

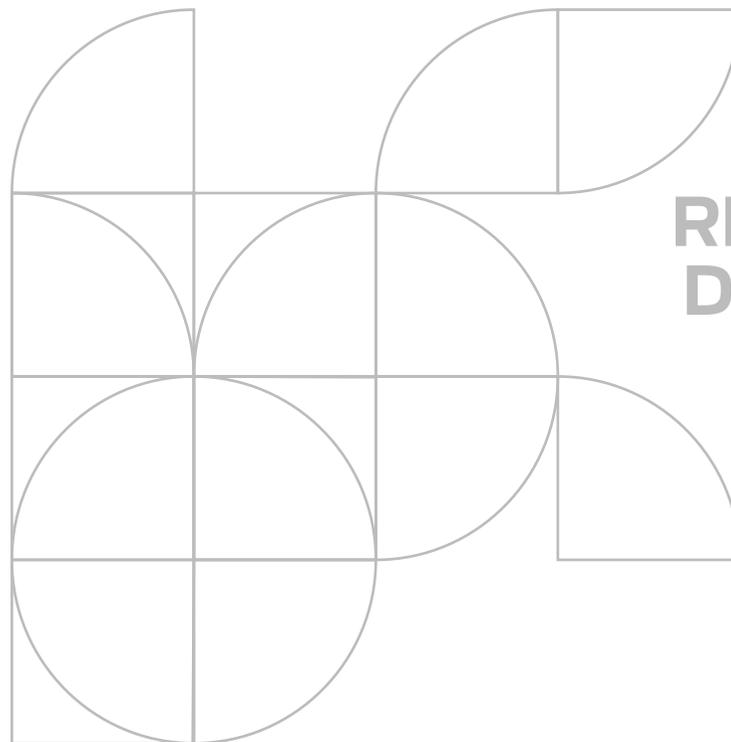


RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO
REGIONAL

AP

SENAI
PELO FUTURO DO TRABALHO



**RELATÓRIO
DE GESTÃO
2021**

DEPARTAMENTO
REGIONAL

AP

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA - CNI

Robson Braga de Andrade

Presidente

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL

SENAI - Departamento Regional do Amapá

Julio Sergio de Maya Pedrosa Moreira

Diretor Regional SESI/SENAI-DR/AP

Alyne Vieira Silva Barbosa

Diretora de Operações SENAI-DR/AP

Regiane Pereira Machado

Superintendente Corporativo SESI/SENAI-DR/AP



RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO
REGIONAL

AP

SENAI
PELO FUTURO DO TRABALHO

© 2021. SENAI – Departamento Regional
Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

SENAI / DR
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

FICHA CATALOGRÁFICA

S491r

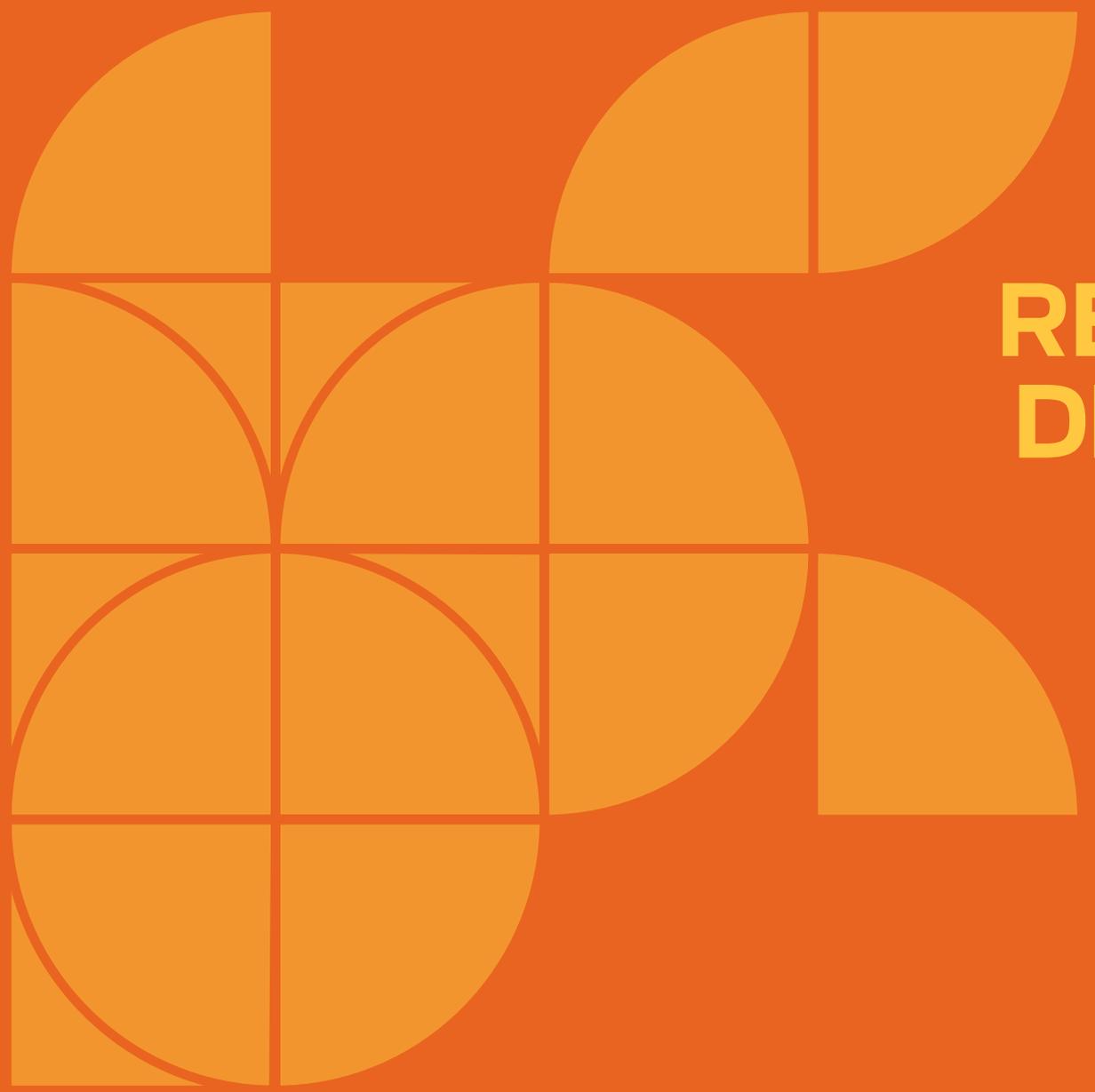
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Regional.
Relatório de Gestão 2021 / Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial.
– Macapá : SENAI/DR, 2021.
83 p. : il.

1. Relatório de Gestão. 2. SENAI. I. Título

CDD: 378.4

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
Departamento Regional
Sede
Av. Padre Júlio Maria Lombaerd, nº 2000, Santa
Rita
Casa da Indústria, CEP: 68.901-283 Macapá-AP
Tel.: (96) 3084-8900
<http://www.ap.senai.br>

Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC
Tels.: (96) 3084-8900
controle@sesisenaiap.org.br



RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO
REGIONAL

AP



SUMÁRIO

	1. Mensagem do dirigente	10
	2. Sobre este Relatório	12
	3. Quem somos	15
	4. Riscos, oportunidades e perspectivas	30
	5. Estratégia de Atuação	36
	6. Desempenho	46
	7. Informações orçamentárias, financeiras e contábeis	66
	8. Anexos	77
	Lista de siglas	81
	Índice remissivo	83



**MENSAGEM
DO DIRIGENTE**

Em um ano em que seguimos trabalhando na promoção de ações estratégicas para reverter os impactos que a pandemia de Covid-19 ainda tem provocado, o SENAI Amapá atuou focado no desenvolvimento das indústrias locais, por meio da oferta de educação profissional e serviços.

Neste sentido, e considerando o quesito avanço de parcerias que têm como foco o desenvolvimento local e o apoio às indústrias, iniciou-se o processo de consultoria para atender demandas do projeto na área do vestuário, desenvolvido na região do Vale do Jari, por meio da orientação técnica à Cooperativa Agulhas Versáteis, formada por mulheres da região e apoiada pela Fundação Jari. A ação trata do aperfeiçoamento tecnológico e da melhoria de processos, além da oferta de serviços metrológicos e consultoria em emissão de certificado de aprovação para vestimentas antichamas. A iniciativa contou com capacitação em modelagem de confecção visando atender as necessidades da indústria na produção de Equipamentos de Produção Individual (EPI).

Atentos às questões relacionadas à sustentabilidade ambiental, foram realizados dois painéis de especialistas sobre o setor de madeira e móveis do estado, com a participação de representantes dos setores públicos e privados, com objetivo de mapear oportunidade de desenvolvimento desse setor, por meio da utilização da madeira de origem do manejo florestal sustentável.

Além disso, foram investidos esforços para visibilidade da marca SENAI, sobretudo no que diz respeito aos meios de prevenção e combate ao coronavírus, assim como iniciativas que pudessem minimizar a crise econômica e social instalada. Nesse sentido, buscando a retomada das atividades produtivas, foram realizados eventos virtuais voltados aos empresários locais para disseminação de orientações para enfrentamento do período de incertezas e apresentação de soluções inovadoras para as indústrias amapaenses.

Nas atividades que contribuem para o desempenho do sistema, duas iniciativas valem ser frisadas: a implantação do Programa de

Compliance e as estratégias para colocar em prática o que prevê a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Com foco na melhoria de processos, os colaboradores tiveram acesso a mídias institucionais, e receberam apoio das equipes responsáveis pelas duas frentes para promover as adequações necessárias nos normativos e regulamentos da instituição.

Em síntese, no decorrer deste relatório procuramos evidenciar os resultados que obtivemos ao longo do ano, bem como as estratégias adotadas para alcançar nossas metas.

Sergio Moreira

Diretor Regional do SENAI DR/AP



**SOBRE ESTE
RELATÓRIO**

Neste relatório, sob forma de relato integrado, o SENAI Amapá dá transparência à sua abordagem de criação de valor para a indústria e a sociedade. Além disso, demonstra a aplicação dos seus recursos e a contribuição para o aumento da competitividade industrial e a equidade social.

Convidamos você, leitor, a conhecer quem somos, o que fazemos, como nos diferenciamos e contribuimos para o setor industrial, seus trabalhadores e a sociedade civil.

