administração nacional e pelas administrações regionais na educação profissional e tecnológica, incluída a aprendizagem industrial, bem como regulamentar a questão da gratuidade tratada nos parágrafos 2º e 3º do art. 10.

O Departamento Nacional é o órgão administrativo de âmbito nacional incumbido de promover, executivamente, os objetivos institucionais, nos setores técnico, operacional, econômico, financeiro, orçamentário e contábil, seguindo os planos e diretrizes adotados pelo Conselho Nacional.

Os Departamentos Regionais, embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelos órgãos nacionais, bem como à correição e fiscalização inerentes a estes, são autônomos no que se refere à administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.

2.4 Fonte de Recursos



Fonte: Sistema ZEUS Módulo Orçamento.

1 Contribuições sobre a folha de pagamento: 1% = R\$ 2 milhões.

2 Serviços educacionais e de tecnologia e inovação.

3 Auxílios Regimentais ordinário e especiais, conforme Artigo 51, alíneas "b" e "c" do Regimento do SENAI.

4 Fomentos provenientes do Departamento Nacional para Programas e Projetos.

5 Composta por Operações de Crédito (fomento BNDES), Auxílios (fomentos do DN), receitas financeiras, outras receitas correntes e convênios.

6 Este mesmo percentual é retido pelas empresas.

2.5 Modelo de Negócio

Nossa Missão: promover a educação profissional e tecnológica, a inovação e a transferência de tecnologias industriais, contribuindo para elevar a competitividade da indústria brasileira.

⑤ MODELO DE NEGÓCIO

Nossa Visão: consolidar-se como a instituição líder nacional em educação profissional e tecnológica e ser reconhecido como indutor da inovação e da transferência de tecnologias para a indústria brasileira, atuando com padrão internacional de excelência.

Nosso Propósito: transformar vidas para uma indústria mais competitiva.



2.6 Produtos e Serviços

O SENAI AP oferta serviços de Educação Profissional, Tecnologia e Inovação, com objetivo na formação profissional dos trabalhadores da indústria e no desenvolvimento tecnológico no estado. Os serviços SENAI AP são ofertados conforme a área de atuação e descritos em seu portfólio de mercado, sendo que para 2020 foram estruturados nas seguintes modalidades com os principais produtos ofertados:



EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

- a. **Iniciação Profissional:** Indústria 4.0, Desvendando Block Chain e Propriedade Intelectual.
- b. **Aprendizagem Industrial:** Assistente Administrativo e Controle da Qualidade, Desenhista de Produtos Gráficos, Desenhista de Moda, Controlador de Programador Logístico, Montador e Reparador de Computadores, Eletricista de Rede de Distribuição e Energia Elétrica, Eletricista Industrial, Mecânico de Manutenção Industrial e Desenhista Técnico de Edificações.
- c. **Qualificação Profissional:** Gestão, Alimentos e Bebidas, Construção, Tecnologia da Informação, Metalmeccânica, Refrigeração e Climatização, Eletroeletrônica, Saúde e Segurança do Trabalho, Automotiva e Logística.
- d. **Aperfeiçoamento / Especialização Profissional**
- e. **Técnico de Nível Médio:** Refrigeração e Climatização, Eletroeletrônica, Automotiva, Saúde e Segurança do Trabalho, Eletromecânica.
- f. **Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio:** Rede de Computadores.

O portfólio de serviços de educação profissional é maior do que o realizado em 2020, pois a sua oferta foi impactada pela pandemia do COVID 19, a qual impôs regras de distanciamento social além do impacto econômico com o aumento do desemprego na sociedade local.



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

- a. Consultoria em Processo Produtivo

2.7 Capitais de Negócio

2.7.1 Diferenciais Competitivos

O SENAI AP com o intuito de garantir o cumprimento do calendário letivo adaptou as turmas dos cursos presenciais de forma ininterrupta para a modalidade de Educação a Distância, as aulas aconteciam de forma síncrona e assíncrona. A metodologia utilizada para acompanhamento docentes e discentes foram ajustadas conforme as necessidades e realidades dos nossos alunos e professores, tendo em vista que ambos passaram por um período de adaptação que não estava previsto.

Outro aspecto relevante, tem a ver com os atendimentos para novas matrículas e pagamentos que foram adequados para o formato online, visando garantir a relação dos alunos e potenciais clientes com a instituição.

A equipe de educação e STI desenvolveram ações para ampliar a visibilidade da marca SENAI, medida preventiva no combate ao coronavírus e à crise econômica e social instalada por conta da pandemia, através de lives interativas. De modo que, os empresários tivessem oportunidade de obter esclarecimentos e orientações de como sair deste cenário, tendo como base a utilização de soluções inovadoras, além de apresentar caminhos de crescimento para as indústrias amapaenses.

Assim contamos com os serviços de Tecnologia e Inovação que atua na criação de novos produtos e atende demandas em rede com outros institutos de inovação nacional com o objetivo de propor soluções às necessidades da indústria na diminuição de custos e aumento da produtividade.

2.7.2 Atuação em Rede

O SENAI é hoje a maior rede de tecnologia e inovação do país, colocou sua rede de 27 Institutos de Inovação e 60 institutos de tecnologia a serviço do combate ao coronavírus, através de manutenção de respiradores, fabricação de máscaras *Face Shields*, onde uma rede coordenada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) gerou o investimento de aproximadamente R\$ 336 milhões em diversas ações de enfrentamento à crise econômica provocada pela pandemia da Covid-19 por todo país.

- **Centro de Inovação e Tecnologia do SENAI de Minas Gerais:** Para apoiar na luta contra o coronavírus, o SENAI – Minas Gerais disponibilizou engenheiros mecânicos, eletricitas e de automação, para a manutenção de equipamentos hospitalares, os quais foram transportados com apoio do Ministério da Defesa. Com isso, o principal benefício dessas ações foi restabelecer a operação desses equipamentos para a população do Amapá. Além disso, o SENAI AP disponibilizou sua infraestrutura e conhecimento técnico para confecção de 1.500 máscaras face shields nas impressoras 3D.

- **SENAI/CEARÁ e SENAI CIMATEC/BAHIA:** Em parceria com esses DR's, o SENAI AP disponibilizou, máscaras de proteção, aventais fabricados em TNT – doados pelo SENAI/Ceará, além de protetores faciais tipo face shields (doados pelo SENAI/Ceará e SENAI CIMATEC/Bahia).
- **Central de Tutoria e Monitoria (CTM) do SENAI PARANÁ:** Para apoiar na realização dos cursos EAD do SENAI AP, o DR contou com o apoio da CTM, o qual ficou como responsável por 80% do ensino na modalidade EAD e o DR/AP com 20% das aulas práticas presencialmente. O objetivo foi proporcionar a diminuição dos custos operacionais, eficiência na captação de alunos e atuação com metodologias inovadoras.

Além disso, destaca-se a Rede Nacional de Educação Profissional que alcançou resultados expressivos neste período de pandemia em função dos recursos tecnológicos disponibilizados aos seus clientes por meio das plataformas de Educação a Distância, contribuindo dessa forma, no desenvolvimento profissional dos trabalhadores da indústria neste período de isolamento social ocasionado pela pandemia do COVID 19.

2.7.3 Parcerias Estratégicas

As principais parcerias estratégicas ocorreram em função da pandemia com o Coronavírus (COVID 19), a qual estruturou articulações estratégicas com órgão do Governo federal como Ministério da Defesa, Ministério Público Estadual do AP, rede SENAI de Minas Gerais e Paraná, conforme descrito no texto acima.

Com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), Secretaria de Estado da Ciência e Tecnologia e a Universidade do Estado do Amapá (UEAP), produziram sabão com óleos reciclado e doados pela população e restaurantes, os quais foram doados para comunidades carentes.

Além disso, com o objetivo de apoiar a comunidade local, o SENAI AP em parceria com a Fundação Banco do Brasil, distribuiu 10.000 cestas básicas compostas por alimentos e itens higienizantes.

2.8 Capital Intelectual

2.8.1 Prêmios e Reconhecimentos

Participação no evento internacional BRICS Youth

Em novembro e dezembro, o SENAI AP representou o Brasil na reunião do grupo internacional BRICS Youth (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul), que tinha como tema, o desafio da energia renovável no mundo, em alinhamento com um dos 17 objetivos para o desenvolvimento sustentável da humanidade.

O SENAI contou com a participação do professor Juan Pereira Silva e do aluno Dinael Amaral Ferreira, que após participar de uma rodada de apresentação no dia 30 de novembro, voltaram a serem convidados para mais três dias de evento, onde puderam colaborar com a construção de documentos acadêmicos do encontro.

O convite inicial foi feito ao SENAI AP pelo Ministério da Mulher, Família e Direitos Humanos, por meio da Secretaria Nacional da Juventude, em virtude do caos causado pelo apagão no mês de novembro.

Os representantes do Amapá apresentaram as ações do laboratório de fotovoltaica do SENAI AP, recém-inaugurado no município de Santana, para atendimento das comunidades ribeirinhas em situação de vulnerabilidade, tanto na formação de operadores quanto na concepção de novas tecnologias. Além disso, foi realizada uma apresentação focada nas causas do apagão e na geolocalização do Estado do Amapá. A discussão seguiu com a incredulidade da situação, além de vários pontos a serem levantados sobre o uso responsável dos recursos ambientais na Amazônia, das possibilidades de produção de energia limpa e tocou também na carência das inúmeras comunidades ribeirinhas, ainda hoje, sem nenhuma fonte de energia elétrica.

O enfrentamento da crise energética também foi trazido para a discussão e um compromisso do SENAI AP foi firmado, nos comprometendo em aprofundar os estudos em energia limpa e trazer a possibilidade de conhecimento para os nossos jovens. Os representantes do BRICS demonstraram interesse em prosseguir acompanhando nosso trabalho.

E sendo assim, foi possível apresentar para outros países, o trabalho que está sendo desenvolvido em nosso Regional e no Brasil de modo geral, através de todos os regionais atuantes pelo futuro do trabalho no nosso país.

2.8.2 Patentes

O SENAI AP não dispõe de patentes nos projetos desenvolvidos pelo Departamento Regional em 2020.

2.8.3 Plataformas

- **Sistema de Gestão Escolar (SGE)**

O sistema de gestão escolar é a solução educacional, presente no SENAI, é responsável pelo armazenamento de dados educacionais dos alunos da instituição. O sistema consiste em cadastro de cursos, alunos, contrato financeiro, processo seletivo, provas e acesso a portais educacionais. Na versão 12.1.27 o SGE encontra-se integrado com outras plataformas que possibilitam maior agilidade no processamento de dados e envio para os portais do governo e/ou educacional.

- **Portal Docente**

O portal permite ao instrutor SENAI, usar o diário de classe totalmente eletrônico. O preenchimento de plano de aula, lançamentos de faltas e notas, o processo verifica as informações lançadas pelos instrutores em tempo real, permitindo que ao final dos lançamentos, a secretaria escolar apure os resultados e tenha o status parcial e final do aluno.

- **Portal do Aluno**

Acessar notas, frequências, avaliação institucionais, receber notícias, material de estudos, realizar pagamento, segunda via de boletos, negociação e emitir documentos escolares, são algumas ferramentas que está ao alcance do aluno através do seu portal educacional. Na realização da sua matrícula os alunos SENAI recebem login e senha para acesso ao portal do aluno, para acompanhamento de sua vida escolar.

- **EduConnect**

Disponível nas lojas Play Store e Apple Store, o EduConnect é a versão mobile do portal do aluno, onde os alunos terão acesso a sua vida escolar através do celular, o aplicativo assim como o portal na versão web permite acesso financeiro e acadêmico.

- **Ferramentas Google For Education**

Através da plataforma Meu SENAI, alunos e instrutores SENAI, conhecem o modelo de sala virtual, usando as ferramentas Google, o instrutor realiza suas aulas de forma remota e ao vivo usando o Google Meet, apresentação compartilhada, formulários para realização de teste e provas e todas as ferramentas que o Google For Education possibilita. Devidamente integrado com o SGE, ao realizar sua matrícula, automaticamente o aluno recebe login e senha das credenciais SENAI. No portal Meu SENAI, além das ferramentas Google o aluno tem acesso a outros canais de informações, como estante virtual SENAI, portal do aluno e aplicativos SENAI.

- **Mundo SENAI**

O Mundo SENAI possibilita ao aluno e comunidade em geral navegar pelo universo SENAI, conhecendo sua história, suas tecnologias, seus sistemas de ensino e cursos. A plataforma traz ao público o conhecimento dos cursos que é oferecido por cada escola SENAI e permite a sua matrícula de forma online, integrado com o SGE o Marketplace possibilita o processo de matrícula de forma virtual, inclusive o pagamento online sem o futuro aluno precisar ir pessoalmente a uma das nossas unidades.

- **Learning Management System (LMS)**

Destinada a apoiar os alunos dos cursos profissionalizantes do SENAI na modalidade EAD.

- **Sistema de Gestão de Tecnologia (SGT)**

Destinado a apoiar a gestão do SENAI no registro e acompanhamento da produção (física e financeira) dos serviços em tecnologia e inovação.

2.8.4 Metodologias

Para apoiar a área de educação profissional nas melhorias de seus processos e serviços prestados no estado, foram adotadas as seguintes metodologias educacionais:

- **Saga de inovação (Grand Prix):** Os alunos SENAI formaram equipes para criar, desenvolver e prototipar soluções inovadoras para desafios reais de indústrias e da sociedade no combate ao coronavírus.
- **Meu Senai:** Plataforma que integra as ferramentas do Google For Education possibilitando o uso de diversas ferramentas educacionais e a criação de salas de aulas virtuais.
- **Workshop Gamificação na Escola Digital:** O DN com a parceria da Seppo empresa especializada em gamificação e engajamento de pessoas, promoveu através do Programa SENAI da Prática Pedagógica - PSCD treinamento para instrutores e pedagogos.
- **Oficina de Mentoria na Escola Digital:** Através do PSCD instrutores e pedagogos foram capacitados com objetivo no desenvolvimento de um *mindset* digital para promover a combinação de pessoas e tecnologias, impulsionar o desenvolvimento de uma cultura nas escolas e identificar o papel da mentoria na escola digital.

2.9 Cadeia de Valor

CADEIA DE VALOR – SENAI AMAPÁ

VISÃO: Ser referência em educação profissional e tecnologia e inovação para as indústrias do Amapá.