Em complemento às informações dispostas neste relatório, considerando o compromisso do SENAI Amapá em promover a ampla divulgação dos dados e fatos de sua gestão, informações adicionais encontram-se disponíveis no sítio eletrônico da entidade, podendo ser acessadas por meio do link abaixo:



Os dados podem ser consultados com mais detalhamento no Site da Transparência e Prestação de Contas TCU: <https://www.ap.senai.br/transparencia-senai/demonstracao-de-resultados/>

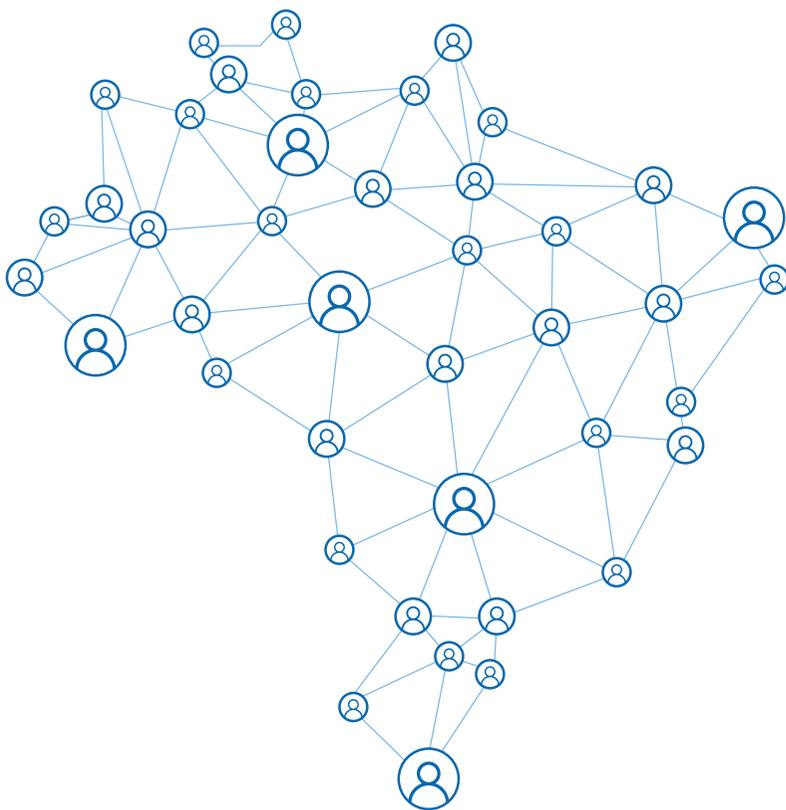




QUEM SOMOS

S NOSSA HISTÓRIA

O SENAI foi concebido na década de 1940 pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) pelo Decreto-lei 4048/42, amparado pela Constituição de 1937 que, em seu art. 129 estabelecia ser dever das indústrias e dos sindicatos



econômicos criar escolas de aprendizagem e que a lei disciplinaria o papel do estado nesse processo, bem como os auxílios, subsídios e facilidades que o Poder Público deveria destinar a elas. Tem a finalidade de elaborar e executar programas de educação profissional e cooperar no desenvolvimento de pesquisas tecnológicas para o interesse da indústria.

Essa mesma legislação tratou de estabelecer que o SENAI é uma entidade privada e que suas receitas são próprias e compulsoriamente arrecadadas das empresas industriais. Também atribuiu à CNI o papel de organizá-lo e de administrá-lo, e definiu que a aplicação majoritária dos recursos deveria se dar nos estados da Federação em que foram arrecadados, sob a gestão dos Departamentos Regionais respectivos.

Embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelo órgão normativo nacional (Conselho Nacional) e, ainda, à supervisão e acompanhamento exercidos pelo Departamento Nacional, os Departamentos Regionais são autônomos no que se refere à administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.

No estado do Amapá, o SENAI foi criado pelo ATO “AD REFERENDUM” Nº 01/91, de 7 de março de 1991, do Conselho Nacional do SENAI

que “Institui os Órgãos Regionais do SENAI no estado do Amapá”; decorrente da criação da Federação das Indústrias do Estado do Amapá, em 14 de dezembro de 1990 e a filiação junto à Confederação Nacional da Indústria, em 24/01/1991, conforme estabelece o Art. 31, do capítulo VI do Regimento do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), aprovado pelo Decreto nº 494 de 10 de janeiro de 1962. Atualizado pelo Decreto nº 6.635, de 5 de novembro de 2008.

O SENAI tem atuação de forma sistêmica, com capilaridade e abrangência em vários setores industriais. Todo o atendimento está direcionado à demanda industrial e se adapta em acordo à evolução das características industriais, do contexto regional e dos setores trabalhados.

Para o atendimento no âmbito do estado do Amapá, o SENAI dispõe de três Unidades Operacionais fixas localizadas nos municípios de Macapá, Santana e no Vale do Jari. Os atendimentos foram realizados tanto nessas instalações, quanto nas empresas e demais municípios, com suporte de Unidades Móveis de Alimentos e de atendimento à Norma Regulamentadora 33 e 35 – espaço confinado e trabalho em altura.

1978

Criação do Centro de Formação Profissional de Macapá, ainda subordinado ao Departamento Regional do Pará. Em 23 de outubro do mesmo ano foi realizada a aula inaugural dos primeiros cursos de qualificação profissional e aprendizagem ofertados pela instituição.



1982

Seleção dos **primeiros aprendizes** para a empresa Indústria e Comércio de Minérios S/A – ICOMI.



1991

Criação do Departamento Regional do SENAI Amapá, por meio do Ato "ad referendum" nº 01/91, do Conselho Nacional do SENAI. Em 17 de dezembro desse ano, por meio da Resolução nº 03/91 do SENAI-DR/AP, o Centro de Educação de Macapá passou a ser chamado de Centro de Formação Profissional Francisco Leite, em homenagem ao primeiro presidente da Federação das Indústrias do Amapá.

2015

Inauguração do Centro de Formação Profissional, localizado no Vale do Jari, no município vizinho ao Pará. Com a instalação, passamos a atuar no estado com três unidades.

Nesse mesmo ano, uma equipe do SENAI Amapá **conheceu o Centro Tecnológico Setore Legno-Arredo (Cosmob)**, localizado em Pesaro, na Itália. A ida do grupo amapaense integrou um convênio assinado entre as instituições, com a finalidade de ampliar as competências e habilidades técnicas para programar atividades que contribuíssem para o aumento da competitividade do setor madeireiro do estado.



2013

O Amapá recebeu **pela primeira vez o barco-escola Samaúma I**. Por meio de uma parceria com o SENAI Amazonas, a unidade móvel fluvial ficou à disposição do estado para oferta de cursos que contribuíram com a capacitação de jovens e adultos, ensinando uma nova profissão ou aprimorando a atividade que já exerciam.

2016

SENAI Amapá **sedia a ocupação de Web Design** da Olimpíada do Conhecimento. O evento nacional selecionou o estudante para representar o Brasil na 44ª edição da WorldSkills, realizada em 2017, em Abu Dhabi.

Criação do grupo de trabalho para atuar na estruturação do Planejamento Estratégico do SESI/SENAI Amapá.



2019

Conquista da **segunda melhor nota do Brasil na prova objetiva do SAEP**. Pela avaliação de desempenho, ficou demonstrado que 86,7% dos estudantes que concluíram o curso de Informática ofertado pelo SENAI Amapá estavam no nível de qualidade entre adequado e/ou avançado.

Também nesse ano, as habilidades dos instrutores e técnicos do SENAI Amapá atravessaram a Ponte Binacional Franco-Brasileira. Resultado de uma **cooperação internacional** com as entidades francesas Greta-Centre-Est-Guyane, Lycée Melkior Garre e o Pole Emploi, a instituição garantiu que trabalhadores de Caiena, na Guiana Francesa, participassem de um curso de Boulangerie.

Para o sucesso da ação e o início das operações aduaneiras entre o Brasil e a Guiana Francesa foi realizada a **primeira exportação com o amparo de um Ata Carnet**, passaporte aduaneiro internacional que permite a exportação e a importação temporária de bens e produtos.



2020

Como ação de combate à pandemia de Covid-19, nos unimos a uma rede de parceiros para dar suporte à produção e doação de protetores faciais (face shields) para profissionais de saúde; máscaras de tecido, alimentos e itens de limpeza e higiene para moradores de regiões carentes, além da produção de barras de sabão a partir do reaproveitamento do óleo de cozinha. E, ainda, apoio no conserto de respirados.



2021

Implantação do Programa de Compliance no SESI e no SENAI Amapá.

5 GOVERNANÇA

O Diagrama de Governança demonstra como o Sistema SENAI está estruturado, deixando claros os mecanismos de liderança, estratégia e controle que direcionam e monitoram a atuação da gestão na prestação de serviços de interesse da sociedade.

Pautada pela metodologia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), o nosso Diagrama está estruturado em quatro pilares principais: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

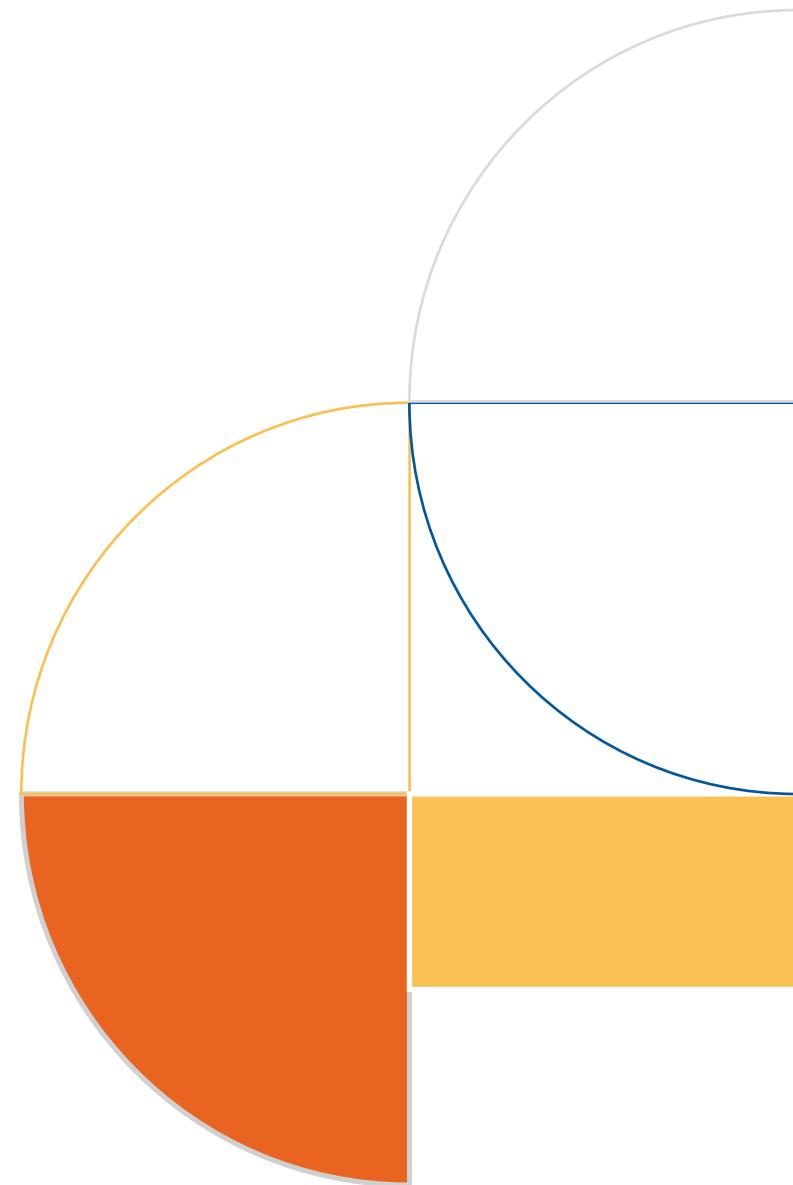
O SENAI possui uma estrutura de governança cuja administração superior é exercida pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) vinculado ao sistema confederativo sindical da indústria de acordo com as disposições previstas no Decreto-lei nº 4.048, de 22/01/1942, e tendo o seu Regimento aprovado pelo Decreto nº 494, de 10/01/1962.

O Conselho Nacional, com jurisdição em

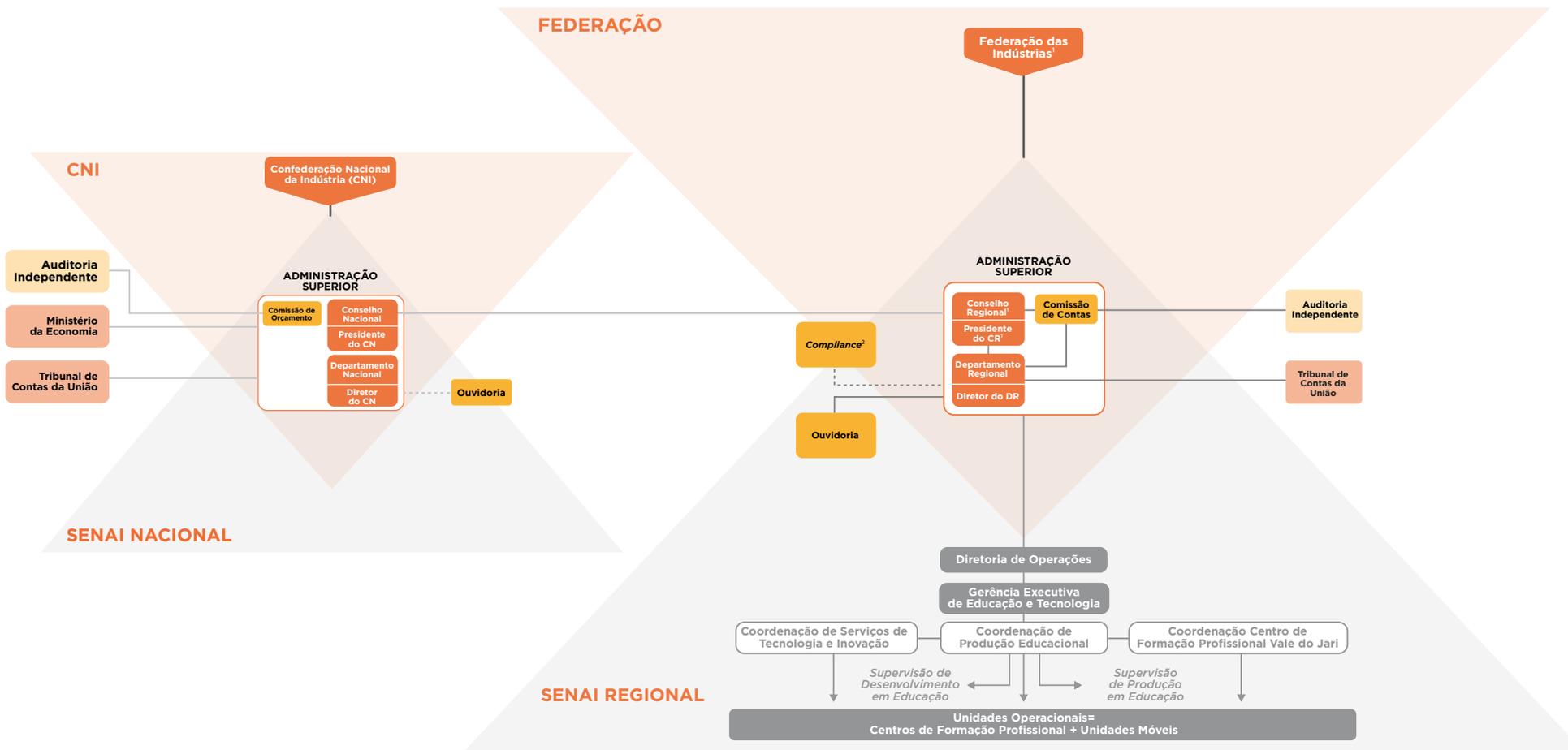
todo o território brasileiro, estabelece as diretrizes gerais que devem ser seguidas pela administração nacional e pelas administrações regionais na educação profissional e tecnológica, incluída a aprendizagem industrial, bem como regulamentar a questão da gratuidade tratada nos parágrafos 2º e 3º do art. 10.

O Departamento Nacional é o órgão administrativo de âmbito nacional incumbido de promover, executivamente, os objetivos institucionais, nos setores técnico, operacional, econômico, financeiro, orçamentário e contábil, seguindo os planos e diretrizes adotados pelo Conselho Nacional.

Os Departamentos Regionais, embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelos órgãos nacionais, bem como à correção e fiscalização inerentes a estes, são autônomos no que se refere à administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.



SISTEMA DE GOVERNANÇA - SENAI Departamento Regional - AP



PARTES INTERESSADAS



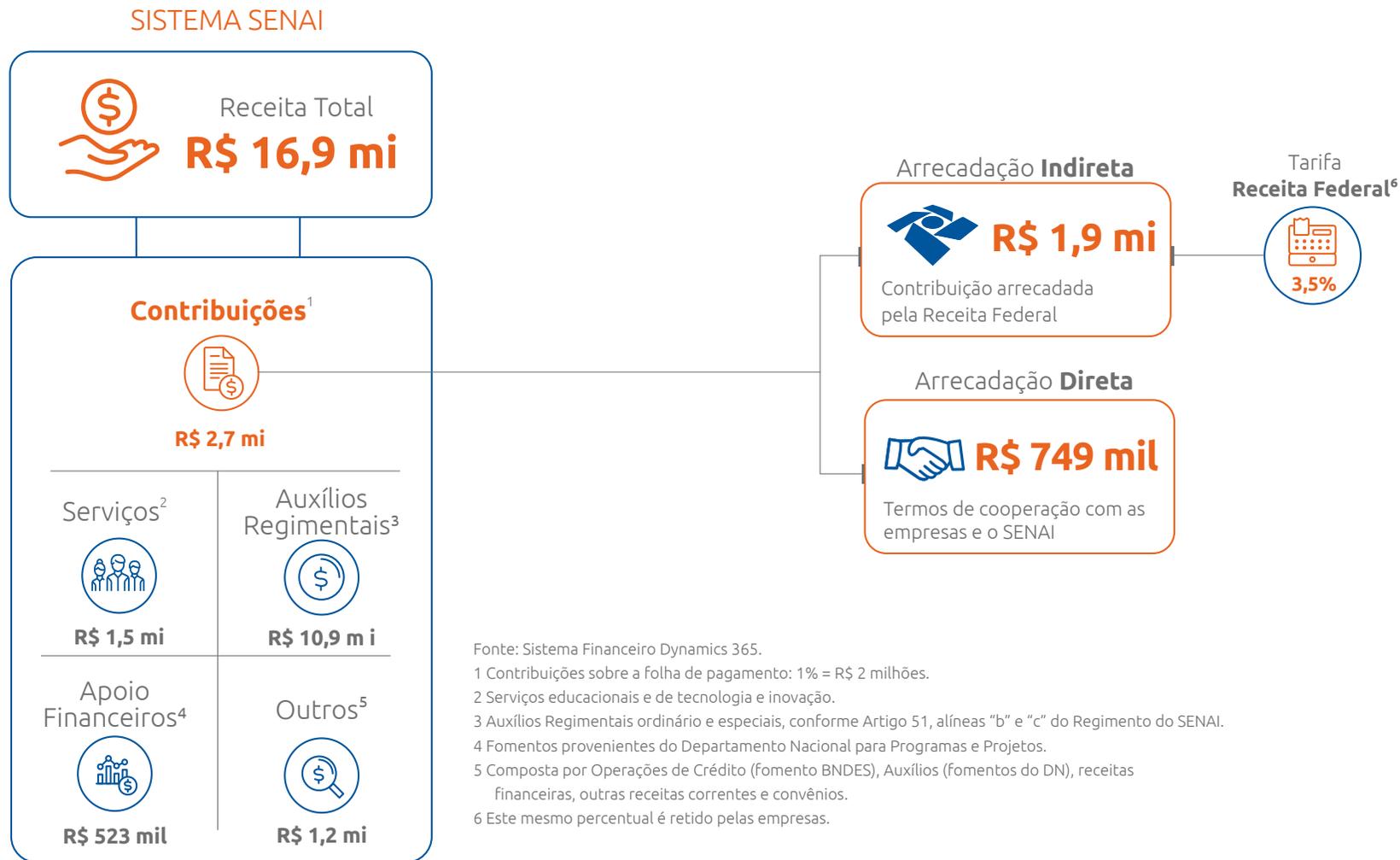
LEGENDA

- Instância Interna de Governança
- Instância Interna de Apoio à Governança
- Instância Externa de Governança
- Instância Externa de Apoio à Governança
- Vinculação Direta
- - -○ Vinculação Indireta

¹ A partir de 31/07/2013, e acordo com a Resolução nº37/2013, ficaram suspensas as atividades do Conselho Regional, passando à esfera direta do Conselho Nacional às atribuições do colegiado regional, bem como a desvinculação da Federação das Indústrias do Amapá.

² Em implantação

S FONTE DE RECURSOS



Fonte: Sistema Financeiro Dynamics 365.

1 Contribuições sobre a folha de pagamento: 1% = R\$ 2 milhões.

2 Serviços educacionais e de tecnologia e inovação.

3 Auxílios Regimentais ordinário e especiais, conforme Artigo 51, alíneas "b" e "c" do Regimento do SENAI.

4 Fomentos provenientes do Departamento Nacional para Programas e Projetos.

5 Composta por Operações de Crédito (fomento BNDES), Auxílios (fomentos do DN), receitas financeiras, outras receitas correntes e convênios.

6 Este mesmo percentual é retido pelas empresas.

Nossa Missão: Incentivar um ambiente sustentável aos negócios, por meio da promoção da educação profissional e tecnologia e inovação, contribuindo para a competitividade da indústria do Amapá.

MODELO DE NEGÓCIO

Nossa Visão: Ser referência em educação profissional e tecnologia e inovação no trabalho para as indústrias do Amapá.

Nosso Propósito: transformar vidas para uma indústria mais competitiva.



S PRODUTOS E SERVIÇOS

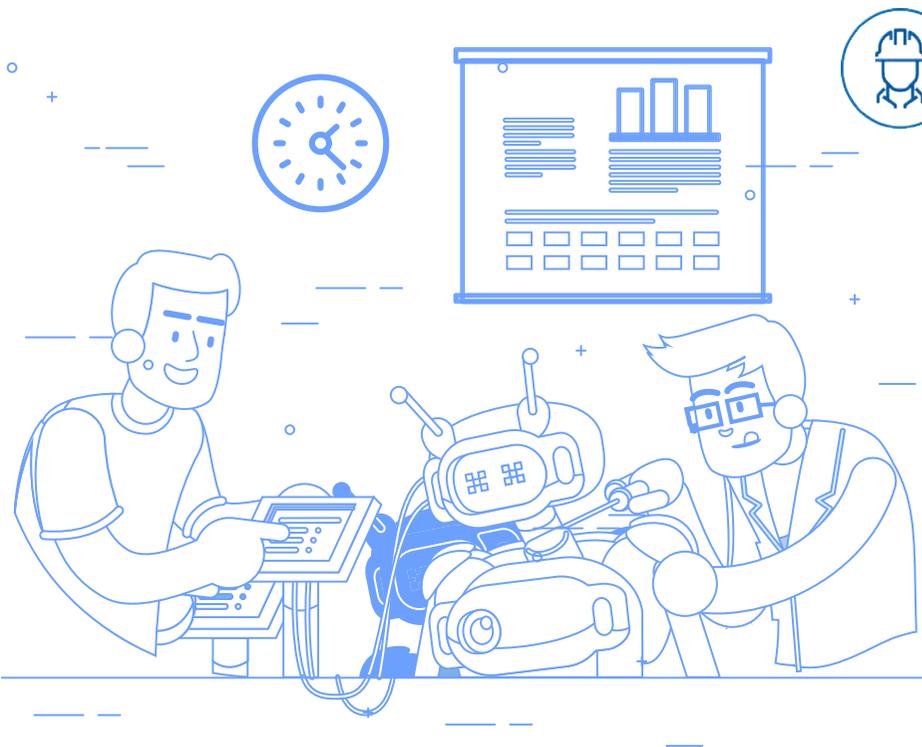
O SENAI Amapá oferta serviços de Educação Profissional e Tecnologia e Inovação, com objetivo de contribuir para a formação profissional dos trabalhadores da indústria e para o desenvolvimento tecnológico do estado. Os serviços são ofertados conforme a área de atuação e descritos em seu portfólio de mercado, sendo que para 2021 foram estruturados as seguintes modalidades com os principais produtos ofertados:



EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

O desenvolvimento do ensino e a promoção do conhecimento orientados para o mundo do trabalho são pautas efetivas do SENAI para ajudar o país a vencer pela educação. Nos ambientes físicos (laboratórios e oficinas) e/ou digitais (simuladores e laboratórios remotos, dentre outros), os estudantes do SENAI desenvolvem suas habilidades técnicas e socioemocionais como na realidade que encontram fora deles. Isso faz do SENAI uma instituição que atua com determinação direcionada à qualificação, requalificação ou aperfeiçoamento do trabalhador, alinhada com as demandas do setor produtivo brasileiro.