MISSÃO: Incentivar um ambiente sustentável aos negócios, por meio da promoção da educação básica e profissional, tecnologia e inovação, saúde e segurança, contribuindo para a competitividade da indústria no Amapá

ESTRATÉGIA



Planejar a Estratégia

Planejar a Monitorar a Gratuidade

Acompanhar indicadores de desempenho

Analisar e monitorar o Sistema de Gestão

Coordenar processos

ÁREA MEIO



Coordenar a licitação e compras

Coordenar a tecnologia da informação

Coordenar as finanças, orçamento e arrecadação

Coordenar a infraestrutura manutenção e transporte

Coordenar os recursos humanos

Gerenciar a Comunicação

Coordenar Projetos e Engenharia

Coordenar o Controle e Compliance

ÁREA FIM



Educação Profissional

Tecnologia e Inovação



Cidadão



Riscos, Oportunidades e Perspectivas



3 Riscos, Oportunidades e Perspectivas

3.1 Modelo de Gestão de Riscos

O SENAI AP estruturou as diretrizes para identificar os riscos ao negócio e aos processos, os critérios para avaliar, tratar, controlar e aproveitar as oportunidades, através de processos integrados e alinhados aos objetivos estratégicos, de forma que as lideranças e demais colaboradores possam lidar eficientemente com as incertezas, buscando um balanceamento entre desempenho, retorno e riscos associados.

Porém, a pandemia da COVID afetou diretamente as atividades planejadas, bem como a estrutura de pessoal e áreas. Desta forma, o procedimento de Gestão de Risco será revisado tanto para adequação a nova estrutura organizacional quanto ao alinhamento ao Programa de Compliance.

3.2 Riscos Mapeados

O procedimento de Gestão de Riscos foi desenvolvido em 2018, no processo de implantação do Programa Alinhar. A prática começou a ser implantada em 2019, quando gestores que tinham sido capacitados em análise de risco iniciaram a sua implantação. Porém, a implantação que deveria ocorrer em 2020 foi prejudicada pela Pandemia do Coronavírus impactando no planejamento e na estrutura organizacional do SENAI.

Desta forma, o procedimento precisa ser revisado para atender a esse novo cenário e nova estrutura organizacional.

3.3 Oportunidades Identificadas

As oportunidades são identificadas anualmente com a utilização da metodologia SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) que analisa os ambientes (interno e externo). Essa análise é realizada todos os anos com a participação dos colaboradores que analisam os fatores que podem impactar negativamente os resultados ou apresentar oportunidades para o SENAI.

Apesar da metodologia de Gestão de Risco não está implantada, algumas práticas já estão sendo desenvolvidas no regional e a identificação de oportunidades é uma delas.

Oportunidades potenciais identificadas:

- Estudo de tendência mercadológica por região para ofertas educacionais;
- Potencialização de ofertas educacionais com ampliação de portfólio;
- Aumento das atividades de confecção têxtil;
- Fortalecimento da área profissional e tecnológica de energia renovável (energia fotovoltaica);
- Parcerias para projetos de inovação.

3.4 Programa de *Compliance* (Conformidade)

O SENAI AP não possui em sua estrutura organizacional Unidade de Auditoria Interna. Para garantir e aprimorar a eficácia dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança, foi estruturada a Coordenação de Controle e Compliance que monitora, avalia e analisa a conformidade dos processos e atividades de acordo com o Programa de Compliance que está sendo implementado por advento da Resolução SENAI/CN nº 0018/2019, cujo prazo foi prorrogado pela Resolução 0017/2020, que visa assegurar o cumprimento da missão e visão, além de mitigar riscos aos processos e o amadurecimento das instituições.

O Programa de Compliance do SENAI AP tem como objetivo fortalecer o amadurecimento dos papéis e a responsabilidade da função de Compliance, assegurando o cumprimento das leis, normas, procedimentos e regras pelos dirigentes, colaboradores e prestadores de serviços para que possam desenvolver suas atividades em convergência com as determinações legais, regulamentares, normativas e procedimentais, tanto externas quanto internas, além da disseminação da cultura e prática de conformidade junto à gestão rumo aos objetivos estratégicos do SENAI AP.

Com isso foram elaborados os seguintes processos e procedimentos:

- a) Procedimento para o monitoramento, avaliação, análise e validação do ambiente de Controle Interno e Compliance;
- b) Procedimento que estabelece diretrizes para identificar os riscos ao negócio e aos processos;
- c) Processo que disciplina o Programa de Compliance.

No processo de implantação, atendendo as diretrizes do Programa de Compliance, foram criados canais de atendimento ao público interno e externo com monitoramento intensificado:

Público Interno: o Código de Ética que trata da conduta profissional, norteando situações diárias e orientando o colaborador quanto às suas posturas e atitudes ideais diante dos diferentes públicos com as quais interage. O comitê de ética realiza ações presenciais, além de atender via e-mail e por telefone.

Público externo: o portal da Transparência onde a sociedade pode obter todas as informações sobre o Regional e um SAC onde podem ser solicitadas informações, registrar reclamações, denúncias e elogios. Caso o problema não tenha sido resolvido, o interessado pode solicitar ainda a Ouvidoria para mediar a situação.

3.5 Relacionamento com Órgãos de Controle

O SENAI AP recebeu uma deliberação do TCU no exercício de 2020, a seguir identificada:

Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas / Ações implementadas
Acórdão nº 1277/2020 Plenário Processo nº 024.781/2020-7	9.1	com fulcro no art. 43, inciso I, da Lei 8.443/1992, c/c o art. 250, inciso II, do Regimento Interno/TCU e art. 7º, § 3º, incisos I e II, e § 4º da Resolução/TCU 315/2020, determinar:	Plano de Ação elaborado e dado ciência através de protocolo nº 65.893.667-6
	9.1.1	aos Departamentos Regionais do Senai do Piauí, do Amapá, do Amazonas e de Roraima que elaborem Plano de Ação, em até 120 (cento e vinte) dias, a contar da ciência deste Acórdão, contemplando medidas que visem a melhorar o desempenho operacional na área de educação profissional, a exemplo da otimização da quantidade de alunos por turma, da otimização da taxa de ocupação de recursos humanos e infraestrutura das escolas e do aumento do percentual de despesas nas áreas finalísticas em relação à despesa total, entre outras medidas citadas no Relatório precedente, observando na elaboração do Plano de Ação a Portaria-TCU-Segecex 27/2009, em especial, o item 5 e o Anexo I dos Padrões de Monitoramento do TCU;	
	9.2	recomendar, com fulcro no art. 43, inciso I, da Lei 8.443/1992, c/c o art. 250, inciso III, do Regimento Interno/TCU:	
	9.2.1	aos Departamentos Regionais do Senai que:	
	9.2.1.1	ampliem a interlocução com os sindicatos patronais da indústria e empresas industriais no levantamento das necessidades de qualificação/formação profissional de mão de obra, por meio, por exemplo, do estabelecimento e da divulgação de canais de comunicação com as diferentes partes envolvidas, considerando as características e possibilidades de acesso de cada uma delas, conforme preconizado no Referencial Básico de Governança do TCU	
	9.2.1.2	se porventura tiverem cursos com mais de cinco anos sem atualização curricular, revisem seus planos de cursos, buscando identificar eventual mudança de perfil profissional ainda não captada;	
	9.4	dar conhecimento deste Acórdão ao Ministério da Economia, Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovação e Comunicações, Conselho Nacional do Senai, Departamento Nacional do Senai e aos Departamentos Regionais do Senai, para ciência e ampla divulgação interna junto às unidades interessadas;	



Gestão, Estratégia e Desempenho

4 Gestão, estratégia e desempenho

4.1 Governança

A Governança do Departamento Regional do SENAI é exercida com foco no acompanhamento do fluxo operacional de seus processos, avaliando a criticidade e peculiaridade de cada etapa, estabelecendo controles que asseguram a adequada execução operacional e o atingimento das metas e diretrizes previamente definidas e alinhadas ao seu Planejamento Estratégico.

No âmbito Regional a alta administração atua ativamente do processo do Planejamento Estratégico que acontece de forma transversal e participativa com todas as áreas da organização. A alta direção, contribui, chancela e acompanha o desenvolvimento das ações, solicitando melhorias nos processos, sugerindo readequação de algumas atividades e exigindo o alinhamento da apresentação com as metas pactuadas.

Para manter um relacionamento com a sociedade foi estruturado a Ouvidoria cujo papel é promover um diálogo que proporcione solução às questões que dificultam ou impedem a satisfação das partes envolvidas.

São três os objetivos específicos da Ouvidoria:

- Mediar o diálogo entre o SENAI e seus públicos, de forma a promover a solução de questões relevantes;
- Representar os interesses do cliente nas Entidades e os interesses das Entidades junto aos clientes;
- Sistematizar as informações recebidas para subsidiar reflexões e decisões estratégicas do SESI.

É importante enfatizar que a Ouvidoria é uma instância de relacionamento. Portanto, não objetiva defender as Entidades contra aqueles que estão insatisfeitos, mas sim propiciar um espaço de conciliação, esclarecimento e harmonização de interesses, visando à preservação e ao fortalecimento dos vínculos positivos que presidem o relacionamento.

O Departamento Regional do Amapá conta com dois Ouvidores, que são responsáveis por tratar e dar encaminhamentos de todas as manifestações de competência da Ouvidoria, recebidos por todos os canais de acesso a mesma.

Outro canal de atendimento as partes interessadas é o Comitê de Ética que tem como finalidade promover a legitimação, o respeito, o cumprimento e o aprimoramento do seu Código de Ética.

4.2 Planejamento Estratégico

O Planejamento Estratégico SESI-SENAI 2020-2024 foi elaborado por meio de metodologia de planejamento participativo e integrado entre Entidades, baseou-se em cenários prospectivos e mobilizou as Entidades Nacionais e os 27 Departamentos/Núcleos Regionais do SESI e do SENAI e foi construído com as seguintes características: clareza dos papéis, contribuição para a produtividade e equidade social do Brasil, conexão com o mapa estratégico da indústria, elevação da eficiência da gestão e redução das assimetrias regionais.

O Plano Estratégico SESI-SENAI 2020-2024 está organizado da seguinte forma:

1. Eixos Estratégicos;
2. Objetivos Estratégicos.

Eixos Estratégicos

Os Eixos foram estruturados em quatro eixos estratégicos de atuação. Esses eixos foram definidos considerando os desafios para a competitividade da indústria, os diferenciais estratégicos e o propósito organizacional. Eles representam o foco para ajudar o país a superar desafios da competitividade industrial e elevar a produtividade e a equidade social.

Os eixos são apresentados na sequência, enfatizando sua relevância estratégica e as perspectivas futuras.

- **Educação Básica** indutora da melhoria da qualidade educacional do Brasil;
- **Educação Profissional e Superior** voltadas para o futuro do trabalho na indústria;
- **Modernização Industrial** intensiva em inovação;
- **Segurança e Saúde na Indústria** integradas no trabalho para redução de riscos e custos.

Objetivos Estratégicos

Os objetivos foram classificados em três perspectivas que demonstram quais devem ser os focos do Sistema em sua atuação finalística, no papel de suporte à essa atuação e de que forma estruturamos a gestão para permitir o alcance desses objetivos finalísticos.

1 – Perspectiva: **Negócios e Clientes**

A perspectiva Negócios e Clientes traz resultados finalísticos. Ela expressa resultados relevantes para nossos beneficiários ou clientes.

2 – Perspectiva: **Habilitadores**

Para garantir suporte a perspectiva Negócios e Clientes e ofertar o melhor serviço possível, é fundamental que os objetivos alavancuem as capacidades internas e garantam a padronização e qualidade de nossos serviços. Assim, foram desenvolvidos objetivos estratégicos habilitadores, que dão suporte e alavancam os objetivos finalísticos.

Para alavancar os resultados dos negócios, é fundamental:

- Desenvolver e gerir competências de nossos colaboradores;
- Alavancar os nossos negócios a partir de plataformas de serviços;
- Ampliar alianças e relacionamentos estratégicos;
- Impulsionar a inteligência de mercado.

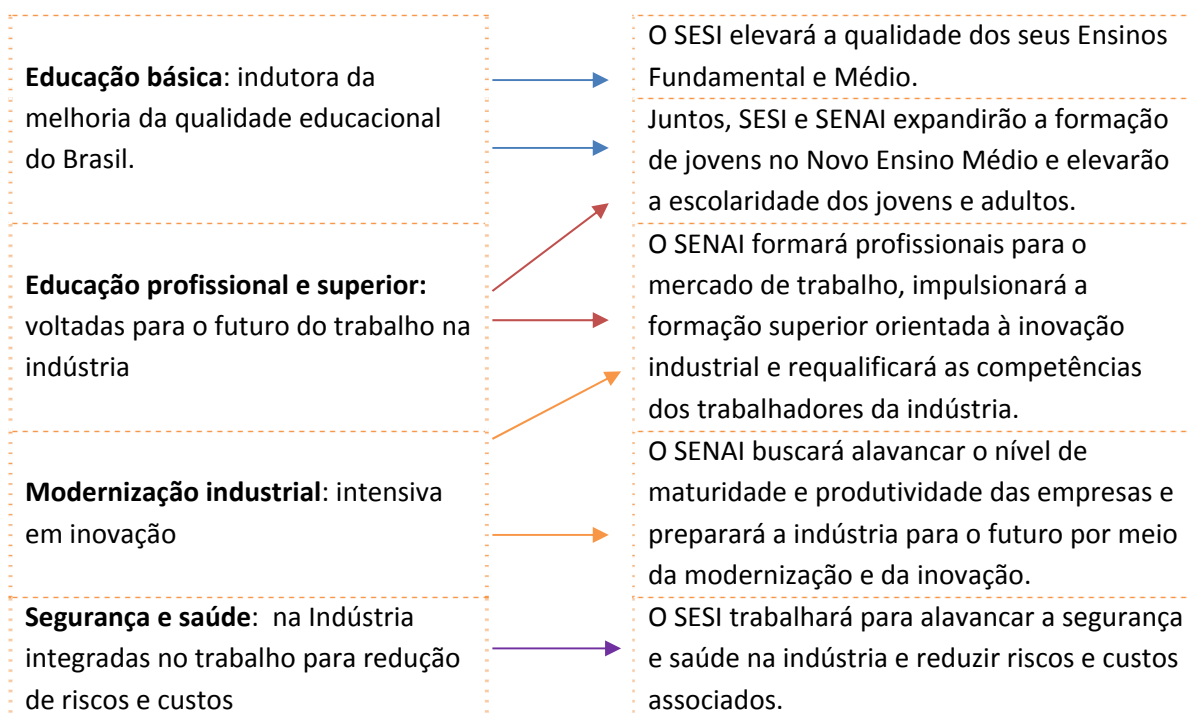
3 – Perspectiva: **Gestão**

Essa perspectiva orienta para a melhoria do desempenho sistêmico com a adoção das melhores práticas de gestão.