Com capacidade e flexibilidade para desenvolver projetos inovadores e tecnológicos em parceria com a indústria, o SENAI Amapá investe e oferece cursos de educação profissional focados no universo industrial, alinhados aos desafios do setor. Isto qualifica os alunos com conhecimento científico e os habilita a utilizar esse aprendizado na solução de problemas de novos processos e produtos, além



de favorecer a inovação e a competitividade das empresas industriais.

A oferta de serviços de Educação Profissional está alinhada ao perfil industrial do estado destacando-se as seguintes áreas de atuação: Tecnologia da Informação e Comunicação, Alimentos e Bebidas, Metalmeccânica, Construção Civil, Celulose, Eletricidade (Geração, Transmissão e Distribuição), Eletromecânica, Energias Renováveis com enfoque em Fotovoltaica, Manutenção Automotiva, Vestuário, Segurança do Trabalho e Gestão.

Nas seguintes modalidades de ensino:

- ▶ Iniciação Profissional
- ▶ Aprendizagem Industrial Básica
- ▶ Qualificação Profissional
- ▶ Aperfeiçoamento / Especialização Profissional
- ▶ Técnico de Nível Médio
- ▶ Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Com objetivos que traduzem os desafios da indústria por meio da prestação dos seus serviços, o SENAI entende que é preciso investir na qualificação tecnológica. Hoje, nosso atendimento às demandas da indústria em serviços tecnológicos e de inovação conta com as redes de Institutos SENAI de Inovação (ISI) e de Tecnologia (IST), a ponte entre o meio acadêmico e as necessidades empresariais, com foco de atuação em pesquisa aplicada, emprego do conhecimento de forma prática, desenvolvimento de novos produtos e soluções customizadas para as empresas. Tudo isso para permitir que os produtos brasileiros possam competir em um mercado globalizado.

Os ISIs acompanham os projetos desde os primeiros passos até as fases finais, na entrega dos produtos. Os ISTs trabalham com equipes e infraestrutura especializadas que atuam na prestação de serviços de consultorias em processos produtivos e serviços técnicos especializados.

O SENAI Amapá promoveu em 2021, os serviços de:

- ▶ **Consultorias Tecnológicas:** Boas Práticas de Fabricação, Modelagem e Costura, Modelagem e Impressão 3D, Tecnologia para Laboratórios, Eficiência Energética, Melhoria de Produtividade e Lean Manufacturing.

Diferenciais Competitivos



EXCELÊNCIA TÉCNICA

Focado no desenvolvimento e atualização permanente em educação profissional e ensino superior e em processos tecnológicos para a produtividade da indústria, o SENAI conta com 80 anos de trabalho e experiência, desenvolvendo diferenciais estratégicos, cabendo ao SENAI Amapá implementar estas ações, em benefício do setor industrial do estado, apresentando soluções inovadoras e se destacando por meio de seus diferenciais:

REFERÊNCIA EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

- ▶ Metodologia conectada às demandas do mercado, com desenvolvimento de competências e integração entre teoria e prática;
- ▶ Reconhecimento do mercado por qualificação do SENAI – 88,2% das empresas

brasileiras preferem contratar os participantes dos cursos técnicos de nível médio do SENAI;

- ▶ Empregabilidade dos alunos dos cursos técnicos de nível médio em 73%;
- ▶ Reconhecimento de órgãos internacionais como Organização Internacional do Trabalho (OIT).

PIONEIRISMO NA INTEGRAÇÃO DE EDUCAÇÃO BÁSICA COM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

- ▶ O Novo Ensino Médio, com integração da educação básica, realizada pelo SESI, com a profissional, desenvolvida pelo SENAI, foi implantada de forma precursora no Amapá, em 2019, tendo a primeira turma de ensino médio com Itinerário Formativo V, concluída em 2021, formando 29 novos técnicos em Redes de Computadores para o mercado de trabalho.

AMPLA REDE DE INFRAESTRUTURA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

- ▶ Rede com 62 Institutos SENAI de Tecnolo-

gia e que atuam promovendo a melhoria de produtos e o aumento da produtividade e eficiência nos processos industriais por meio de consultorias, serviços metrológicos e serviços tecnológicos.

- ▶ Rede com 26 institutos SENAI de Inovação com foco de atuação em pesquisa aplicada, no desenvolvimento de produtos e soluções customizadas e inovadores para a indústria.
- ▶ Maior rede laboratorial creditada no INMETRO, com mais de 170 laboratórios.
- ▶ Plataforma de Inovação para a indústria exclusiva com modelos de negócio e parcerias para financiar o desenvolvimento de soluções inovadoras para a indústria brasileira. Está em operação, de maneira ininterrupta, há 18 anos tendo estimulado mais de R\$ 0,8 bilhão em projetos inovadores até 2020.
- ▶ A atuação em rede e a distribuição de suas unidades, garantem ao SENAI a ampla abrangência no atendimento em todo o território nacional.

Atuação em Rede

Em um cenário de mudança, novas formas de atuação devem ser aplicadas e as organizações já se preparam com estratégias para enfrentar esses desafios. Uma delas é mudar seu relacionamento com clientes, fornecedores e, até mesmo concorrentes, no sentido de atuar colaborativamente, constituindo o conceito de rede. Assim, oportunidades induzem uma instituição para a competitividade e que, por meio de competências, a destaca das outras. Para esse tipo de atuação, ela deve possuir diferenciais que, complementadas com outras organizações, possam desenvolver trabalhos mais eficientes e eficazes. Indivíduos e instituições em torno de propósitos comuns – este é o foco das redes colaborativas.

O SENAI estrutura e coordena redes colaborativas voltadas à difusão e compartilhamento de novas soluções no âmbito da educação e da tecnologia e inovação, conforme segue:

▶ A Rede de Gestores de Escola conecta

profissionais de todos os Departamentos Regionais, oferecendo ferramentas para melhoria contínua da gestão e aumento da eficiência operacional nas escolas, processos e programas de educação.

▶ A Rede da Coordenação Pedagógica do SENAI e a Rede de Docentes do SENAI, cada uma em seu segmento, envolvem profissionais do Departamento Nacional e de todos os Departamentos Regionais para promoção de ações em formação continuada, desenvolvimento de novos produtos pedagógicos e soluções educacionais.

▶ A Redes de Institutos SENAI de Inovação e de Tecnologia proveem soluções inovadoras para a indústria e criação de um ambiente atrativo para o desenvolvimento regional e, conseqüentemente, o nacional, sob a coordenação do SENAI/DN. Alcança os seguintes benefícios:

- Reduz superposição de custos e esforços;
- Colabora para atração de investimentos, incentivo à pesquisa aplicada profissional e

cooperação com outras instituições de ciência e tecnologia;

- Contribui ainda mais para serviços de qualidade, com entrega no prazo e suprimento das necessidades específicas das empresas.

No âmbito da Tecnologia e Inovação, o SENAI possui um guia de procedimentos de atendimento em rede, que define como atender às indústrias, por meio da Rede de Institutos do SENAI, e se ligam com a Rede de Mercado e de Gestão do Sistema SENAI. Tem o objetivo de promover a articulação das unidades regionais, formadas com recursos e competências do Departamento Nacional, dos Regionais e do CETIQT, em uma abrangência nacional. O trabalho em rede é, também, um recurso para o fortalecimento da capilaridade que mantém o SENAI perto de toda a indústria nacional.

Parcerias Estratégicas

Importantes alianças estratégicas de cooperação institucional firmadas em âmbito nacional e estadual contribuíram para as entregas do SENAI Amapá. Em 2021, foram mantidos acordos estratégicos e firmados novos com empresas de expressão regional e nacional. Entre elas, destacamos:



A Google for Education suporta o projeto MEU SENAI, que dá acesso aos alunos e docentes às aplicações do Google – como Sala de Aula Virtual, editor de documentos, planilhas e apresentações em nuvem, drive, web conferência on-line, entre outras ferramentas de colaboração e produtividade.



Fundação Jari
POR UM MUNDO SUSTENTÁVEL

Por meio de Termo de Cooperação Mútua entre SENAI Amapá e Fundação Jari foi possível a manutenção da operação do Centro de Formação Profissional Vale do Jari que atende as demandas da região que abrange os municípios de Laranjal do Jari, Vitória do Jari (AP) e Almeirim (PA). Como por exemplo, a mobilização empresarial na região e a formação de mulheres da Cooperativa das Agulhas Versáteis, por meio da prestação de serviços de Educação Profissional e Serviços Técnicos e Tecnológicos.



Metodologias Inovadoras

Desenvolvemos metodologias e programas baseados nos nossos pilares de atuação: Educação Profissional, Inovação e Tecnologia. Todas as metodologias produzidas pelo SENAI seguem um processo de desenvolvimento, aplicação de projetos-pilotos, escalonamento e validação dos resultados, garantindo a eficiência e eficácia na implementação.

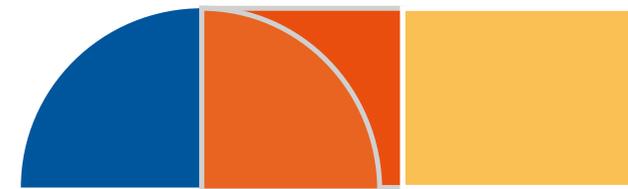
- ▶ Metodologia SENAI de Educação Profissional. Inspirada nas melhores experiências internacionais, tem foco no desenvolvimento de competências para tornar nossos alunos capazes de mobilizar conhecimentos, habilidades e atitudes voltadas ao desempenho das funções demandadas pela indústria, com qualidade e compromisso com produtividade, competitividade e inovação. Para isso, estimula o protagonismo e a autonomia do aluno, tendo o professor como mediador do processo de ensino

e aprendizagem, com planejamento de atividades desafiadoras e valorização dos princípios da interdisciplinaridade, da contextualização e da integração de teoria e prática.

- ▶ Indústria + Produtiva – Programa de consultoria em manufatura enxuta que propõe soluções simples e inteligentes para promover a redução de desperdícios de tempo e materiais, aumentando a produtividade das empresas. Em 2020, evoluiu para a Mentoria Lean, com adaptações aos protocolos de prevenção, mantendo a essência original.
- ▶ Indústria + Avançada – O Programa ajuda a elevar as empresas ao patamar da Indústria 4.0 e a serem mais produtivas por meio de implantação de ferramentas de manufatura enxuta, mentorias, sistemas e tecnologias de coleta de dados da linha de produção, entre outras soluções. Com a Covid-19 foi necessária uma adaptação para a sua aplicação, que combina aprendizagem industrial de forma remota e

consultoria presencial.

- ▶ Indústria + Eficiente – Programa para identificar oportunidades de melhorias que contribuam para redução do consumo e dos custos de energia na indústria. Utiliza como base as premissas da ISO 50.001, com foco em reduzir os desperdícios energéticos e otimizar a utilização dos equipamentos, máquinas, insumos energéticos ou processos em curto e médio prazo.
- ▶ Novos pilotos da Mentoria Digital tiveram início em 2020, com redesenho do modelo de negócio, com menor custo para a empresa, mantendo os resultados de produtividade. As metodologias têm o compromisso de entregar, no mínimo, 20% de aumento de produtividade na Mentoria Lean e 10% na Mentoria Digital.



Plataformas Nacionais

mundosenai.com.br

Permite que interessados ao ingresso nos cursos do SENAI conheçam as profissões e o portfólio de ofertas dos Departamentos Regionais, entrando no universo do setor industrial.

loja.mundosenai.com.br

Marketplace da Educação Profissional que permite a venda on-line de cursos presenciais, semipresenciais e a distância para pessoas físicas e jurídicas em todo o Brasil.

Contrate-me

Plataforma de empregabilidade com uso de inteligência artificial que apoia as empresas industriais a selecionar, com mais assertividade, os alunos e ex-alunos do SENAI que tenham o perfil mais aderente às vagas de emprego.

Solução de Educação a Distância (LMS - Learning Management System)

Ambiente virtual de aprendizagem nacional utilizado para oferta dos cursos a distância.

Sistema de Gestão Escolar (SGE)

Ferramenta nacional para a organização dos processos educacionais e padronização das ofertas.

Plataforma SENAI Play

É a plataforma de educação do SENAI que oferece pílulas de conhecimentos e soluções sobre as mais diversas áreas da indústria em formato de microlearning para os alunos do SENAI e para a comunidade.

plataforma.editaldeinovacao.com.br

Plataforma Inovação para a Indústria – antigo Edital de Inovação para a Indústria – promove chamadas para incentivar o desenvolvimento de projetos de inovação para a Indústria Nacional.

Sistema de Gestão da Tecnologia (SGT)

Agrega dados, conceitos e método de apropriação da produção unificados entre os Departamentos Regionais, garantindo a integração do ambiente de registro do ciclo de atendimento (negociação, planejamento, atendimento e pós-atendimento) com sistemas de apropriação financeira. Unifica a base de dados de clientes e profissionais de STI - Serviços de Tecnologia e Inovação, dando eficiência à gestão do portfólio e do desempenho dos Institutos SENAI. Permite acesso em diferentes plataformas tecnológicas (laptops, tablets e smartphones).



PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

Em 2021 não houve premiações e reconhecimentos acerca dos feitos do SENAI Amapá.





**RISCOS,
OPORTUNIDADES E
PERSPECTIVAS**

⑤ **MODELO DE GESTÃO DE RISCOS**

O SENAI Amapá, por meio da implantação do Programa Alinhar, em 2018, passou a traçar diretrizes para realizar a identificação dos riscos aos negócios e processos, assim como a avaliação, o tratamento e o controle de critérios com o objetivo de aproveitar as oportunidades por meio da integração de projetos aos objetivos estratégicos da Instituição, para que todos, líderes e demais colaboradores, pudessem lidar de forma mais eficiente com as incertezas, na busca do balanceamento entre desempenho, retorno e riscos associados.

Na prática, o referido processo iniciou-se em 2019, com a capacitação de líderes em Análise de Riscos, para que, com maior expertise realizassem a implantação do Processo de Gestão de Riscos no Departamento Regional.

Entretanto, em cumprimento às Resoluções SENAI/CN nº 0018/2019 e nº 0017/2020, esta última, que prorrogou o referido prazo de implantação por mais um ano, em razão da pandemia de coronavírus, restou determinada também a implantação de um Programa de Compliance em todos os Departamentos Regionais, sendo a Gestão de Riscos um dos importantes pilares do projeto, razão pela qual, realizou-se uma reestruturação do processo para atendimento às novas exigências.

A partir de março de 2021, o SENAI Amapá iniciou, efetivamente, seu processo de implantação do Programa de Compliance e Gestão de Riscos, por meio da contratação de Empresa de Consultoria Especializada na área, para, a partir daí estruturar o projeto de acordo com as diretrizes da ISO 31000:2018, ISO 31010:2009 e da ISO 19600:2014 e, no decorrer do processo, com complementação pela ISO 31301:2021.

Desse modo, a reestruturação da Gestão de Riscos iniciou-se a partir da designação da instância responsável pelo Programa

de Compliance, por meio das portarias nº 008/2021-SESI/SENAI-DR/AP e nº 017/2021-SESI/SENAI-DR/AP datadas de 18/02/2021 e 14/05/2021, as quais definiram a composição da Comissão de Implantação, com a indicação do Gestor do Projeto, Representante do Controle Interno, do Jurídico e Interlocutores junto aos setores, assim como as atividades a serem desempenhadas por cada um dos membros.

A partir daí, foram realizados, juntamente com a consultoria contratada, treinamentos com todos os setores acerca dos conceitos relativos a riscos, e a elaboração propriamente dita da matriz de riscos. Durante os encontros pactuados foram realizados os acompanhamentos da elaboração matriz, com a finalidade de se verificar o nível de maturidade dos gestores em identificar os riscos, bem como, definir ajustes necessários para a realização do fechamento da matriz oficial.

Em paralelo à construção da Matriz de Riscos foram elaboradas e aprovadas Políticas e

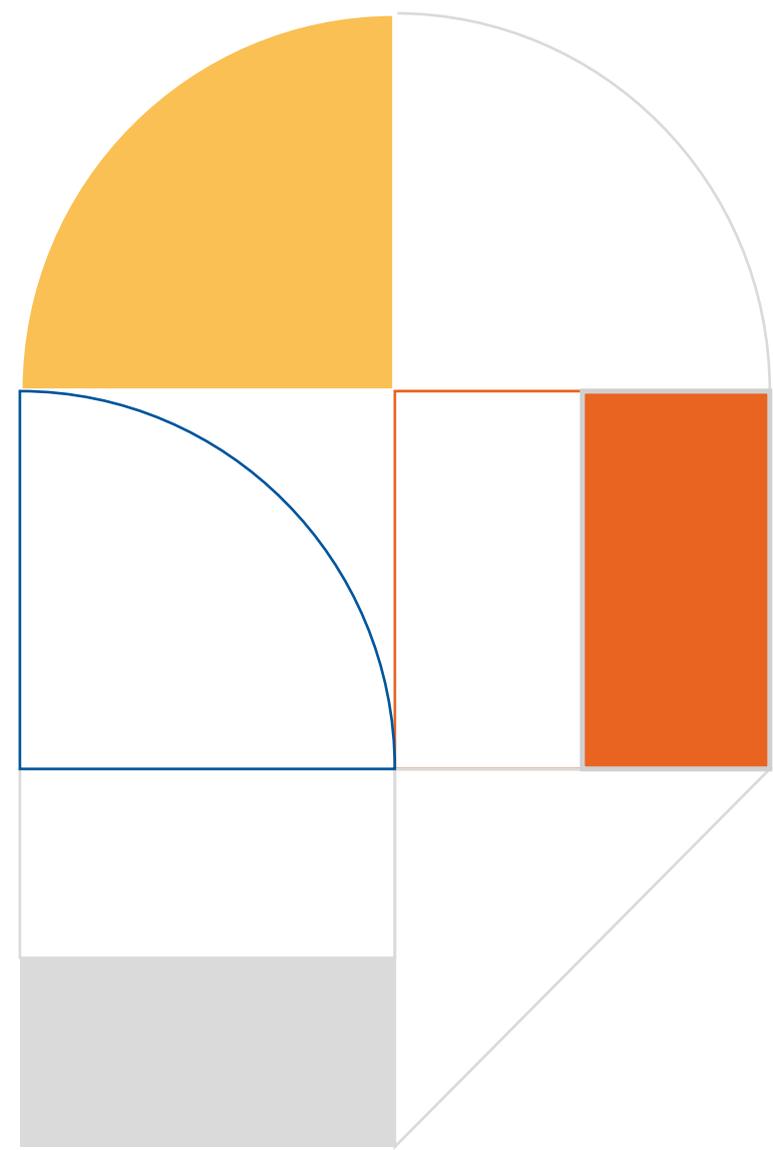
Padrões de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos, com objetivo de estabelecer princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observados no processo de Gerenciamento de Riscos, a fim de possibilitar a adequada identificação, avaliação, controles, monitoramento, análise crítica, melhoria contínua, comunicação e consulta acerca dos riscos.

O processo de Gestão de Riscos encontra-se devidamente implantado, compreendendo-se que a Matriz de Riscos é dinâmica e constantemente deve ser atualizada, iniciando-se assim o trabalho de análise e monitoramento.

Para a etapa de implementação, designada para iniciar em janeiro de 2022, o Departamento Regional realizou a aquisição de um Sistema Informatizado de Gestão de Riscos e Compliance com a automatização da integração, do gerenciamento e do monitoramento das atividades e processos relacionados ao programa.

Desse modo, o objetivo para o ano de 2022 é

efetivar todas as ações programadas para a segunda fase do Programa de Compliance e Gestão de Riscos, a implementação, quando será realizado o alinhamento entre os riscos identificados na matriz e os controles definidos para a sua residualização, de maneira mais transparente, eficiente e segura.



DR RISCOS MAPEADOS

Em 2021 foram identificados os principais riscos associados aos processos estratégicos e operacionais do SENAI Amapá, conforme segue:

Macroprocesso	Riscos Associados	Classificação	Origem	Probabilidade de Ocorrência	Impacto	Ações Mitigatórias
Educação	Não atingimento de meta da gratuidade.	Estratégico	Interna e Externa	Muito provável	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Acompanhar a produção física; • Acompanhar metas de gratuidade; • Aberturas de editais com ofertas assertivas junto à comunidade.
Tecnologia e Inovação	Não garantir a sustentabilidade financeira de STI pelo baixo número de indústrias locais e ausência de inteligência de mercado.	Estratégico	Externa	Muito provável	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Mapear as indústrias para ofertas de serviços técnicos e tecnológicos; • Realizar pesquisa de mercado; • Participar em rodadas de negócio; • Ampliar portfólio de serviços por meio de atuação em rede com DRs e CETIQT.
Compliance e Tecnologia da Informação	Vazamento de dados pessoais por parte dos colaboradores, por desconhecimento da LGPD.	Compliance	Interna	Muito provável	Moderado	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar rotina de monitoramento, com apoio da Comissão da LGPD; • Acompanhar implementações realizadas pelas áreas.
Compliance	Prática de Corrupção por parte dos colaboradores por desconhecimento da legislação pertinente.	Compliance	Interna	Muito provável	Moderado	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar metodologias para divulgação do tema corrupção.