A gestão deve ser estruturada para:

- Ampliar a eficiência operacional e financeira;
- Intensificar a eficiência operacional da gratuidade;
- Fortalecer a transparência, o Compliance e a gestão de riscos;
- Ampliar a percepção de valor da sociedade sobre a nossa contribuição.

Síntese da Estratégia Negócios e Clientes



Estratégia Sistêmica

O ciclo 2020-2024 da estratégia foi formulado com base em conceitos da gestão estratégica moderna, bem como nas experiências passadas, internas e externas. Seu foco é o aumento da competitividade e da equidade social tendo como alicerce, por um lado, os trabalhadores com acesso à educação de qualidade e preparados para impulsionar a indústria para o futuro e, por outro lado, as empresas industriais modernizadas e mais seguras.

Árvore Estratégica (2020-2024)

Os elementos da árvore de objetivos estratégicos mantêm uma relação entre si e reforçam os conceitos e os conteúdos de cada um deles. O propósito, que resume a motivação do trabalho, representa também a contribuição do SENAI para a sociedade. Essa contribuição se divide em quatro Eixos Estratégicos de atuação, que representam escolhas e focos no âmbito dos negócios que diferenciam a atuação da entidade no mercado.

Em uma lógica de desdobramento, esses eixos são mais bem qualificados na forma de Objetivos Estratégicos, que especificam o que precisamos alcançar com os nossos negócios. Os Objetivos orientam o direcionamento dos recursos e do tempo, pois indicam o que precisa ser feito para se garantir a realização do Propósito e, por consequência, o alinhamento às necessidades da indústria e do país.

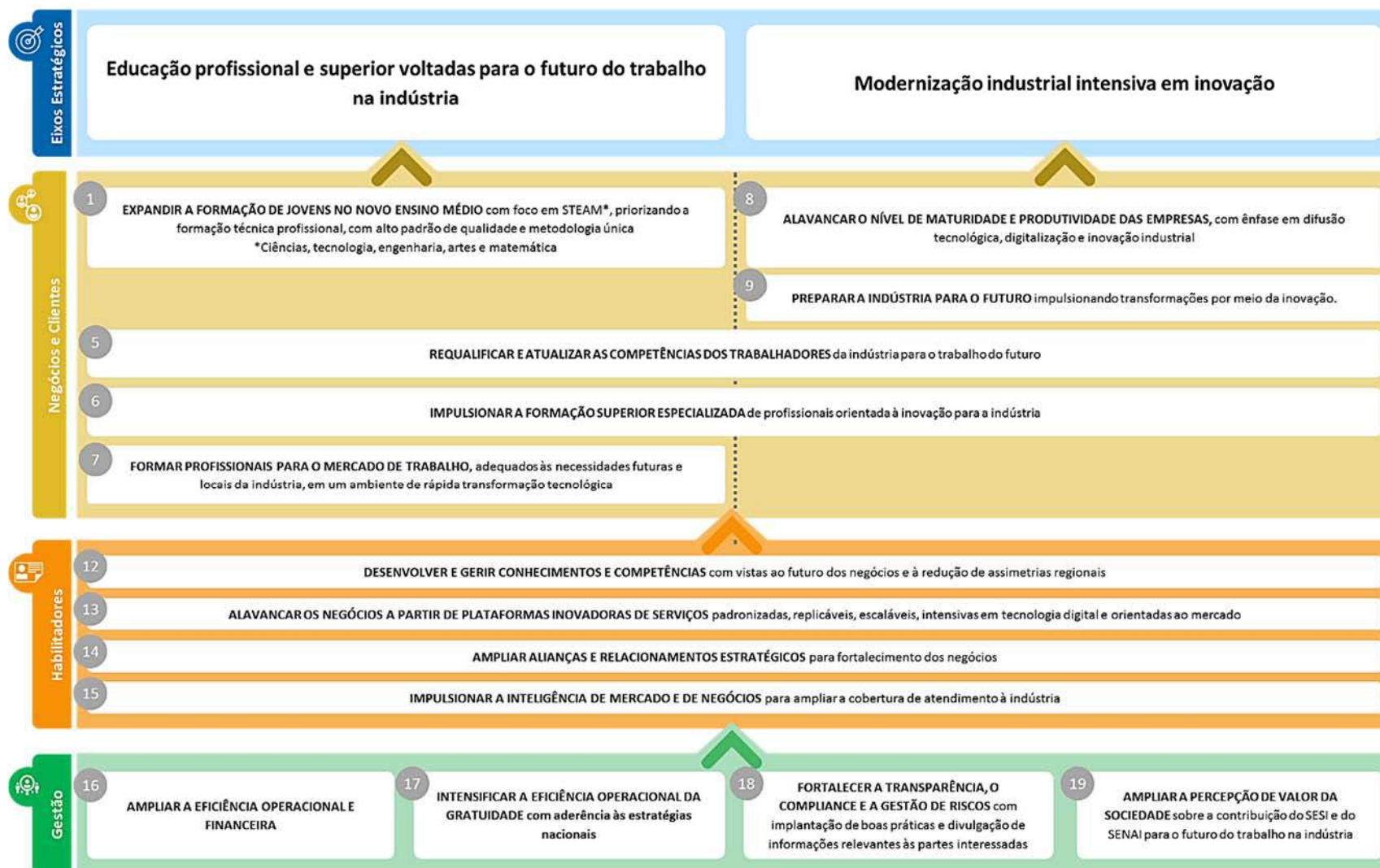
Para aprimorar a organização dos Objetivos Estratégicos optou-se por classificá-los em três perspectivas - Negócios e Clientes, Habilitadores e Gestão.

Com o objetivo de medir o desempenho dos objetivos estratégicos, foram elaborados indicadores que irão apontar o grau de alcance dos resultados. É importante ressaltar que os indicadores foram definidos de modo a medir o impacto da atuação, ou seja, evidenciar o que está sendo transformado na realidade das indústrias e do país, assim como permitir uma melhor comunicação com a sociedade e com a indústria sobre o valor gerado para os públicos de interesse.

Por fim, foram definidas metas para cada indicador. O diferencial do processo de construção das metas nesse ciclo é que, a partir do aprendizado obtido com os ciclos de planejamento sistêmico anteriores, desde 2011 até 2019, foi possível obter uma proposta de meta mais alinhada às necessidades do mercado e ao histórico, não perdendo de vista que há um desafio imposto pelo contexto externo e pela vontade de se fazer cada vez mais e de uma forma cada vez melhor.

Diante disso, a estrutura da Árvore Estratégica do SENAI, que explicita os nossos focos e a relação entre eles, está apresentada a seguir:

TRANSFORMAR VIDAS PARA UMA INDÚSTRIA MAIS COMPETITIVA



O Planejamento Estratégico SESI-SENAI 2020-2024 do Departamento Nacional norteou o Planejamento Estratégico do Departamento Regional do Amapá.

Fruto deste trabalho o Departamento Regional do Amapá pactuou junto ao Departamento Nacional metas que compõem a Estratégia Nacional, para o alcance dos objetivos organizacionais do Sistema Indústria.

Para padronizar o processo de Planejamento Estratégico, contemplando as etapas de Planejamento, Monitoramento e Revisão, foi elaborado o procedimento operacional (POP) que disciplina todas as etapas do Planejamento Estratégico no qual, o monitoramento é realizado trimestralmente com a apresentação dos resultados alcançados.

Em julho de 2019, foi planejado o ciclo estratégico 2020-2024. Porém, com a pandemia do Coronavírus, contexto totalmente imprevisível, alcançando sua plenitude em março de 2022, as metas foram completamente impactadas e o monitoramento cancelado para evitar aglomerações.

Como o cenário era totalmente adverso ao que tinha sido planejado, o Planejamento Estratégico foi atualizado em 2020, com a revisão da análise ambiental (ambiente interno e externo). Neste processo de revisão do planejamento foram incluídas algumas ações transversais do Departamento Regional implantadas para mitigar os impactos do Coronavírus.

Como não era permitido a reunião de pessoas, foi construído uma metodologia utilizando videoconferência, e-mail e WhatsApp, dividida em três fases:

1ª Fase: junho. Orientação para os gestores de como seria a metodologia para a revisão do Planejamento Estratégico, as quais envolveram os seguintes tópicos:

- Validação da Visão e Missão para atender as estratégias do Regional;
- Validação dos Valores Organizacionais;
- Reavaliação dos ambientes; avaliação da concorrência e estruturação da Matriz SWOT.

VISÃO:

Ser referência em educação básica e profissional, tecnologia e inovação, segurança e saúde no trabalho para as indústrias do Amapá.

MISSÃO:

Incentivar um ambiente sustentável aos negócios, por meio da promoção da educação básica e profissional, tecnologia e inovação, saúde e segurança, contribuindo para a competitividade da indústria no Amapá

VALORES:

	Consciência Ética	Valorizamos relações alicerçadas sobre princípios éticos como: integridade, honestidade, respeito ao próximo e compromisso com os interesses Sesi e SENAI AP.
	Aprendizado Constante	Proporcionamos a valorização do ser humano, estimulando o desenvolvimento pessoal, intelectual e profissional.
	Respeito	Desenvolvemos ações sócias educacionais e profissionalizantes com a finalidade de provocar uma postura comprometida com o desenvolvimento econômico, exaltando práticas que respeitem a sociedade, a natureza e a comunidade industrial.
	Produtividade	Buscamos o aperfeiçoamento contínuo de nossos produtos e a excelência em nossos serviços, visando soluções inovadoras, personalizadas e otimizadas aos nossos clientes.
	Sentimento de Pertencimento	Objetivamos a potencialização de mecanismos que proporcionem maior integração entre todas as áreas buscando um ambiente saudável e produtivo despertando o orgulho de ser Sesi e SENAI-AP.
	Transparência	Primamos pela transparência em todos os nossos procedimentos institucionais, garantindo maior confiança por parte da sociedade.
	Tempestividade	Garantimos aos nossos clientes internos e externos a responsabilidade pela realização de procedimentos, associando qualidade à rapidez e eficiência.

2ª Fase: julho. Nesta etapa, os gestores encaminharam os Planos de Ação do desdobramento da estratégia para o alcance da meta sistêmica.

3ª Fase: agosto a dezembro. Nesta etapa, os gestores realizaram o monitoramento dos desdobramentos dos Planos de Ação da estratégia.

Os impactos da pandemia afetaram diretamente as atividades planejadas, com a implantação do regime de home office, uso de todas as suas estruturas e capacidade para minimizar as consequências da COVID-19, no Amapá, através do suporte de equipe técnica, logística, insumos, em benefício da

sociedade Amapaense que, durante o seu pico de contaminação, alcançou o 1º lugar, no Brasil, em mortes por 100 mil habitantes.

Em meio de todo esse cenário, em 03 de novembro de 2020, após uma forte chuva, o estado do Amapá sofreu com um blackout, que afetou 13 dos 16 municípios com a falta de energia, ocasionando parada nos processos econômicos do estado por 22 dias, levando a cidade de Macapá a decretar estado de calamidade pública.

Em relação aos resultados de 2020, a sociedade sofreu com os efeitos da pandemia do novo coronavírus que extrapolaram a área da saúde. Eles permeiam a sociedade como um todo, que vive e ainda vai passar por mais mudanças provocadas pela Covid-19. Isolamento social, distanciamento, ações de saúde pública, medidas econômicas, desemprego, um grande número de mortes. No entanto, ainda não é possível afirmar se as mudanças imediatas, verificadas até o momento, serão encaradas como transformações de comunidades ou da sociedade como um todo. Os impactos históricos e sociais provocados pela pandemia da Covid-19 ainda estão sendo "construídos" e analisados.

4.3 Plano de Ação

Nosso Plano de Ação é uma ferramenta de gestão definida anualmente, derivada do Planejamento Estratégico, sendo estruturado seguindo a metodologia do 5W3H (o quê, por quê, onde será realizado, quando, como e, quanto custa). No nosso plano de ação incluímos o status e a evidência da conclusão, e está diretamente ligado ao orçamento, pois todas as ações que apresentam necessidade de investimento precisam estar atreladas ao orçamento do SENAI, por meio da qual nos organizamos nos níveis estratégico, tático e operacional, as iniciativas e o orçamento necessários para execução dos objetivos e metas propostos para o período.

Os Planos de Ação dos Departamentos Nacional e Regionais, aprovados, respectivamente, pelo Conselho Nacional e Conselhos Regionais, são consolidados e submetidos ao Ministério da Cidadania e os resultados fiscalizados pelo Tribunal de Contas da União (TCU).

O Departamento Nacional é responsável por orientar os Departamentos Regionais na elaboração dos seus Planos de Ação e Orçamento, de forma que esse instrumento também seja utilizado para o monitoramento do planejamento anual e, também, como referência para a prestação de contas aos órgãos fiscalizadores e à sociedade.

4.4 Ambientes e Contextos Externos

No processo de Planejamento Estratégico é avaliado os ambientes interno e externo, com a aplicação da metodologia SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameças). O ambiente externo (oportunidade e ameaças) é revisado todos os anos com a participação dos colaboradores que analisam os fatores que podem impactar negativamente os resultados ou apresentar oportunidades para o SENAI.

Oportunidades potenciais identificadas:

- Estudo de tendência mercadológica por região para ofertas educacionais;
- Potencialização de ofertas educacionais com ampliação de portfólio;
- Aumento das atividades de confecção têxtil;
- Fortalecimento da área profissional e tecnológica de energia renovável (energia fotovoltaica);
- Parcerias para projetos de inovação.

Ameaças Identificadas:

Riscos Latentes

- Baixa qualidade da infraestrutura tecnológica que suporta o crescimento dos serviços para comunidade;
- Intensificação da usabilidade de ferramentas tecnológicas;
- Dificuldade de acesso ao interior do estado;
- Aumento do número de indústrias com atividades encerradas.