DR OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

As oportunidades de melhoria foram focadas em processos que demonstram:

Risco Associado*	Oportunidade Identificada	Origem	Ações Adotadas
Não garantir a sustentabilidade financeira de STI pelo baixo número de indústrias locais e ausência de inteligência de mercado.	Realização de parcerias com entidades do Sistema S	Interna e Externa	<ul style="list-style-type: none"> Realização de parcerias com SENAI TO, SENAI RN e CETIQT para realização de consultorias a empresas; Parceria firmada com o SEBRAE para atendimento de empresas pelo SEBRAETEC.
Não atingimento de meta da gratuidade.	Criação de plano de acompanhamento por parte das coordenações e o suporte alta gestão	Interna e Externa	<ul style="list-style-type: none"> Abertura de 5 editais de atendimento à gratuidade regimental; Abertura de vagas de Aprendizagem Industrial – 2ª entrada no meio do ano; Realização de parceria com o Instituto Penitenciário do Amapá; Contratação de CTM's dos DR'sd e Goiás e de Pernambuco para realização de cursos técnicos semi-presenciais.
Vazamento de dados pessoais por parte dos colaboradores, por desconhecimento da LGPD.	Elaboração de Plano de Implantação e disseminação da LGPD aos colaboradores	Interna	<ul style="list-style-type: none"> Atualização da Política de Segurança da Informação (PSI); Disponibilização nos meios de comunicação internos; Divulgação da LGPD entre os colaboradores.
Prática de Corrupção por parte dos colaboradores por desconhecimento da legislação pertinente	Elaboração de um Plano de Comunicação e Treinamento aos colaboradores	Interna	<ul style="list-style-type: none"> Compartilhamento de vídeos educativos, realização de lives, e-mails, reuniões e eventos de compliance com esclarecimentos sobre o assunto.

DR PROGRAMA DE COMPLIANCE (CONFORMIDADE)

O Programa de Compliance se apresenta, neste momento, como prioridade para o SENAI Amapá devido à importância que ele carrega, tanto por introduzir formas de autorregulação por meio de política de gestão de riscos, governança e estabelecimento de código de conduta, como pela mudança cultural advinda da excelência da implantação, conferindo a todos os afetados por ele maiores noções acerca de valores éticos e boas práticas de honestidade e integridade.

Todas essas mudanças visam garantir um menor grau de exposição da instituição, como também mitigar a incidência de fraudes e desconformidades com a legislação vigente, refletindo uma maior eficiência nas tomadas de decisão e maior credibilidade perante pessoas de interesse e à sociedade em geral.

Em 2021 o SENAI Amapá realizou importantes ações com a finalidade de atender a implantação do programa, as quais contaram integralmente com o suporte da alta gestão. São elas:



Todas essas iniciativas contribuíram, tanto para conclusão da implantação do Programa de Compliance com base na legislação pertinente, como para abrir caminho para o processo de implementação definido para o ano de 2022.



ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO

⑤ AMBIENTE EXTERNO E CONTEXTO

Na análise do ambiente externo, além de considerar a macroeconomia, os aspectos políticos e legais nacionais, as tendências tecnológicas, os impactos sociais e culturais e os impactos ambientais, os colaboradores também se debruçaram nos aspectos regionais. Esses aspectos têm efeito direto nos resultados do Regional, pois além do cenário econômico influenciado pela pandemia, o estado do Amapá possui outros diferentes aspectos que precisam ser repensados para que o estado se desenvolva.

Podemos mencionar o fato dos pequenos negócios dominarem o mercado com 98,5% de empreendedores individuais e micro e pequenas empresas. Além disso, 73% das terras são destinadas às áreas protegidas (indígenas e unidades de conservação), 70% da renda é marcada por baixos salários e 90% do consumo são de bens vindos de outros mercados.

A crise sanitária que emergiu em 2020, em razão da Covid-19, deixou consideráveis sequelas para o mercado e a sociedade. Em 2021 o país e o estado do Amapá sofreram não somente no campo econômico, mas também na política pela manutenção da instabilidade gerada, principalmente, durante as fases mais agudas da crise.

Em meio à incerteza sobre o avanço ou retrocesso da pandemia, mas com a intensificação da vacinação contra Covid-19, o Amapá fechou 2021 com saldo positivo na geração de empregos formais. Foram 5.260 contratações com carteira de trabalho a mais que demissões, segundo

dados do Ministério da Economia que registrou no período 32.343 contratações contra 27.083 desligamentos.

Dessa forma, em razão do nosso compromisso com a eficiência, efetividade e eficácia dos objetivos da entidade, promovemos soluções para a indústria e seus trabalhadores, visando ofertar serviços de qualidade para incentivar um ambiente sustentável aos negócios, por meio educação profissional e processos produtivos aderentes ao cenário atual, destaca-se: personalização da aprendizagem, adoção de novas tecnologias e metodologias alinhadas à Indústria 4.0, tecnologias digitais no processo de formação docente, plataforma Marketplace, projetos de curta duração, com equipes flexíveis, a fim de contribuir para a competitividade da indústria do Amapá.

⑤ DESAFIOS

Os desafios para que o Regional possa executar a sua missão e cumprir com as suas metas estratégicas são diversos. A instabilidade econômica, inflação desequilibrada, crise política e institucional, pandemia ainda presente, a baixa retomada de algumas atividades econômicas, crise hídrica e elétrica, crise ambiental e o desgaste da imagem do Brasil no exterior são alguns dos exemplos que podemos citar.

Esses fatores elevam os riscos e podem provocar o fechamento de indústrias, a perda de competitividade, o baixo uso de tecnologias, a estagnação do parque industrial, uma nova paralisação do mercado com o surgimento de novas cepas do coronavírus, o aumento dos custos de produção e a queda de confiança da indústria brasileira.

Como são fatores externos que impactam negativamente nos resultados e, para os

quais não se tem nenhuma ingerência, o Regional desenvolve diversas ações para monitorar o ambiente externo e ao mesmo tempo melhorar os resultados, conforme referenciais nacionais relativos aos indicadores do Programa de Eficiência da Gestão e no diagnóstico da Maturidade da Gestão, com o objetivo de ampliar os nossos pontos fortes e mitigar/eliminar os pontos fracos.

Além de manter uma consonância aos programas sistêmicos do Departamento Nacional, que visam impulsionar os resultados, o SENAI Amapá possui adesão ao Programa de Digitalização da Educação Profissional do SENAI (Programa SENAI + Digital) que está estruturado em quatro vertentes: Laboratório 4.0, Conectividade, Processos Digitais e Cultura Digital.

Esse programa propõe uma nova maneira de ensinar, utilizando novas estratégias, espe-

cialmente no que se refere ao ensino híbrido, amparado por recursos digitais, capazes de favorecer a adequação à forma de aprender de cada aluno e às necessidades de cada empresa industrial.

Em relação à Tecnologia e Inovação, os principais desafios enfrentados ao longo de 2021 foram pautados em especial a:

- ▶ assegurar a infraestrutura tecnológica e de recursos humanos para aumentar sua oferta para este tipo de serviço tecnológico; e
- ▶ ampliar os serviços de tecnologia e inovação, por meio de projetos de curta duração, com equipes flexíveis.

⑤ DIRECIONADORES/ INSTRUMENTOS INSTITUCIONAIS

Plano Estratégico Sistêmico 2020-2024

A atuação sistêmica do SENAI é orientada por um plano estratégico que tem sua construção coordenada pelo Departamento Nacional, com a participação ativa de todos os Departamentos Regionais. Juntos escolhem objetivos que, sistematizados em todo o território nacional, fortalecem o posicionamento institucional, ampliando o atendimento e a eficiência.

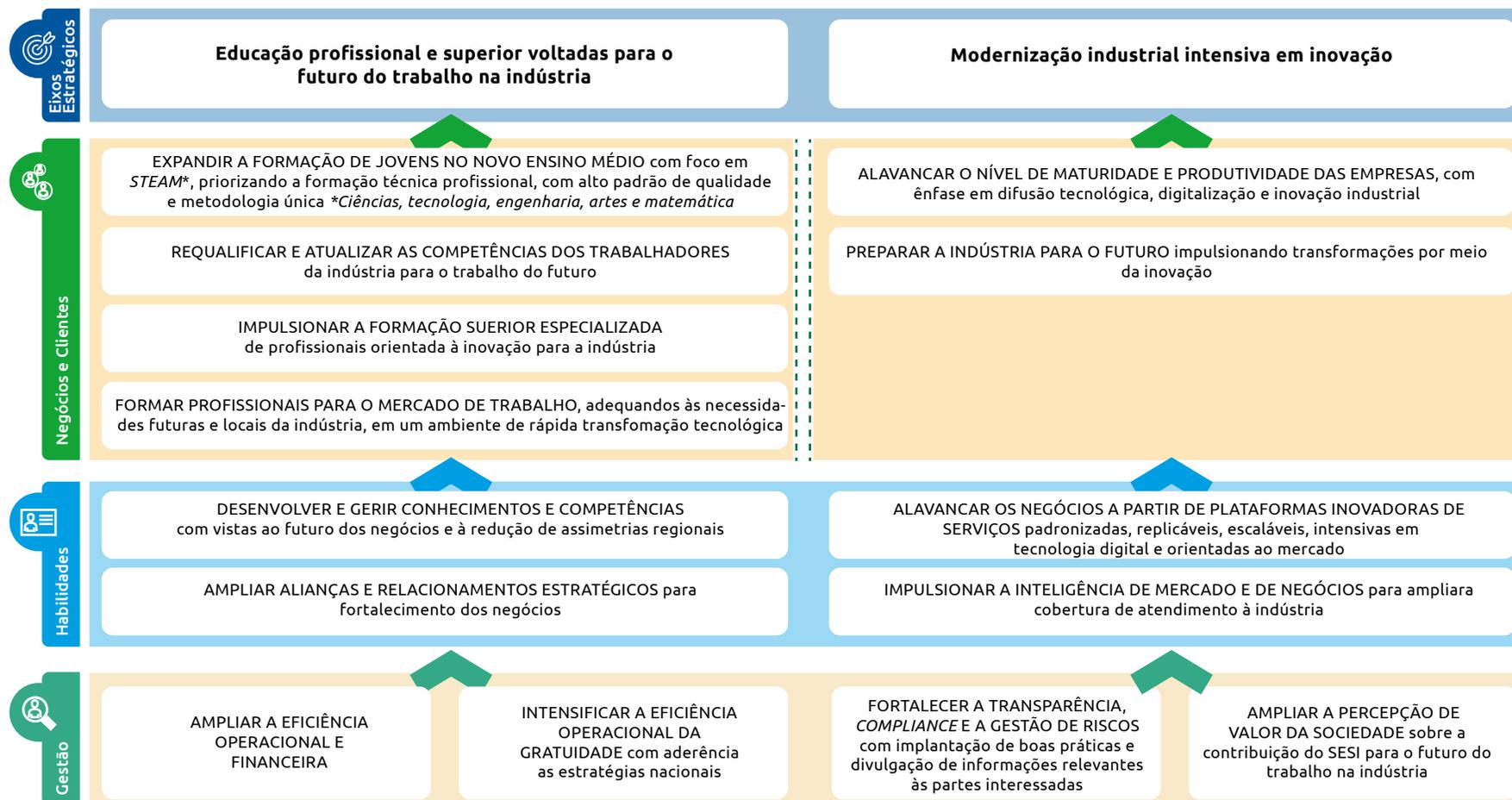
O plano estratégico define o que precisa ser feito e porque deve ser feito. O monitoramento da sua execução analisa o desempenho alcançado e propõe possíveis ajustes, podendo ser corretivos e preventivos, buscando a assertividade das ações em prol da indústria brasileira.

Transformar vidas para uma indústria mais competitiva é o propósito que orienta o SENAI para a superação dos desafios da indústria brasileira e o motiva no compromisso de ajudar o Brasil a conquistar um novo patamar de produtividade e equidade social.