Ameaças Graves

- Crise econômica /ausência de políticas públicas para retomada da economia;
- Redução da alíquota de contribuição / receita compulsória;
- Impactos provocados pela pandemia;
- Desigualdade digital.

No fim de 2019, a Organização Mundial de Saúde – OMS teve conhecimento da existência de um novo vírus nomeado como SARS-CoV-2 (Novo Coronavírus) que originou a doença COVID-19. Em março de 2020, a OMS declarou o estado de pandemia do Novo Coronavírus. No Brasil, no dia 20 do mesmo mês, por meio do Decreto Legislativo nº 6, ficou reconhecido o estado de calamidade pública, com vigência inicial até 31/12/2020.

Essa pandemia atingiu as empresas industriais e trouxe dificuldades diversas para atravessarem este período de crise. Sete em cada dez empresas industriais citam a queda no faturamento entre os cinco principais impactos da doença, de acordo com a Sondagem Especial: Impacto da COVID-19 na Indústria, elaborada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI).

Em 2020, a economia sofreu com a retração do comércio interno e externo e a paralisação das atividades em diversos setores, principalmente, durante as fases mais agudas da crise. O aumento do gasto público para mitigar os efeitos da pandemia e a dificuldade de levar a cabo reformas estruturantes (como a reforma tributária e a administrativa) exigirão maior cautela da política fiscal nos próximos anos. Além da difícil situação fiscal, as projeções de instituições nacionais e internacionais apontam uma contração do PIB brasileiro entre de 4,5% em 2020, e um crescimento de 3,0% em 2021, indicando que a recuperação do nível de atividade econômica não ocorrerá, ao menos, no curto prazo.

A redução das atividades econômicas durante o período de ocorrência da pandemia resultou em aumento dos níveis de desemprego. De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) contínua do IBGE, no segundo semestre de 2020 a taxa de desocupação foi de 14,3%, o patamar mais alto da série histórica iniciada em 2012. Ao mesmo tempo, a taxa de participação na força de trabalho fechou o trimestre de agosto a outubro de 2020 em 56%, um nível relativamente baixo para a série histórica (geralmente em torno de 61%), porém já levemente superior ao observado entre junho e agosto (54,7%).

Neste contexto a indústria brasileira amargou, principalmente nos meses de março e abril, resultados altamente negativos de seus principais indicadores de desempenho industrial. O mês de abril foi considerado um dos piores da história para a indústria. De acordo com a CNI, na indústria, o faturamento real caiu 5,6%, o emprego se retraiu 1,5%, e as horas trabalhadas sofreram uma redução de 6,6%. A Utilização da Capacidade Instalada foi de 69,6%.

Após a fase mais aguda da pandemia, verificou-se uma retomada das atividades industriais, permitindo à indústria voltar aos patamares pré-pandemia. Os indicadores industriais de outubro, apresentados pela CNI, ilustram esse processo ainda que a variação permaneça negativa se comparado com o mesmo período de 2019. Em outubro, todos os indicadores de atividade – faturamento, utilização da capacidade instalada, horas trabalhadas e emprego – registraram crescimento na comparação com setembro, considerando a série com ajuste sazonal. As horas trabalhadas apontam um crescimento de 1,7% entre setembro e outubro, posicionando-se 1,2% acima do valor apurado em fevereiro. Já o faturamento real teve uma variação positiva de 2,2% no mesmo período, e a Utilização da Capacidade Instalada alcançou 80,3%.

Contudo, deve-se ressaltar que apesar da melhora contínua da indústria, os serviços demandados por esta ainda encontram dificuldades de retomar seu ritmo pré-pandemia. As restrições de pessoal e o distanciamento social obrigaram os ofertantes de serviços tecnológicos e de inovação a adaptarem seus produtos, principalmente os serviços de assessoria e consultoria, normalmente feitos presencialmente. Programas, como o Brasil Mais, tiveram suas metodologias remodeladas, o que incluiu atividades prioritariamente remotas para reduzir o risco de contágio entre os participantes das mentorias e a redução das viagens dos consultores.

Deve-se ressaltar que em um contexto de queda do consumo interno e externo e fechamento, mesmo que temporário, de empresas, a demanda por serviços para otimização de processos produtivos e desenvolvimento de produtos ficou em compasso de espera, devido ao elevado grau de incerteza no

tocante à economia como um todo. Ainda assim, o Brasil melhorou sua posição no ranking do Índice Global de Inovação 2020. Agora o país ocupa a 62ª posição entre os 131 países analisados. Contudo, destaca-se que apesar da melhora em relação a 2019, o país ainda está 15 posições atrás da 47ª colocação que ocupava em 2011, dentre 125 países. Na América Latina, o país ocupa a 4ª posição, depois do Chile (54º), México (55º) e Costa Rica (56º). Em comparação com os países que compõem os BRICS, o Brasil ocupa a última posição, atrás da Rússia (47º), Índia (48º), China (14º) e África do Sul (60º).

Nas questões educacionais, as medidas de afastamento social e sanitárias, exigiram a aceleração e implementação de novas estratégias de ensino, capazes de aliviar os impactos do fechamento das escolas e da execução dos cursos mediados por tecnologias. A deficiência na atualização tecnológica de muitos docentes brasileiros neste tipo de método de ensino, e a heterogênea infraestrutura de escolas e alunos para preparar, ministrar e assistir aulas online são exemplos básicos dessas dificuldades encontradas. Além do mais, o *modus operandi* da educação e, em particular, da educação profissional e tecnológica, também teve que observar um conjunto de leis e normas federais, estaduais e municipais para atuar no contexto da pandemia.

Ainda no campo educacional, outro ponto a destacar foi a imposição urgente, pela pandemia, do Ensino a distância (EaD). Praticamente sem nenhum tipo de planejamento ou capacitação, escolas, docentes e estudantes foram obrigados a se adaptar a este método de ensino. Pesquisa do Instituto Península apontou que 60% dos professores acreditam que os alunos não evoluíram no aprendizado em 2020. O Censo Escolar (MEC/INEP) 2020 registrou 89,2% dos adolescentes de 15 a 17 anos matriculados na escola, uma redução de 1,2% em relação a 2019, ou seja, cerca de 579 mil matrículas a menos.

4.5 Desafios

No contexto Nacional, a baixa capacidade de gerar empregos, principalmente formais, já era observada mesmo antes da crise do Coronavírus, especialmente no setor industrial. Com a necessidade de se buscar soluções imediatas para a manutenção da atividade ao longo do ano, algumas empresas adotaram sistemas automatizados, ainda que simples, que podem resultar na aceleração da contínua substituição de trabalhadores, em particular, aqueles de baixa qualificação. Isso impõe desafios para o desenho da formação profissional voltada à preparação de profissionais capacitados para um mundo em que os contratos de trabalho se tornam cada vez mais flexíveis/instáveis e concorrentes/complementares com determinadas tecnologias. Além disso, afeta a arrecadação do Sistema, que depende do número de trabalhadores.

No âmbito da Educação Profissional, o crescimento, ainda que forçado, do ensino à distância (EaD) poderá trazer grandes desafios às instituições, que terão que incorporar, cada vez mais, tecnologias digitais e metodologias educacionais adequadas a esta nova forma de ensino. Para tal, as instituições deverão não somente estruturar sua infraestrutura física e tecnológica para incorporação das tecnologias educacionais digitais, mas, fundamentalmente, capacitar seus docentes e instrutores para uso pleno e eficiente de tais tecnologias.

O que se observou durante o processo de pandemia, foi a subutilização das tecnologias básicas de informática pelos docentes, devido a sua falta de preparo e treinamento. Soma-se a isso, a implementação de sistemas de vigilância tecnológica para monitoramento das novas tecnologias educacionais, com a finalidade de implementação no futuro, além de novas metodologias de avaliação da aprendizagem.

Diante deste contexto, apresenta-se, a seguir, os desafios enfrentados pelo SENAI em 2020, os quais se renovam também para o ano seguinte. São eles:

- Incentivar a adoção de tecnologias baseadas na inteligência artificial para personalização da aprendizagem, identificando lacunas e propondo retomada de aprendizados ao longo do processo formativo, de forma a garantir a qualidade do processo educacional.
- Apoiar a ampla adoção de novas tecnologias e metodologias alinhadas à Indústria 4.0, que utilizam Inteligência Artificial, robótica, gamificação, Lean Education Technology, Ensino de Programação, dentre outras.
- Incentivar o domínio do uso de metodologias ativas e tecnologias educacionais no processo de ensino e de aprendizagem, além de desenvolver internamente uma série de habilidades, capazes de estimular a interatividade, trabalhar o pensamento crítico e desenvolver as habilidades socioemocionais dos alunos.
- Criar/incorporar tecnologias digitais no processo de formação docente, com o aumento de cursos autoinstrucionais, e incremento da formação pautada nas metodologias ativas de ensino e de aprendizagem.
- Utilizar/incorporar tecnologias para predição da evasão com a incorporação da inteligência artificial para apoiar gestores e docentes na redução do abandono e no aumento do desempenho escolar.

Sob a ótica de Tecnologia e Inovação, o evento da pandemia poderá acelerar a busca pela diminuição da dependência do trabalho humano. Para tal, as empresas com melhor “saúde” financeira buscaram aumentar as aquisições de sistemas automatizados, que por sua vez aumentarão a demanda e oferta de serviços para apoio à indústria na implementação e uso das tecnologias associadas à Indústria 4.0 e a transformação digital.

Diante deste contexto, o SENAI teve em 2020, e enfrentará no próximo ano os seguintes desafios:

- Assegurar a infraestrutura tecnológica e de recursos humanos para aumentar sua oferta para este tipo de serviço tecnológico;
- Incorporar as tecnologias Realidade Aumentada (RA) e Realidade Virtual (RV) na execução de serviços remotos;
- Ampliar os serviços de tecnologia e inovação, por meio de projetos de curta duração, com equipes flexíveis;
- Incorporar tecnologia 5G objetivando ampliar as diversas formas de acesso a serviços.

Os desafios, do contexto nacional, não são diferentes para o SENAI AP. Para mitigar os impactos da pandemia, e utilizando suas ferramentas, inovou no processo de ensino e aprendizagem,

transformando suas aulas presenciais em aulas on-line num espaço de tempo recorde, buscando garantir a mesma qualidade do ensino presencial, usando plataformas integradas com o Sistema de Gestão Escolar, capacitando docentes, equipe pedagógica e orientando os alunos. Após o *lockdown*, em uma semana, já estávamos com nossas escolas “nas nuvens”, dando continuidade ao nosso ensino, uma conquista audaciosa e desafiadora.

O cenário foi adverso, não conseguimos evitar a evasão, com essa experiência podemos observar que nossos alunos, os mais carentes não tinham domínio das ferramentas tecnológicas ou tinham dificuldades para acesso. Uma atenção maior foi dada para que esse aluno não parasse com as atividades, no entanto, a ausência de um equipamento de informática, um smartphone, tablet, impossibilitou esse aluno de prosseguir.

Para os alunos dos cursos técnicos, o impacto foi significativo, os quais tiveram que trocar os espaços de laboratório do curso por uma tela de computador ou celular, para adequar-se à modalidade EAD. Neste cenário, os docentes foram protagonistas em não deixarem esses alunos evadirem, inovando nas aulas, formas de manter o foco e o interesse dos discentes.

No meio de todo esse cenário vivido pela pandemia, em 03 de novembro de 2020, após uma forte chuva, o estado do Amapá sofreu com um blackout afetando 14 dos 16 municípios pela falta de energia, ocasionando parada nos processos econômicos do estado por 22 dias.

Além disso, destaca-se no estado a Capacidade de Inovação pouco desenvolvida, a qual foi verificada em estudo recente da Federação da Indústria do estado do Ceará, apontando o estado do Amapá em 25º no ranking nacional, quando comparado com os demais estados, e 5º na região norte do país.

4.6 Atuação por Tema

4.6.1 Educação Profissional e Superior

4.6.1.1 Ações Estruturantes Estratégicas

A Educação Profissional nas Unidades Operacionais do SENAI AP é integrada às diferentes formas de educação, ao trabalho, à ciência e à tecnologia, o que permite o permanente desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva, conforme orienta o Artigo 39 da LDB 9.394/96.

Concentra os cursos e programas de educação para o trabalho, formação inicial e continuada, educação profissional técnica de nível médio, além das ações e serviços de educação profissional que visam primordialmente permitir a jovens e adultos, acesso ao trabalho e geração de renda de acordo com as necessidades de mão de obra da comunidade local, do estado e do país.

A seguir apresentaremos as iniciativas desenvolvidas em 2020:

Iniciação Profissional

Objetivo geral: Preparar o aluno para o desempenho de funções básicas, de baixa complexidade ou transversais a uma ou mais profissões. Não exigem escolaridade mínima e possuem carga horária maior que 8 horas e menor que 160 horas, com no mínimo 80% de carga horária presencial ou sem exigência de carga horária presencial, no caso de iniciação profissional à distância. Não constitui ação gratuita, nos termos do art. 68 do Regimento do SENAI.

Recursos:

Receita R\$ 212.650,00

Despesa R\$ 13.241,19

Resultados 2020:

Resultado 1: Realizar 850 matrículas

Resultado 2: Realizar 9.605 hora-aluno

Aprendizagem Profissional Presencial

Objetivo geral: Desenvolver as ações de cursos e programas presenciais de formação técnico-profissional compatível com o desenvolvimento físico, moral, psicológico e social do jovem, de 14 a 24 anos de idade, caracterizada por atividades teóricas e práticas, metodicamente organizadas em tarefas de complexidade progressiva, conforme perfil profissional definido, nos termos da legislação em vigor (Consolidação das Leis Trabalhistas, art. 428). É o processo ou resultado de formação e desenvolvimento de competências de um determinado perfil profissional definido no mercado de trabalho. Na conclusão de curso de aprendizagem industrial é conferido certificado de qualificação profissional. Tem duração variável e carga horária mínima de 400 horas.

Recursos:

Receita R\$ 30,00

Despesa R\$ 851.525,33

Resultados 2020:

Resultado 1: Realizar 172 matrículas

Resultado 2: Realizar 47.537 hora-aluno

Qualificação Profissional Presencial e Semipresencial

Objetivo geral: Preparar o aluno para o exercício de uma profissão, referente a uma ou mais ocupações claramente identificáveis e reconhecidas pelo mercado de trabalho, conforme perfis profissionais definidos. Em geral, exigem escolaridade mínima, mas dispensam conhecimento técnico como pré-requisito. Possuem carga horária mínima de 160 horas, com no mínimo 80% de carga horária presencial. Contempla a Qualificação Básica, a Qualificação Técnica e a Qualificação Tecnológica, considerando o nível das competências do perfil profissional de referência.

Recursos:

Receita R\$ 44.613,18

Despesa R\$ 791.893,84

Resultados 2020:

Resultado 1: Realizar 1.566 matrículas

Resultado 2: Realizar 260.671 hora-aluno

Aperfeiçoamento/ Especialização Profissional Presencial

Objetivo geral: Atualizar e/ou aprofundar profissionais na perspectiva do aperfeiçoamento profissional e de cursos e programas que visam a ampliação de competências na perspectiva da especialização profissional de competências de um determinado perfil profissional desenvolvido na formação inicial ou educação profissional técnica de nível médio. Na conclusão dos cursos de formação continuada serão conferidos os respectivos certificados de aperfeiçoamento ou especialização. São cursos de aperfeiçoamento os que possuem carga horária entre 8h e 160h. No caso da Especialização, são cursos com cargas horárias mínimas de: 60 horas para Especialização Básica, 25% da carga horária do curso técnico de referência para Especialização Técnica.

Recursos:

Receita R\$ 134.302,18

Despesa R\$ 303.248,26

Resultados 2020:

Resultado 1: Realizar 852 matrículas

Resultado 2: Realizar 21.956 hora-aluno

Técnico Profissional Presencial e Semipresencial

Objetivo geral: Preparar o indivíduo para o exercício de uma profissão, proporcionando o desenvolvimento de competências referentes a uma ocupação técnica claramente identificável e reconhecida pelo mercado de trabalho, conforme perfil profissional definido. Podem ser ofertados de forma subsequente, concomitante ou integrada ao ensino médio, atendendo aos critérios estabelecidos pela legislação. Possuem carga horária mínima definida no Catálogo Nacional de Cursos Técnicos.

Recursos:

Receita R\$ 726.850,81

Despesa R\$ 747.749,54

Resultados 2020:

Resultado 1: Realizar 811 matrículas

Resultado 2: Realizar 188.253 hora-aluno

4.6.2 Tecnologia e Inovação

4.6.2.1 Ações Estruturantes Estratégicas

A inovação nas empresas é essencial para o aumento de produtividade, eficiência e abertura de novos mercados.

Para contribuir neste crescimento, o SENAI AP analisa os processos produtivos das empresas, identificam problemas e propõem soluções tecnológicas eficientes para gerar métodos de trabalho mais eficazes, impactando diretamente no aumento da produtividade, redução de custos e adequação às normas vigentes.

A seguir apresentaremos as iniciativas desenvolvidas em 2020:

Consultoria em Processo Produtivo

Objetivo geral: Atender as demandas da indústria através do processo consultivo para solucionar problemas e aumentar a produtividade.

Recursos:

Receita R\$ 112.333,33

Despesa R\$ 195.107,36

Resultados 2020:

Resultado 1: Atender a indústria de alimentos através do programa Brasil Mais.

Resultado 2: Executar serviços para o desenvolvimento de cadeias produtivas.

Resultado 3: Atender a indústria de alimentos nas boas práticas de fabricação e na padronização de processos.

Resultado 4: Atendimento de serviços através da linha de fomento SEBRAETEC.

4.6.3 Atuação Transversal nos Negócios

4.6.3.1 Ações Estruturantes Estratégicas

Para apoiar as iniciativas das áreas de negócios na oferta do melhor serviço possível aos nossos clientes, o SENAI AP realizou ações transversais abrangendo as atividades relativas ao suporte gerencial, tático e operacional dos processos e projetos desenvolvidos nas unidades operacionais no âmbito do Regional Amapá, a seguir apresentadas:

Gestão do Mercado

Objetivo geral: Realizar atividades de relacionamento e atendimento, por meio de formalização de serviços, e divulgação do portfólio de produtos do Sistema Indústria.

Recursos:

Receita: estão alocadas nos produtos das áreas de negócios.

Despesa R\$ 104.497,34

Gestão das Unidades Operacionais

Objetivo geral: Realizar atividades relativas ao suporte gerencial, tático e operacional dos processos e projetos desenvolvidos nas unidades operacionais das entidades do Sistema Indústria.

Recursos:

Receita R\$ 183.879,14

Despesa R\$ 5.883.096,66

Ações combate à covid19

Objetivo geral: Realizar ações, no âmbito interno e externo, preventivas de combate a COVID, visando reduzir os impactos na saúde e economia do estado.

Recursos:

Receita R\$ 107.255,22 (fomento de parceiro Fundação Banco do Brasil)

Despesa: estão distribuídas nas áreas de atuação da ação.

Resultados alcançados em 2020:

- Resultado 1: Realizado 06 (LIVE) de orientações médicas virtuais com a participação da equipe de saúde para orientação sobre a COVID-19.
- Resultado 2: Confeccionadas e distribuídas 3.500 máscaras face shields para os profissionais da saúde e demais profissionais que atuam na linha de frente no combate à pandemia.
- Resultado 3: Fabricado e distribuído 15.642 máscaras de tecido reutilizáveis para colaboradores e a população em geral.
- Resultado 4: Produzido 197 conteúdos on-line para alunos matriculados nas escolinhas durante a fase de suspensão das aulas presenciais.
- Resultado 5: Disponibilizado 06 conteúdos digitais para colaboradores (Projeto Fica em Casa) com orientações sobre saúde, meditação e educação.
- Resultado 6: Estabelecido 13 parcerias (Ministério Público Estadual, Federação das Indústrias do Ceará, Fundação Banco do Brasil, Associação de Bairro Congós, Associação Divina Misericórdia, Associação Solidária das Acácias do Estado do Amapá, Associação dos Moradores do Conjunto Habitacional São José, Governo do estado do Amapá/Secretaria de Estado da Ciência e Tecnologia, Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), Universidade do estado do Amapá (UEAP), SENAI Regional Minas Gerais, Forças Armadas e Exército, para o desenvolvimento de projetos com atuação em saúde e tecnologia e inovação com foco no combate a COVID_19.
- Resultado 7: Atendido 96 colaboradores nas escutas e apoio financeiro e operacional.

- Resultado 8: Elaborado 04 projetos e 02 aprovados para captação de recursos financeiros para auxiliar as ações no combate a COVID-19.
- Resultado 9: Realizada campanhas de doação de 3.960 kit's de alimentos para comunidade e materiais de limpeza para instituições de saúde.
- Resultado 10: Produção de 50 materiais (peças, cards, cartilhas, informações, vacinação contra a gripe e fale conosco no contexto da COVID-19) para as empresas industriais.

4.7 Indicadores Estratégicos

O SENAI AP realiza o processo do Planejamento Estratégico conforme procedimento operacional, o qual, contempla as etapas de Planejamento, Monitoramento e Revisão. A etapa do monitoramento é realizada trimestralmente com a apresentação dos resultados alcançados.

Porém, com a pandemia do Coronavírus, contexto totalmente imprevisível, alcançando sua plenitude em março de 2020, o monitoramento ficou comprometido, como não era permitido a reunião de pessoas, foi construído uma metodologia utilizando videoconferência, e-mail e WhatsApp, tanto para o desdobramento das metas quanto para o monitoramento das ações.

A seguir apresentamos as metas estratégicas, os desdobramentos e os respectivos resultados alcançados no exercício 2020:

- **Perspectiva Negócios e Clientes:**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
01.1 - EXPANDIR A FORMAÇÃO DE JOVENS NO NOVO ENSINO MÉDIO com foco no STEAM (Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática), priorizando a formação técnica e profissional, com alto padrão de qualidade e metodologia única.	Percentual de matrículas no itinerário V, alinhadas à indústria, das redes públicas, privada e do Sesi, em parceria com o SENAI	5%	-

Desdobramentos da meta – Planos de Ação em 2020:

- Estudo de mercado para novas ofertas de turmas para o novo ensino médio das redes pública, privada e do Sesi, em parceria com o SENAI;
- Fortalecimento da parceria Sesi e SENAI para garantir a matrícula de todos os alunos remanescentes do Ensino Fundamental;
- Criação de um plano de comunicação específico para o Novo Ensino Médio;
- Desenvolvimento de produto/serviço de consultoria para a rede pública e privada de implantação do Novo Ensino Médio.

Análise dos Resultados alcançados em 2020:

A apuração do indicador depende da disponibilidade de dados específicos do Censo Escolar 2020, pelo Ministério da Educação. O Censo da Educação Básica 2020 divulgado até o fechamento desse relatório não apresentou a informação da matrícula do Ensino Médio por Itinerário, impossibilitando o cálculo. Dos quatro desdobramentos foram realizados dois em 2020, em virtude da pandemia COVID - 19, a criação de serviço de consultoria e o estudo de mercado para rede pública não foram iniciadas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
05 - REQUALIFICAR E ATUALIZAR AS COMPETÊNCIAS DOS TRABALHADORES da indústria para o trabalho do futuro.	Concluintes em cursos de aperfeiçoamento e especialização associados à indústria 4.0	72	10

Desdobramentos da meta – Planos de Ação em 2020:

- Plano de comunicação específico para disseminar as ofertas educacionais da Indústria 4.0 no estado do Amapá;
- Qualificação dos trabalhadores do Sesi e SENAI nas ofertas educacionais da Indústria 4.0 como meio principal de formar agentes de mercado; e
- Gerenciamento das ações de Educação Continuada das ofertas da Indústria 4.0 do mercado em foco.

Análise dos Resultados alcançados em 2020:

Considerando a pandemia COVID - 19, o parque industrial já reduzido no estado do Amapá, sofreu impactos econômicos e instabilidade em produção e manutenção dos empregos. No pico da pandemia, o Amapá teve o maior índice de desemprego do país, ocasionando muitas portas fechadas para programas de aperfeiçoamento e iniciação para o trabalho do futuro. Desta forma, o programa de competências 4.0 não foi visto como prioridade para os clientes em potencial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
07 - FORMAR PROFISSIONAIS PARA O MERCADO DE TRABALHO , adequados às necessidades futuras e locais da indústria, em um ambiente de rápida transformação tecnológica.	Empregabilidade dos egressos dos cursos técnicos do SENAI	67%	54%

Desdobramentos da meta – Planos de Ação em 2020:

- Ampliação da capacidade de atuação de portfólio de curso;
- Fortalecimento do uso da Metodologia SENAI de Educação Profissional (MSEP) a todos os agentes envolvidos no processo de ensino levando em conta as novas tecnologias;
- Avaliação periódica das ofertas educacionais realizadas nas Unidades Operacionais;

- Acompanhamento da implementação do macrobalizamento para favorecer a transformação tecnológica nas Unidades Operacionais;
- Fortalecimento do Sistema de Comunicação SENAI/Empresa (Mundo SENAI) para favorecer a inserção do egresso no mercado de trabalho.

Análise dos Resultados alcançados em 2020:

Os desdobramentos previstos para o indicador, foram desenvolvidos no ano de 2020, apesar de não refletirem no resultado físico do grande desafio. O resultado alcançado, 13% abaixo da meta prevista, sofreu influência direta da crise econômica instaurada no estado do Amapá. Entretanto, diante de um cenário desfavorável à empregabilidade, consideramos o resultado alcançado positivo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
08 - ALAVANCAR O NÍVEL DE MATURIDADE E PRODUTIVIDADE DAS EMPRESAS , com ênfase em difusão tecnológica, digitalização e inovação industrial.	Índice do aumento de produtividade nas empresas atendidas por programas de produtividade industrial	20%	-

Desdobramentos da meta – Plano de Ação em 2020:

- Cadastramento de produtos com características de aumento de produtividade industrial e de maturidade 4.0 no SEBRAETEC.

Análise dos Resultados alcançados em 2020:

A pandemia da COVID-19, atrasou o início dos atendimentos presenciais às empresas, em função da necessidade de adequação metodológica aos protocolos de segurança e aos decretos estaduais de restrição de atividades. A principal iniciativa, cujos resultados são considerados na mensuração do indicador estratégico, é o Programa Brasil Mais. Embora os atendimentos às empresas dentro desse programa tenham sido iniciados em 2020, apenas 10 Departamentos Regionais efetivaram seus contratos com as empresas, sem conclusão de atendimento em tempo hábil para apuração relativa ao exercício. Parte do processo de formação presencial de consultores iniciados no primeiro trimestre de 2020, foram paralisados e só retomaram no último trimestre com as adaptações da metodologia. Quanto à inclusão de atendimentos em programas regionais, baseados em metodologias nacionais de aumento de produtividade, não foram considerados para apuração de resultados relativos a 2020, em função de não haver uma parametrização nos sistemas de informação que possibilite a apuração do indicador. O desenvolvimento do módulo de parametrização foi realizado no último trimestre de 2020, e os testes finais de validação, para disponibilização e treinamento dos Departamentos Regionais na inclusão das informações, acontecerá no primeiro trimestre de 2021.

Pelos motivos expostos, relativamente ao ano de 2020, não haverá apuração desse indicador.

- **Perspectiva Habilitadores:**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
12.2 - DESENVOLVER E GERIR CONHECIMENTOS E COMPETÊNCIAS com vistas ao futuro dos negócios e à redução de assimetrias regionais	Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa do SENAI	25	82

Desdobramentos da meta – Plano de Ação em 2020:

- Coordenar as capacitações dos colaboradores do SENAI AP na plataforma nacional Unindústria.

Análise dos Resultados alcançados em 2020:

O SENAI AP obteve a média de 82 horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa.

O ano de 2020 iniciou com os treinamentos e capacitações a partir do mês de fevereiro, com a abertura dos ciclos de cursos da Unindústria. No momento a principal ferramenta de capacitação dos colaboradores está sendo a Universidade corporativa do Departamento Nacional proporcionando aos funcionários a oportunidade de atualização e novos conhecimentos. No cenário atual decorrido a partir de março devido à pandemia do coronavírus, os colaboradores realizaram suas atividades em Home Office, incluindo a Unindústria dentro de suas tarefas. Em junho observa-se a queda na realização dos cursos, pois muitos colaboradores neste período iniciaram a retomada de atividades do trabalho presencial, podendo ser um dos motivos para a queda no quantitativo de realização dos cursos. Cabe destacar os novos cursos disponibilizados pela Unindústria durante o mês de setembro, tal como o Curso “Como elaborar correspondências e documentos no Sistema Indústria”, onde seu conteúdo e aplicabilidade auxiliam na rotina de trabalho dos colaboradores. Assim, neste mês ficou registrado o total de 23 capacitações envolvendo cursos e capacitações.