Para o ciclo 2020-2024, o plano estratégico sistêmico do SENAI considerou, como ponto de partida, os desafios de competitividade da indústria brasileira, as tendências com impacto para a indústria e os diferenciais competitivos do SENAI. Nessa estratégia, são assumidos compromissos para contribuir com a mudança da trajetória em direção aos desafios de competitividade da indústria, permanecendo como parceiro do estado e da sociedade.

S ÁRVORE ESTRATÉGICA SENAI 2020-2024

TRANSFORMAR VIDAS PARA UMA INDÚSTRIA MAIS COMPETITIVA



Fonte: Plano Estratégico 2020-2024.

O plano estratégico parte dos Eixos Estratégicos, que representam escolhas e focos, no âmbito dos negócios, que diferenciam o SENAI no mercado.

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E SUPERIOR VOLTADAS PARA O FUTURO DO TRABALHO NA INDÚSTRIA

Focar no aumento da articulação entre educação profissional técnica e básica, com a implementação do Novo Ensino Médio. Preparar novos profissionais para atender às necessidades do mercado de trabalho. Requalificar os trabalhadores da indústria e impulsionar a formação superior orientada à inovação industrial. Nossos cursos de formação profissional e superior vão preparar as pessoas para o futuro do trabalho na indústria.

MODERNIZAÇÃO INDUSTRIAL INTENSIVA EM INOVAÇÃO

Alavancar o nível de maturidade e produtividade das empresas, e preparar a indústria para o futuro, por meio da modernização tecnológica. Também vamos impulsionar a inovação em conjunto com o ensino profissional e superior, seja pela formação superior orientada à inovação ou pela requalificação de trabalhadores para o trabalho do futuro.

Os objetivos de **“Negócios e Clientes”** reúnem os compromissos que estão vinculados diretamente à finalidade da instituição – Educação Profissional e Tecnológica, Tecnologia e Inovação –, cujos resultados contribuem de forma direta para a ampliação da competitividade industrial e aumento da equidade social. Por sua natureza, os Departamentos Regionais são os principais responsáveis pela execução.

Para que os objetivos finalísticos sejam alcançados, foi definido outro conjunto de objetivos estratégicos, responsáveis por viabilizar sua execução com qualidade, efetividade e impacto positivo para os públicos de interesse. Tratam-se dos compromissos estratégicos associados à perspectiva **“Habilitadores”**.

Por fim, para que a atuação do SENAI se desenvolva em alinhamento com as melhores práticas de gestão de forma a promover o aprimoramento do seu desempenho, foram definidos objetivos estratégicos, firmados entre os Departamentos Nacional e Regionais, que são apresentados na perspectiva **“Gestão”**.

DR PLANO ESTRATÉGICO REGIONAL

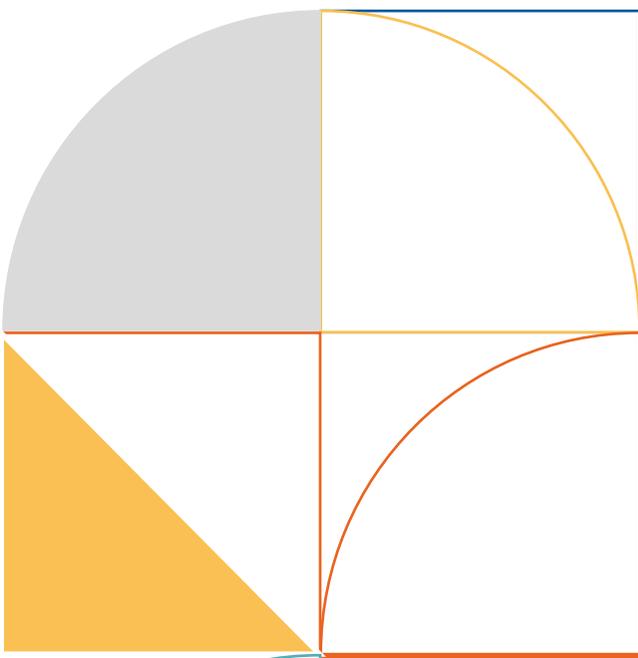
O Planejamento Estratégico SESI-SENAI 2020-2024 do Departamento Nacional norteou o Planejamento Estratégico do Departamento Regional do Amapá.

O Planejamento Estratégico foi revisto em 2020, para adequar as suas metas pactuadas e incluir ações transversais que foram implementadas para minimizar o impacto do novo coronavírus.

Desta forma, o Planejamento Estratégico foi atualizado, a análise ambiental revisada.

A metodologia utilizada para o processo de replanejamento estratégico do Departamento Regional do Amapá foi dividida em duas fases e, devido à pandemia, todo o processo foi realizado com o auxílio de videoconferência, e-mail e grupos hospedados em aplicativos de troca de mensagens.





1ª Fase: Orientação para os gestores de como seria a metodologia para a revisão do Planejamento Estratégico, as quais envolveram os seguintes tópicos:

- ▶ Validação da Visão e Missão para atender as estratégias do Regional;
- ▶ Validação dos Valores Organizacionais;
- ▶ Reavaliação dos ambientes; avaliação da concorrência e estruturação da Matriz SWOT.

2ª Fase: Nesta etapa, os gestores encaminharam os Planos de Ação do desdobramento da estratégia para o alcance da meta sistêmica.

3ª Fase: Monitoramento trimestral dos resultados alcançados.

Em 2021 considerando que o contexto permaneceu instável e incerto, o Plano Estratégico 2020-2024 não foi revisto e as metas sistêmicas estabelecidas para o ano não foram alteradas, pois, não havia informações suficientes para estabelecer uma estratégia sistêmica e metas praticáveis.

Os objetivos e as metas do Regional pactuadas na ocasião do Planejamento Estratégico junto ao Departamento Nacional e os resultados alcançados constam no próximo Capítulo (Desempenho).

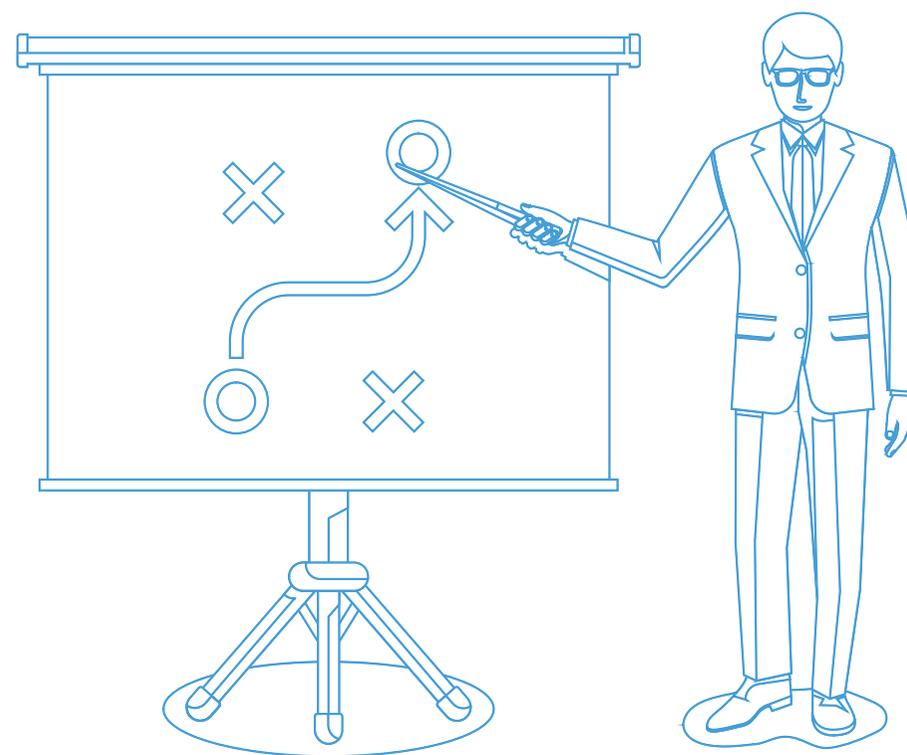
PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO

A busca pela melhoria constante do desempenho institucional pauta a atuação do SENAI desde a sua formação. Ciente de que novos avanços se fazem necessários, notadamente em contextos adversos como o enfrentado nos últimos anos, coube ao Conselho Nacional do SENAI instituir diretrizes que promovam o fortalecimento estratégico e o aprimoramento da gestão.

O Programa de Eficiência da Gestão representa um dos pilares operacionais desta deliberação. Fruto de um pacto federativo, a iniciativa consiste em indicadores e referenciais nacionais cuidadosamente selecionados, bem como medidas que incentivem o cumprimento pelos departamentos regionais, destacando a elaboração, a pactuação e o monitoramento de ações de melhoria individuais para cada entidade regional.

De forma a garantir sua efetividade, o Programa prevê que o não atingimento dos parâmetros definidos acarreta obrigações aos regionais, podendo, inclusive, ocasionar a interrupção de aportes financeiros discricionários do Departamento Nacional.

Atento ao compromisso firmado, o SENAI Amapá envidou, no decorrer de 2021, os recursos e os esforços necessários para atingir os referenciais acordados para o exercício, em alinhamento às ações constantes do projeto pactuado com o Departamento Nacional. Os resultados apurados serão apresentados no próximo Capítulo (Desempenho).



5 PLANO DE AÇÃO

A partir do plano estratégico definido, são estruturadas, em um plano tático-operacional, as ações de curto prazo que serão realizadas na busca dos objetivos e metas estratégicas acertados para o período. O Plano de Ação e Orçamento é definido anualmente e seu monitoramento realizado no

intuito de identificar se as ações executadas e os recursos necessários estão de acordo ao planejado, contribuindo efetivamente para o resultado das metas e, também, em alinhamento ao ambiente e contexto externos e com os desafios do cenário atual. Nos casos positivos, permanecem as ações planejadas. Já para os casos negativos, as ações são replanejadas para corrigir os desvios, sejam físicos ou financeiros, que impactam os resultados esperados.

As ações definidas pelo SENAI Amapá para o exercício, os resultados apurados e as análises do seu desempenho estão detalhadas no próximo capítulo.





DESEMPENHO

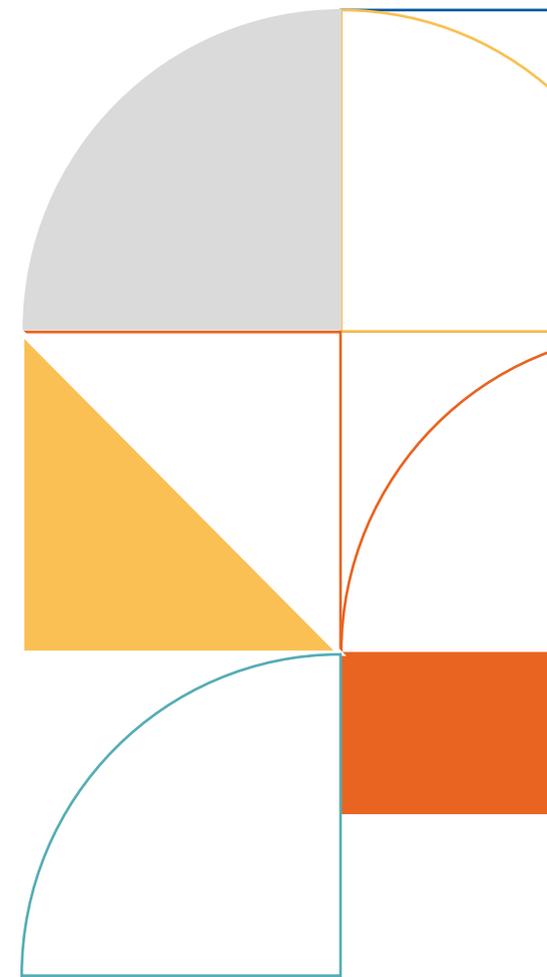
⑤ EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E SUPERIOR

AÇÕES PLANEJADAS, METAS DEFINIDAS, RECURSOS INVESTIDOS E RESULTADOS ALCANÇADOS

A Educação Profissional nas Unidades Operacionais do SENAI Amapá é integrada às diferentes formas de educação, ao trabalho, à ciência e à tecnologia, o que permite o permanente desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva, conforme orienta o Artigo 39 da LDB 9.394/96.