No último trimestre de 2020, foi realizando uma campanha incentivando o engajamento dos colaboradores na ferramenta da Unindústria, para que os colaboradores realizassem o curso sobre Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), considerando a implantação dos processos envolvendo a segurança das informações no Regional Amapá. Desta forma, observa-se a crescente no mês de novembro. Assim, considerando o contexto do ano de 2020 e as dificuldades enfrentadas decorrentes da pandemia do novo coronavírus, o Regional Amapá conseguiu executar com êxito as estratégias utilizadas para dar continuidade às capacitações dos colaboradores, promovendo para o melhor desempenho profissional, e adaptação para as novas realidades de trabalho.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
15.2 - IMPULSIONAR A INTELIGÊNCIA DE MERCADO E DE NEGÓCIOS para ampliar a cobertura de atendimento à indústria.	Número de empresas industriais atendidas pelo SENAI	58	20

Desdobramentos da meta – Plano de Ação em 2020:

- Desenvolvimento do Plano de Maturidade Mercadológica nas dimensões: Estratégica, Processo e Tecnológica.

Análise dos Resultados alcançados em 2020:

O resultado do indicador de número de empresas industriais atendidas pelo SENAI AP foi de 20 empresas, representando 34% da meta. Esse desempenho é reflexo do cenário da pandemia do COVID 19, através dos lockdown, modalidade de home office e Decretos Estadual e Municipais, que resultou na suspensão de atendimentos das indústrias, em função das restrições impostas, como também na priorização dessas empresas no restabelecimento de suas atividades econômicas. Além disso, no mês de novembro de 2020, após uma forte chuva, o estado do Amapá sofreu com um blackout com 14 dos 16 municípios afetados pela falta de energia, ocasionando parada nos processos econômicos do estado por 22 dias.

Para ampliar a cobertura de atendimento das indústrias locais a área de mercado do SENAI AP foi reestruturada com dois focos de atuação, para Pessoas Jurídicas e Físicas, com ações de visitas comerciais nos principais clientes, bem como, no estabelecimento de parcerias com instituições de representação empresarial e governamental. Com essas ações, espera-se um aumento significativo nos atendimentos do estado.

E para acompanhar o desempenho das áreas de negócios, foi estabelecido um cronograma mensal de monitoramento das metas e resultados alcançados, o qual foi denominado como Programa de Eficiência em Gestão do Sesi/SENAI Amapá, no qual os gestores das respectivas áreas de negócios apresentam os resultados alcançados acompanhados com o plano de ação quando necessário.

- Perspectiva Gestão:**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
16 - AMPLIAR A EFICIÊNCIA OPERACIONAL E FINANCEIRA	Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência do Sesi e do SENAI	-	-

Desdobramentos da meta – Planos de Ação em 2020:

- Monitoramento dos Planos de Ação e Orçamento 2020.

Resultados alcançados em 2020:

O indicador possui meta prevista a partir de 2021, porém, em 2020 realizamos ações de acompanhamento dos resultados visando a execução de medidas de aprimoramento com vista ao alcance dos compromissos firmados.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
17.2 - INTENSIFICAR A EFICIÊNCIA OPERACIONAL DA GRATUIDADE com aderência às estratégias nacionais	Índice de aderência da oferta de gratuidade regimental às estratégias do SENAI	29%	88,2%

Desdobramentos da meta – Planos de Ação em 2020:

- Criação de parcerias com instituições sociais que intensifica a eficiência operacional da gratuidade;
- Participação de Programas Nacionais que intensificam a eficiência operacional da Gratuidade.

Análise dos Resultados alcançados em 2020:

Os desdobramentos previstos para a meta de 2020, não foram executados em sua plenitude, porém, de maneira estratégica, trabalhamos para o uso direcionado da gratuidade regimental, e reflexos do que foi pensado no período citado contribuiu para o alcance da meta.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
18 - FORTALECER A TRANSPARÊNCIA, O COMPLIANCE E A GESTÃO DE RISCOS com implantação de boas práticas e divulgação de informações relevantes às partes interessadas.	Índice de implantação dos programas de transparência e de compliance com aderência as melhores práticas do Sesi e do SENAI	60%	-

Desdobramentos da meta – Plano de Ação em 2020:

- Plano de implantação dos programas de transparência e de compliance no regional do Amapá.

Análise dos Resultados alcançados em 2020:

A resolução do SENAI/CN nº 0017/2020 prorrogou o prazo para implantação de programas de compliance, de que trata o art. 1º da Resolução SENAI/CN nº 18/2019, no âmbito dos órgãos nacional e regionais do SENAI por um ano, a partir de 09/07/2020, em decorrência do impacto da pandemia do coronavírus. Paralelamente, os novos normativos, divulgados no ano de 2020, impactaram na

necessidade de revisão do plano de ação para implantação da Transparência, o que impediu o monitoramento.

4.8 Indicadores de Desempenho

A gestão do desempenho do SENAI AP utiliza indicadores perenes e com foco na eficácia, eficiência e efetividade da entidade. Em julho de 2020, com o advento da Resolução nº 23/2020, atualizada pela Resolução nº 44/2020, do Conselho Nacional do SENAI, foi instituído o Programa de Eficiência da Gestão que estabelece um conjunto de indicadores para o acompanhamento do desempenho dos seus regionais nos anos de 2021, 2022 e 2023.

Com o intuito de iniciar a construção do histórico de publicação desses indicadores como ponto de partida para a prestação de contas e apuração do desempenho nos próximos anos, apresentamos a seguir, os resultados alcançados em 2020:

CATEGORIA	INDICADOR	RESULTADO 2020
Eficiência	Custo hora-aluno FIC+TEC presencial	25,41%
	Custo hora-aluno FIC+TEC semipresencial	15,16%
	Percentual de recursos destinados às atividades-fim	79,5%
	Impacto da folha de pessoal no orçamento	65,3%
	Sustentabilidade operacional em Tecnologia e Inovação	20,6%
	% da receita de STI sobre a receita de contribuição compulsória	1,0%
Eficácia	% de conclusão nos cursos FIC+TEC presencial	85,9%
	% de conclusão nos cursos FIC+TEC semipresencial/EaD	68,5%
Efetividade	IDAP - Desempenho da avaliação profissional	7,2
	Empregabilidade dos egressos de cursos técnicos	54,4%

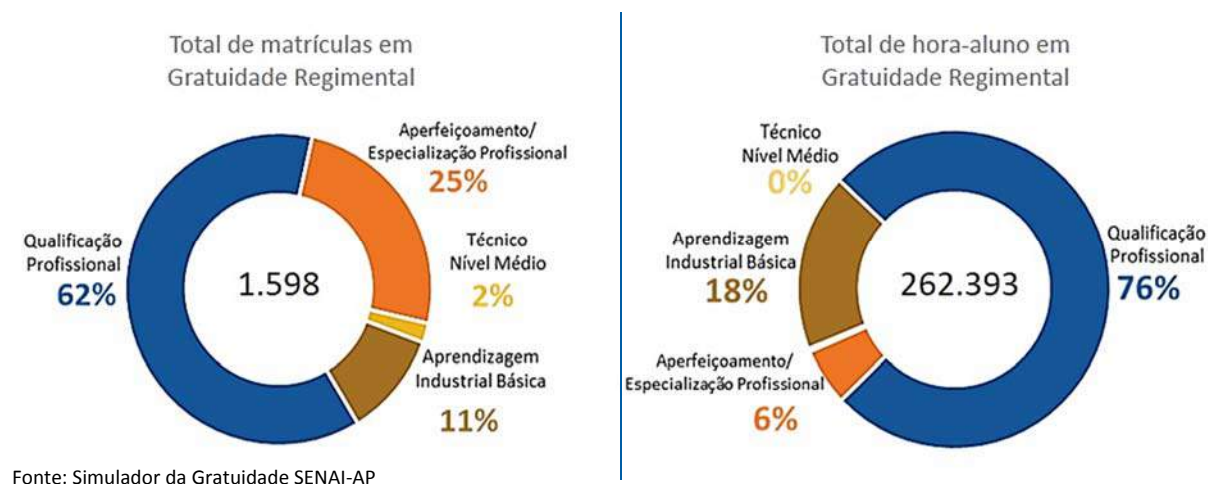
4.9 Gratuidade

Em 2008, foram incorporados ao Regimento do SENAI dispositivos normativos para ampliação gradual da oferta de vagas gratuitas nos Cursos Técnicos e de Formação Inicial e Continuada sendo, a partir de 2014, a meta de 66,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral.

Cabe ressaltar que, de acordo com o Art. 68 §1º do Regimento do SENAI, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral, o valor correspondente a 92,5% (noventa e dois inteiros e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral (RLCC).

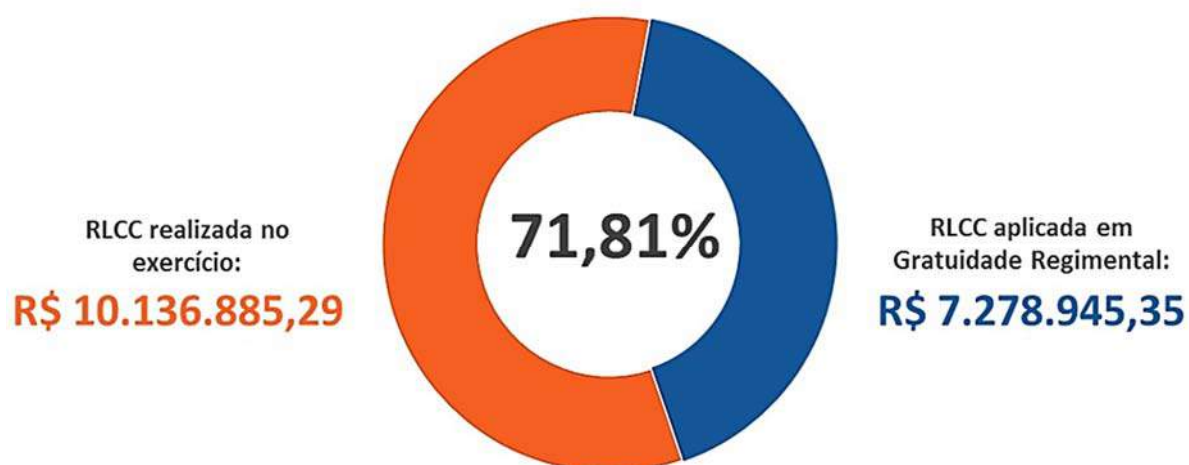
Adicionalmente, para apuração da gratuidade regimental, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, vinculadas à educação profissional e tecnológica, conforme estabelecido no Art. 10, §3º Regimento do SENAI.

Abaixo são apresentados os resultados de matrículas e hora-aluno realizados em gratuidade regimental no exercício de 2020:



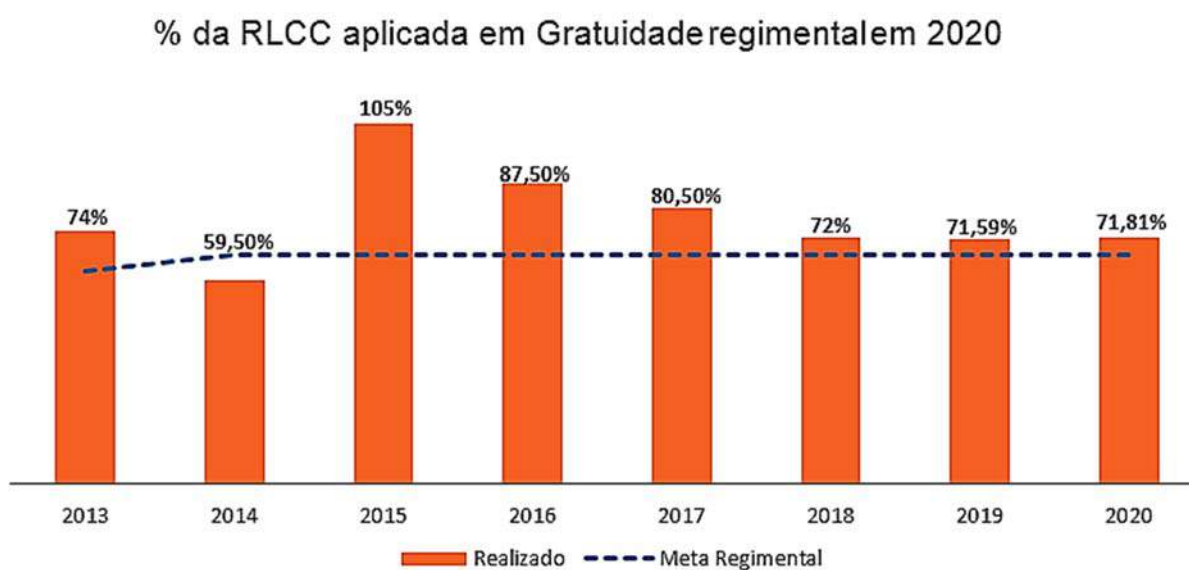
Observa-se que os cursos de qualificação profissional e os de aprendizagem industrial básica possuem maior representatividade no quantitativo de hora-aluno, uma vez que são cursos com menor duração, com cargas horárias a partir de 160 horas, seguidos dos cursos de aperfeiçoamento/especialização profissional, que possuem carga horária a partir de 8 horas.

A viabilização dessas matrículas e a realização de cerca de 262 mil horas aula, em gratuidade regimental em 2020, foi possível com a aplicação de 71,81% da receita líquida de contribuição compulsória geral realizada no exercício, o que corresponde a R\$ 7,278 milhões, superando a meta regimental, de 66,66%.



Fonte: Simulador da Gratuidade SENAI-AP

4.9.1 Evolução de cumprimento da gratuidade



Fonte: Simulador da Gratuidade SENAI-AP.



Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis



5 Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis



**R\$ 16
MILHÕES**

Valor das receitas estimadas e despesas fixadas pelo SENAI|AP para o exercício de 2020.

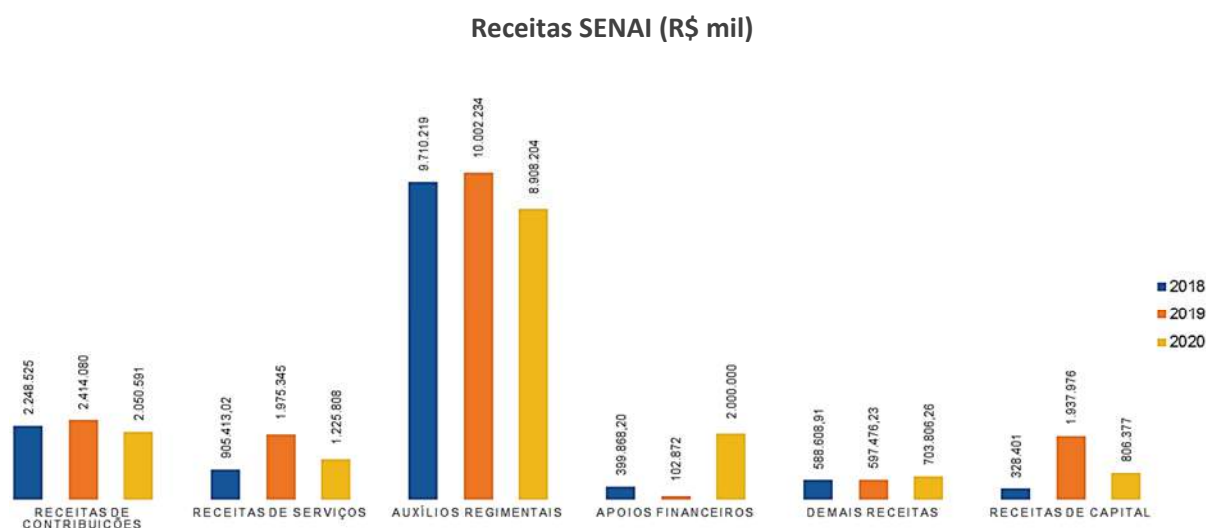
Fonte: Sistema ZEUS Módulo Orçamento

A formulação do orçamento é precedida da etapa de pré-planejamento, que conta com a participação do corpo gerencial e da direção e tem como documento orientador o Planejamento Estratégico. Nessa etapa são escolhidas as iniciativas para o respectivo exercício, as quais constam do documento de Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Nacional do SENAI. No exercício de 2020, foi elaborado em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, aprovado pela Resolução nº 045/2016 do Conselho Nacional do SENAI, com o Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo Ato Resolutório 391/2009 e com o Plano de Centros de Responsabilidade de 2020, aprovado pela Resolução nº 22/2019.

No período de janeiro a dezembro, o SENAI AP realizou 99,90% das despesas previstas.

5.1 Resultado Operacional

As receitas de auxílios regimentais representam, em média, 57% do total das receitas em 2020.



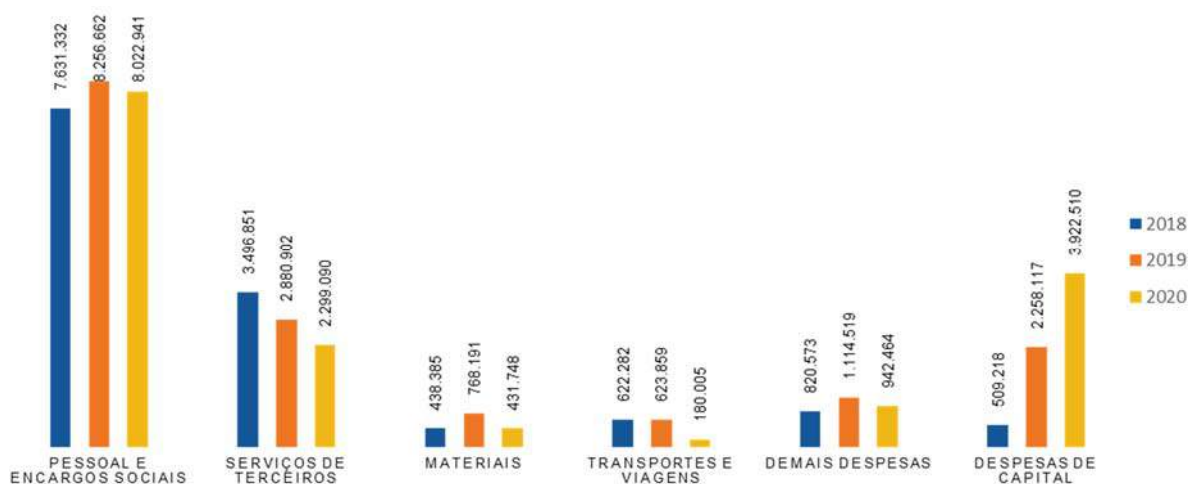
Fonte: Sistema ZEUS Módulo Orçamento

Comparando a realização das receitas nos últimos três anos, verifica-se que, a receita de auxílios regimentais teve um acréscimo em 2019 e apresentou uma redução de 11% em 2020. Se comparado ao último ano, o total das receitas apresentou uma redução de 9%, impactado, principalmente pela redução nas receitas de auxílios regimentais, receitas de serviço e de capital. Em contrapartida, houve acréscimo em receita de apoios financeiros, devido ao fomento concedido pelo Departamento Nacional para amenizar os efeitos causados pela pandemia.

DESPESAS

O histórico dos últimos três anos mostra que as despesas mais representativas se referem às despesas de pessoal e encargos sociais, que representam, em média, 51% do total da despesa em 2020.

Despesas Sesi (R\$ mil)



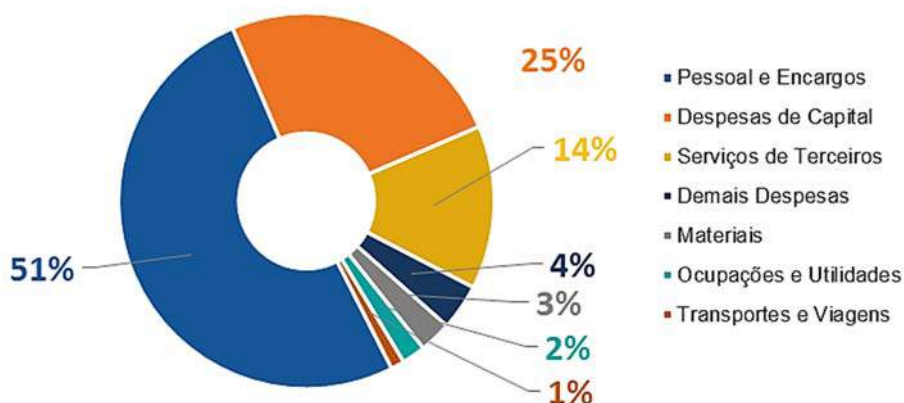
Fonte: Sistema ZEUS Módulo Orçamento

Observa-se que no exercício de 2020, o SENAI manteve o seu patamar médio de realização comparado ao ano anterior, onde a despesa mais representativa foi de pessoal e encargos sociais. Destaca-se também a despesas de capital, proveniente de investimentos em obras e reformas da unidade Macapá.

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A receita total realizada no período de janeiro a dezembro de 2020 foi abaixo da expectativa em 1%, impactada, principalmente, pela redução das receitas de serviços decorrente da suspensão das aulas presenciais devido a pandemia do Coronavírus (Covid-19) e a redução nas receitas de auxílios regimentais em razão da MP 932/2020, que projetou uma redução de 50% para receitas de contribuições nos meses de abril, maio e junho. Quanto às despesas, o montante realizado alcançou 99% da previsão.

Composição da Despesa - Sesi (R\$ mil)



Fonte: Sistema ZEUS Módulo Orçamento

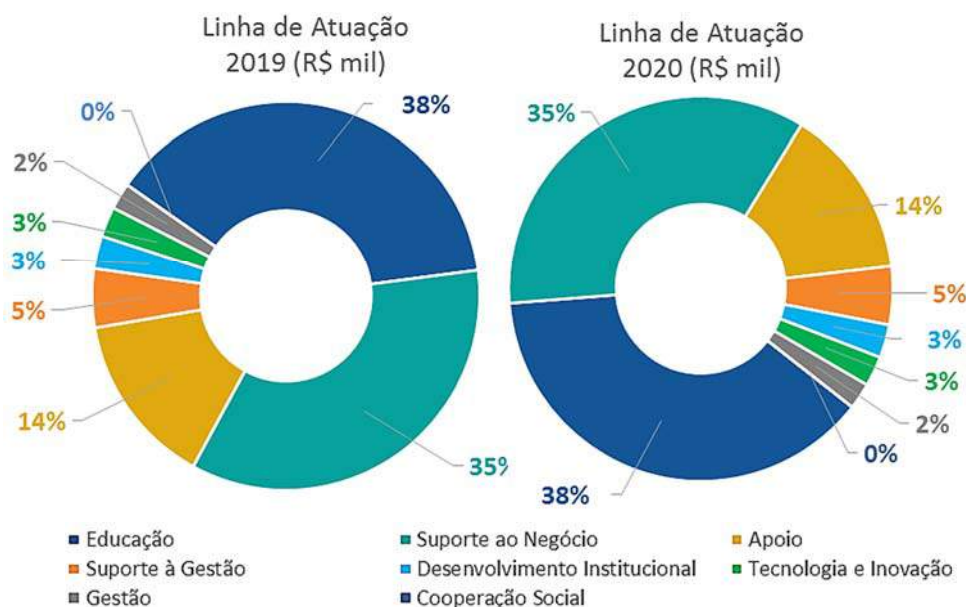
5.2 Alocação Orçamentária – Finalidade dos Recursos

Considerando execução por linhas de atuação, a maior parte dos recursos estão alocadas no grupo de Negócios que representa 76% do total da despesa de 2020, a qual compõe os focos da Educação, Tecnologia e Inovação e Suporte ao Negócio, a linha de Desenvolvimento Institucional representa 3%, composta dos repasses regulamentares do SENAI. As linhas de Gestão e Apoio representam, respectivamente, 7% e 14% do total da previsão do orçamento suplementado 2020.

A Educação abrange as iniciativas Educação Profissional nas modalidades de ensino: Iniciação, Aprendizagem, Qualificação, Técnico e Aperfeiçoamento, bem como, outras iniciativas como Gestão da Educação, Eventos Educacionais e Olimpíadas/Concursos de Educação que representam 31% do orçamento 2020.

Em Tecnologia e Inovação abrange a iniciativa de Consultoria em Processo Produtivo que representa 2% do orçamento 2020.

E Suporte ao Negócio, abrange as atividades relativas ao suporte operacional dos processos e projetos desenvolvidos nas unidades operacionais, para apoiar as iniciativas das áreas de negócios na oferta do melhor serviço possível aos nossos clientes, representando 43% do orçamento 2020.

LINHAS DE ATUAÇÃO:

► **Gestão:** contempla as ações dos órgãos consultivos, deliberativos e de assessoria à gestão, como: jurídico, auditoria, comunicação e planejamento e orçamento.

► **Desenvolvimento Institucional:** contempla as transferências regulamentares e as despesas relativas às atividades da administração institucional.

► **Negócio:** contempla as linhas de atuação finalísticas da entidade, como: educação básica e continuada, saúde e segurança cultura e cooperação social.

► **Suporte ao Negócio:** serviços de apoio às atividades finalísticas, como: programas relacionados a estudos, pesquisas e avaliações da entidade e da indústria; relacionamento com o mercado e cooperação técnica nacional e internacional.

► **Apoio:** serviços de apoio para manutenção da entidade, como administrativo, financeiro, pessoal e tecnologia da informação.

5.3 Transferências convênios e congêneres

Em 31/07/2013 foi determinada pelo Conselho Nacional a intervenção no Departamento Regional do Amapá. Diante deste fato, houve a suspensão do repasse da contribuição regulamentar para Federação das Indústrias do Estado do Amapá.

Além disso, não houve repasse no exercício de 2020 para outras instituições.

5.4 Demonstrações contábeis

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para acesso
Balanço Patrimonial	http://www.ap.senai.br/transparencia-senai/demonstracoes-contabeis/
Balanço Orçamentário	
Balanço Financeiro	
Demonstração das Variações Patrimoniais	
Demonstrações dos Fluxos de Caixa	
Notas Explicativas	



Anexos



Tabela 1: Visão geral da Unidade Prestadora de Contas

PODER E ÓRGÃO DE VINCULAÇÃO	
Poder	Executivo
Órgão de vinculação	MTE – Ministério do Trabalho e Emprego
IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE JURISDICIONADA (UJ)	
Natureza jurídica	Serviço Social Autônomo
Principal atividade	Outras Atividades de Ensino não Especificadas Anteriormente
CNPJ	03.775.690/0001-49
Código CNAE	85.99-6-99
CONTATOS	
Telefones/fax	(096) 3084-8900 / (096) 3084-8904 / (096) 3084-8908
Endereço postal	Av. Padre Júlio Maria Lombaerd, nº 2000 – Bairro: Santa Rita – Cidade: Macapá – Estado: Amapá
CEP	68.900-030
Endereço eletrônico	sucor@sesisenai.org.br
Página na internet	http://www.ap.senai.org.br

Tabela 2: Relação do patrimônio imobilizado

SENAI													
GRUPO	IMÓVEL	LOCALIZAÇÃO	VALOR CONTÁBIL 2020 R\$	IMOBILIZADO R\$	RELAÇÃO COM O IMOBILIZADO %	VALOR CONTÁBIL 2019 R\$	IMOBILIZADO R\$	RELAÇÃO COM O IMOBILIZADO %	VALOR CONTÁBIL 2018 R\$	IMOBILIZADO R\$	RELAÇÃO COM O IMOBILIZADO %	Nº PATRIMÔNIO	UTILIDADE
TERRENO	PORTO GRANDE	LOCALIZAÇÃO: AV.RIO AMAZONAS, BAIRRO ÁREA VI - PORTO GRANDE/AP	985,60	9.226.291,67	10,67	985,60	6.042.551,99	16,31	985,60	7.019.705,14	0,01	9649	CONSTRUÇÃO DE ESCOLA
TERRENO	CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL - FRANCISCO LEITE	LOCALIZAÇÃO: AV.PADRE JÚLIO MARIA LOMBAERD, 2000 - BAIRRO SANTA RITA - MACAPÁ/AP	746.760,00	9.226.291,67	8,09	746.760,00	6.042.551,99	9,27	746.760,00	7.019.705,14	10,64	7973	ESCOLA
PRÉDIO	CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL - FRANCISCO LEITE	LOCALIZAÇÃO: AV.PADRE JÚLIO MARIA LOMBAERD, 2000 - BAIRRO SANTA RITA - MACAPÁ/AP	1.783.778,20	9.226.291,67	19,33	1.783.778,20	6.042.551,99	22,16	1.783.778,20	7.019.705,14	25,41	4971	ESCOLA

Tabela 3: Relação dos 10 contratos mais relevantes firmados no exercício 2020

FORNECEDOR	FINALIDADE	VALOR DO CONTRATO/ADITIVOS	VALORES PAGOS EM 2020 (CAIXA)
TOTVS S.A	Serviços de Manutenção de Software e Serviço de Suporte Técnico do Software de Gestão Escolar e Acadêmica – TOTVS	66.522,72	19.143,80
VANDERLEI MEIRELES 15178878876	Serviço de Assessoria e Consultoria técnica para prospectar parcerias junto a Guiana Francesa e auxiliar o desenvolvimento de programas de cooperação técnica e pedagógica do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI Amapá.	30.000,00	20.000,00
INSTITUTO SALAMACHA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO S/S LTDA	Serviços de consultoria para avaliação e adequação do portfólio de produtos face as alterações mercadológicas decorrentes da pandemia de COVID	44.000,00	0,00
JOSIMAR ANGELO PATRICIO 08400362640	Serviços de implantação, suporte, integração e treinamento aos usuários do Sistema SGE (Sistema de Gestão Escolar)	14.175,00	7.965,00
AGUA NORTE - TRATAMENTO DE AGUA E SOLUÇÕES AMBIENTAIS	Serviço de gerenciamento hídrico para fins de potabilidade: monitoramento, manutenção, conservação e higienização do sistema de água e reservatórios	66.370,80	9.845,00
USINA DE NEGÓCIOS LTDA	Serviço de consultoria para adequação do Planejamento Estratégico 2020 - 2024, frente ao atual cenário da pandemia da COVID	23.060,00	20.500,00
MADE INFORMÁTICA LTDA	Equipamentos informática para atender as exigências e protocolos da OMS para retorno das atividades escolares	76.892,40	0,00
BELA FERNANDES DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL EIRELI	Workshop à todos os colaboradores do Sesi SENAI Amapá, com realização online, buscando promover melhor desempenho dos colaboradores, abordando a importância da Gestão Colaborativa, frente aos desafios e as novas formas de trabalho decorrido da pandemia do Coronavírus	5.750,00	0,00
BELA FERNANDES DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL EIRELI	Serviço de treinamento para desenvolvimento dos líderes gestores do Sesi/SENAI deste Regional, através de processos de Coaching Executivo e Workshop de autoconhecimento	29.375,00	0,00
DEVEX SISTEMAS LTDA	Serviço de Consultoria em Mapeamento e Automatização de Melhoria de processo do Sesi/SENAI (BPM – Business Process Management).	147.200,00	0,00
Total		503.345,92	77.453,80

Tabela 4: Relação dos 10 contratos com maiores valores pagos no exercício 2020

FORNECEDOR	FINALIDADE	VALOR DO CONTRATO/ADITIVOS	VALORES PAGOS EM 2020(CAIXA)
SANTA RITA ENGENHARIA LTDA	Serviços de execução de obras e reforma da unidade do SENAI de Macapá	5.176.591,46	2.634.659,08
TICKET SERVIÇOS S/A	Serviço de vale refeição para os funcionários SESI/SENAI	1.992.775,44	852.742,42
AUTOM AUTOMAÇÃO E RBÓTICA LTDA	Serviço especializado de implantação de Sistemas de Treinamento Fotovoltaicos e Aquecimento Solar para Estudos e Geração de Energia Renovável, para atender as demandas dos cursos ofertados pelo SENAI	600.041,00	600.041,00
SULAMERICA COMPANHIA DE SEGURO SAÚDE	Plano de Saúde dos funcionários SESI/SENAI	574.938,48	556.016,93
O. S. SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA EIRELI	Serviço de vigilância das unidades do SESI/SENAI	671.153,97	546.078,60
VOCÊ TELECOMUNICAÇÕES LTDA	Serviço de internet para as unidades do SESI/SENAI	246.000,00	167.640,00
DIGIMAQ - COPIADORAS, SISTEMA DE IMPRESSÃO E SE	Serviço de locação de impressoras para as unidades do SESI/SENAI	115.189,56	115.189,56
FAB VIAGENS E TURISMO LTDA-ME	Serviços de agenciamento de viagens, que contemple: passagens aéreas nacionais e internacionais e hospedagens	177.317,80	82.427,27
AMANA KEY DESENVOLVIMENTO E EDUCAÇÃO LTDA	Serviços de Workshop Estratégico, Executivo para Liderança do SESI/SENAI	150.000,00	78.834,00
RIO PUBLICIDADE LTDA-EPP	Serviços de publicidade e propaganda das ações do SESI/SENAI	500.000,00	76.101,36
Total		10.204.007,71	5.709.730,22

Tabela 5: Relação das licitações realizadas no exercício 2020

MODALIDADE	OBJETO	DATA DA HOMOLOGAÇÃO	TABELA C.2 SENAI	VALOR TOTAL
REGISTRO DE PREÇO	Serviço de gerenciamento hídrico para fins de potabilidade: monitoramento, manutenção, conservação e higienização do sistema de água e reservatórios do SESI/SENAI em atendimento dos protocolos de prevenção da COVID-19	24/08/2020	AGUA NORTE - TRATAMENTO DE AGUA E SOLUÇÕES AMBIENTAIS	66.370,80
PREGÃO ELETRÔNICO	Equipamentos de limpeza o SESI/SENAI em atendimento dos protocolos de prevenção da COVID-19	27/07/2020	SIERDOVSKI & SIERDOVSKI LTDA	8.975,00
PREGÃO ELETRÔNICO	Material de limpeza e higiene para unidades de atendimento do SESI/SENAI	31/07/2020	AC DA S. PINTO- ME	191.588,15
			A.N GOMES EIRELI	6.999,95
PREGÃO ELETRÔNICO	Equipamentos de segurança individual e coletivo-EPI para os funcionários do SESI/SENAI em atendimento dos protocolos de prevenção da COVID-19	15/10/2020	A.C DA S. PINTO ME	120.240,13
			FORTUNA SEGURANÇA E TECNOLOGIA LTDA	8.842,10
PREGÃO PRESENCIAL ADESÃO DE ATA	Serviço de Consultoria em Mapeamento e Automatização de Melhoria de processo do SESI/SENAI (BPM – Business Process Management).	-	DEVEX SISTEMAS LTDA - ME	147.200,00
ADESÃO DE ATA DE PREGÃO ELETRÔNICO	Equipamentos informática para atender as exigências e protocolos da OMS para retorno das atividades escolares do SESI/SENAI	-	MADE INFORMÁTICA LTDA	76.892,40
ADESÃO DE ATA DE PREGÃO PRESENCIAL	Serviços de consultoria para avaliação e adequação do portfólio de produtos do SESI/SENAI face as alterações mercadológicas decorrentes da pandemia de COVID	-	INSTITUTO SALAMACHA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO S/S LTDA	44.000,00

Tabela 6: Demonstrativo de Cumprimento de Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Gratuidade Regimental

RECEITAS	Dezembro 2020
Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral (RBCC)	10.958.794,91
Receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral (RLCC)¹	10.136.885,29
Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade²	6.757.247,74
DESPESAS	Dezembro 2020
<i>Total em Educação</i>	14.050.367,64
<i>em Gratuidade</i>	7.278.945,35
HORA ALUNO³	
Hora-aluno total	528.022
Hora-aluno em Gratuidade Regimental	262.393
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade⁴	521.697,62
Percentual da RLCC Destinado à Gratuidade	71,81%

Fonte: Simulador da Gratuidade - SENAI-DR/AP

Notas:

1. **Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** Corresponde a 92,5% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 68, §1º do Regimento do SENAI, atualizado pelo Decreto Lei
2. **Compromisso total de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental:** Corresponde à 66,66% da Receita Líquida
3. **Hora-Aluno:** Considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação profissional e tecnológica, dentro de um determinado período.
4. **Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação a meta regimental.

Matrícula e Hora-Aluno em Gratuidade Regimentar

Programa/Modalidade	Matrícula em Gratuidade Regimental	
	Presencial	Semipresencial/Ead
Formação Inicial e Continuada (Presencial)	838	728
Aprendizagem Industrial	172	0
Qualificação Profissional	580	413
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	86	315
Qualificação Profissional - Itinerário V Ensino Médio	0	0
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	31	1
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	0	0
Técnico de Nível Médio	31	1
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	0	0
Total	869	729

Fonte: Simulador da Gratuidade - SENAI-DR/AP

Hora-aluno realizado em Gratuidade Regimental

Programa/Modalidade	Hora-Aluno em Gratuidade	
	Presencial	Semipresencial/Ead
Formação Inicial e Continuada (Presencial)	184.436	77.096
Aprendizagem Industrial	47.537	-
Qualificação Profissional	134.844	64.944
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	2.055	12.152
Qualificação Profissional - Itinerário V Ensino Médio	-	-
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	511	350
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	-	-
Técnico de Nível Médio	511	350
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	-	-
Total	184.947	77.446

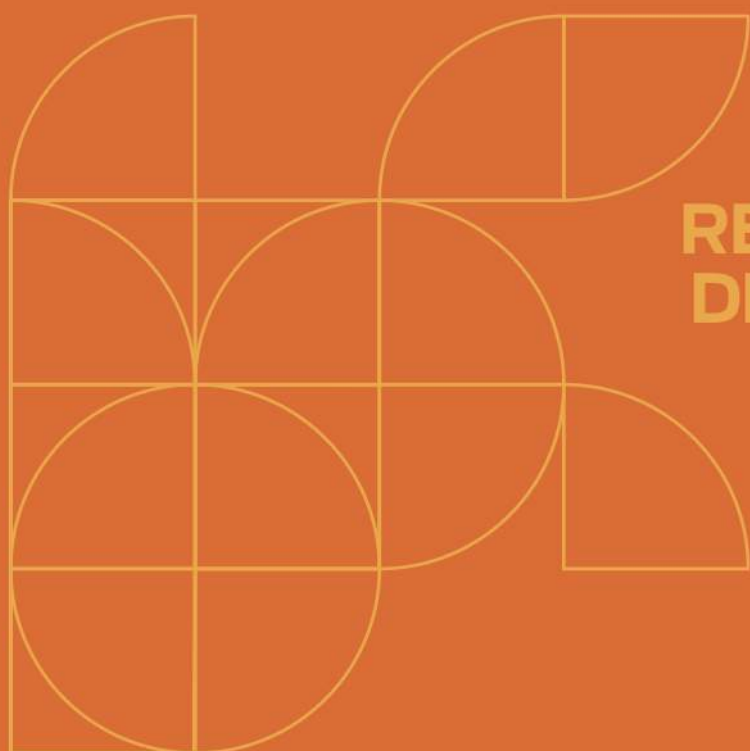
Fonte: Simulador da Gratuidade - SENAI-DR/AP

Listas de Siglas

ABRASEL	Associação Brasileira de Bares e Restaurantes
AP	Amapá
BRICS	Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul
CEP	Código de Endereçamento Postal
CFP	Centro de Formação Profissional
CIMATEC	Campus Integrado de Manufatura e Tecnologia
CN	Conselho Nacional
CNAE	Classificação Nacional de Atividades Econômicas
CNI	Confederação Nacional da Indústria
CNPJ	Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica
CTM	Central de Tutoria e Monitoria
DR	Departamento Regional
EAD	Educação à Distância
FIC	Formação Inicial e Continuada
IBGC	Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IDAP	Desempenho da avaliação profissional
INEP	Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
LDB	Lei de Diretrizes e Bases da Educação
LMS	Learning Management System
MEC	Ministério da Educação e Cultura
MSEP	Metodologia SENAI de Educação Profissional
TEM	Ministério do Trabalho e Emprego
OMS	Organização Mundial de Saúde
PIB	Produto Interno Bruto
PNAD	Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio
PSCD	Programa SENAI de Capacitação Docente
RLCC	Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral
SAC	Serviço de Atendimento ao Cidadão
SAEP	Sistema de Avaliação de Educação Profissional
SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
SESI	Serviço Social da Indústria
SGE	Sistema de Gestão Escolar
SGT	Sistema de Gestão de Tecnologia
STI	Serviços de Tecnologia e Inovação
TCU	Tribunal de Contas da União
TICs	Tecnologias Educacionais de Informação e Comunicação
UEAP	Universidade do Estado do Amapá

Índice Remissivo

Aprendizagem Industrial, 8, 14, 15, 53, 61
Atuação em Rede, 15
Banco, 16, 42
Brasil, 6, 16, 17, 27, 28, 33, 34, 35, 36, 41, 42, 45
capacitação, 36, 46
compliance, 48
Conselho Nacional, 8, 11, 33, 49, 53, 57
cursos, 6, 15, 16, 17, 18, 36, 37, 38, 39, 40, 44, 46, 49, 50, 62
despesa, 54, 55
diretrizes, 8, 11, 22, 23, 26
EAD, 16, 18, 38
Educação Profissional, 6, 14, 16, 27, 36, 38, 44, 55
egressos, 44, 49
Escola, 19
futuro do trabalho, 17, 27, 28
Governança, 1, 11, 26
gratuidade, 11, 28, 48, 50, 51
indústria, 8, 11, 14, 15, 16, 27, 28, 29, 35, 37, 41, 43, 44, 47, 56
iniciação profissional, 39
Mundo SENAI, 18, 45
Novo Ensino Médio, 28, 43
Oportunidades, 21, 22, 34
Ouvidoria, 23, 26
Planejamento Estratégico, 26, 27, 31, 33, 34, 43, 53, 61
Plano de Ação, 33, 45, 46, 47, 48, 53
Prêmios, 16
Processo Produtivo, 14, 41, 55
produtividade, 15, 27, 28, 41, 45
qualificação profissional, 6, 39, 50
Receita, 39, 40, 41, 42, 50, 64
SENAI, 1, 6, 8, 11, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 53, 55, 60, 61, 62, 63
serviços de Tecnologia e Inovação, 15
SGE, 17, 18, 61
Técnico de Nível Médio, 14
tecnologias educacionais, 36, 37
transparência, 11, 28, 32, 48
unidades operacionais, 41, 42, 55
Universidade corporativa, 46



**RELATÓRIO
DE GESTÃO
2020**
DEPARTAMENTO
REGIONAL