Concentra os cursos e programas de educação para o trabalho, formação inicial e continuada, educação profissional técnica de nível médio, além das ações e serviços de educação profissional que visam primordialmente permitir a jovens e adultos, acesso ao trabalho e geração de renda de acordo com as necessidades de mão de obra da comunidade local, do estado e do país.

A seguir apresentaremos as iniciativas desenvolvidas em 2021:



Iniciação Profissional

Objetivo geral: preparar o aluno para o desempenho de funções básicas, de baixa complexidade ou transversais a uma ou mais profissões. Não exigem escolaridade mínima e possuem carga horária maior que 8 horas e

menor que 160 horas, com no mínimo 80% de carga horária presencial ou sem exigência de carga horária presencial, no caso de iniciação profissional à distância. Não constitui ação gratuita, nos termos do art. 68 do Regimento do SENAI.

Indicador	Meta prevista	Meta realizada	Recursos alocados DN	Recursos alocados DR
Nº de matrículas realizadas	2.372	1.101	-	R\$ 8.161,25
Nº de hora-aluno realizada	40.186	16.337	-	

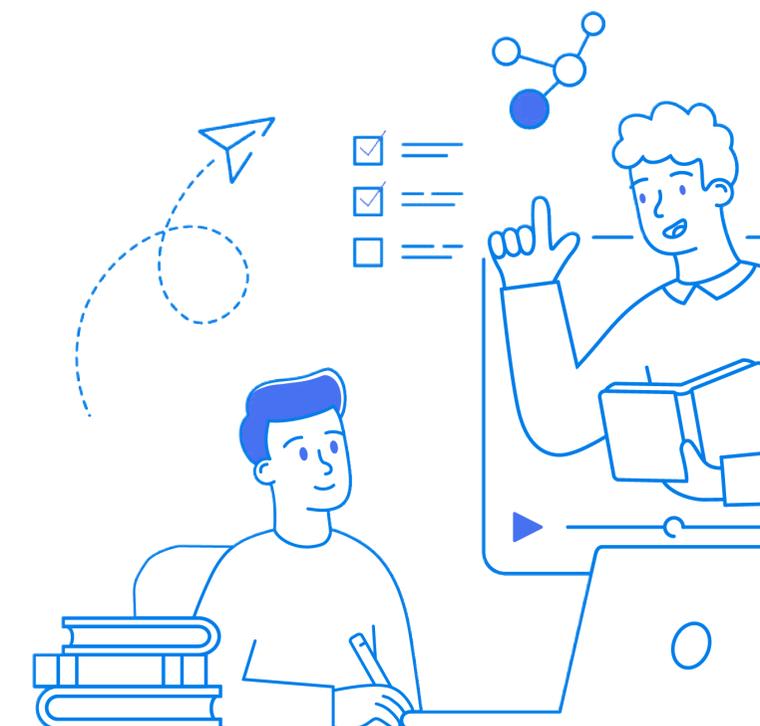
Fontes: Solução Integradora | Sistema Financeiro Dynamics 365.

Análise dos resultados:

De acordo com tabela demonstrativa, foi realizado 46% da meta número de matrículas e 41% da meta do número de hora-aluno nesta modalidade.

Ao longo de 2021 diversos decretos estaduais de enfrentamento e combate à pandemia impediram a realização de inúmeras turmas de Iniciação Profissional presenciais previstas, sendo possível a realização de apenas 129

matrículas presenciais. Mesmo com a intensificação da divulgação das ofertas a distância, foi possível realizar apenas 972 matrículas, o que impactou no alcance da meta de matrículas estipulada. Referente ao indicador de hora-aluno gerado, vale destacar que grande parte das matrículas realizadas em educação a distância foram de competências transversais, com carga horária de 14h.



Aprendizagem Profissional Presencial

Objetivo geral: desenvolver as ações de cursos e programas presenciais de formação técnico-profissional compatível com o desenvolvimento físico, moral, psicológico e social do jovem, de 14 a 24 anos de idade, caracterizada por atividades teóricas e práti-

cas, metodicamente organizadas em tarefas de complexidade progressiva, conforme perfil profissional definido, nos termos da legislação em vigor (Consolidação das Leis Trabalhistas, art. 428). É o processo ou resultado de formação e desenvolvimento de competências de um determinado perfil profissional definido

no mercado de trabalho. Na conclusão de curso de aprendizagem industrial é conferido certificado de qualificação profissional. Tem duração variável e carga horária mínima de 400 horas.

Indicador	Meta prevista	Meta realizada	Recursos alocados DN	Recursos alocados DR
Nº de matrículas realizadas	330	304	-	R\$ 1.159.215,39
Nº de hora-aluno realizada	138.000	56.954	-	

Fontes: Solução Integradora | Sistema Financeiro Dynamics 365.

Análise dos resultados:

De acordo com tabela demonstrativa, foi realizado 92% da meta número de matrículas e 41% da meta do número de hora-aluno nesta modalidade.

Das 304 matrículas de Aprendizagem Industrial, 147 são matrículas residuais, iniciadas em 2020 e com baixa carga horária executada em 2021. As 157 novas matrículas, distribuídas em 13 turmas, nas três Unidades Operacionais do SENAI Amapá, tiveram carga/horária média de 400h executada em 2021.

O alcance da meta estabelecida também foi impactada pelos decretos estaduais e municipais, em decorrência da pandemia da Covid-19.

Qualificação Profissional Presencial e Semipresencial

Objetivo geral: preparar o aluno para o exercício de uma profissão, referente a uma ou mais ocupações claramente identificáveis

e reconhecidas pelo mercado de trabalho, conforme perfis profissionais definidos. Em geral, exigem escolaridade mínima, mas dispensam conhecimento técnico como pré-requisito. Possuem carga horária mínima

de 160 horas, com no mínimo 80% de carga horária presencial. Contempla a Qualificação Básica, a Qualificação Técnica e a Qualificação Tecnológica, considerando o nível das competências do perfil profissional de referência.

Indicador	Meta prevista	Meta realizada	Recursos alocados DN	Recursos alocados DR
Nº de matrículas realizadas	2.424	2.133	-	R\$ 425.413,46
Nº de hora-aluno realizada	276.782	280.342	-	

Fontes: Solução Integradora | Sistema Financeiro Dynamics 365.

Análise dos resultados:

De acordo com tabela demonstrativa, foi realizado 88% da meta número de matrículas e 2% acima da meta do número de hora -aluno nesta modalidade.

A execução de cursos de Qualificação Profissional com carga horária mais robusta pos-

sibilitou o alcance da meta de hora-aluno mesmo sem alcançar a meta de matrículas. Dentre as ofertas, vale destacar a realização de 1.938 matrículas em gratuidade regimental, garantindo educação profissional de qualidade aos cidadãos em situação de vulnerabilidade social, fator que justifica a despesa com esta iniciativa.

Aperfeiçoamento/Especialização Profissional Presencial

Objetivo geral: atualizar e/ou aprofundar profissionais na perspectiva do aperfeiçoamento profissional e de cursos e programas que visam a ampliação de competências na perspectiva da especialização profissional

de competências de um determinado perfil profissional desenvolvido na formação inicial ou educação profissional técnica de nível médio. Na conclusão dos cursos de formação continuada serão conferidos os respectivos certificados de aperfeiçoamento ou especialização. São cursos de aperfeiçoamento

os que possuem carga horária entre 8h e 160h. No caso da especialização, são cursos com duração mínima de 60 horas para especialização básica e 25% da carga horária do curso técnico de referência para especialização técnica.

Indicador	Meta prevista	Meta realizada	Recursos alocados DN	Recursos alocados DR
Nº de matrículas realizadas	2.861	1.578	-	R\$ 332.478,14
Nº de hora-aluno realizada	69.019	21.716	-	R\$ 332.478,14

Fontes: Solução Integradora | Sistema Financeiro Dynamics 365.

Análise dos resultados:

De acordo com tabela demonstrativa, foi realizado 55% da meta número de matrículas e 32% da meta do número de hora-aluno nesta modalidade.

Grande parte das contratações de Aperfeiçoamento/Especialização Profissional foram realizadas por empresas para formação e atualização de seus funcionários. Muitas destas

turmas foram realizadas in company, com uma variação de 1 a 10 alunos por turma, o que comprometeu o desempenho operacional na modalidade.

O planejamento inicial contava com a oferta de cursos de Aperfeiçoamento/Especialização Profissional por meio de gratuidade regimental, em parceria com as prefeituras municipais de Macapá, Santana e Laranjal do Jari, porém a estratégia foi reavaliada devido ao declínio

dos projetos por parte de algumas dessas instituições. Por essa razão, a oferta foi convertida em cursos de qualificação profissional para a comunidade em geral.

Além disso, o alcance da meta estabelecida também foi impactada pelos decretos estaduais e municipais, em decorrência da pandemia da Covid-19.

Técnico Profissional Presencial e Semi-presencial

Objetivo geral: preparar o indivíduo para o exercício de uma profissão, proporcionando

o desenvolvimento de competências referentes a uma ocupação técnica claramente identificável e reconhecida pelo mercado de trabalho, conforme perfil profissional definido. Podem ser ofertados de forma

subsequente, concomitante ou integrada ao ensino médio, atendendo aos critérios estabelecidos pela legislação. Possuem carga horária mínima definida no catálogo nacional de cursos técnicos.

Indicador	Meta prevista	Meta realizada	Recursos alocados DN	Recursos alocados DR
Nº de matrículas realizadas	884	1.135	-	R\$ 1.093.656,62
Nº de hora-aluno realizada	232.096	144.198		

Fontes: Solução Integradora | Sistema Financeiro Dynamics 365.

Análise dos resultados:

De acordo com tabela demonstrativa, foi realizado 28% acima da meta número de matrículas e alcançado 62% da meta do número de hora-aluno nesta modalidade.

A baixa realização de hora-aluno se deve aos seguintes fatores:

- Do total de matrículas realizadas, vale destacar que 180 matrículas estão integradas ao Novo Ensino Médio, cuja carga horária está distribuída em três anos (200h no 1º ano, 400h no 2º ano e 600h no 3º ano).

- Dos cursos regulares, destacam-se 639 matrículas residuais com quantitativo reduzido de horas apropriadas em 2021. Além disso, devidos aos decretos estaduais de combate e enfrentamento à pandemia, algumas turmas presenciais migraram para o sistema híbrido ou presencial conectado, não havendo adaptação por parte de muitos alunos que, optaram por trancar ou evadir do curso, impedindo a apropriação das horas previstas.

Das 711 matrículas em cursos a distância, destacamos que a realização dos cursos se dá por meio da contratação de centrais de

tutoria e monitoria de outros DR.

Além das iniciativas acima elencadas, contempladas no planejamento regular, foi realizado o projeto a seguir apresentado:

Mundo SENAI

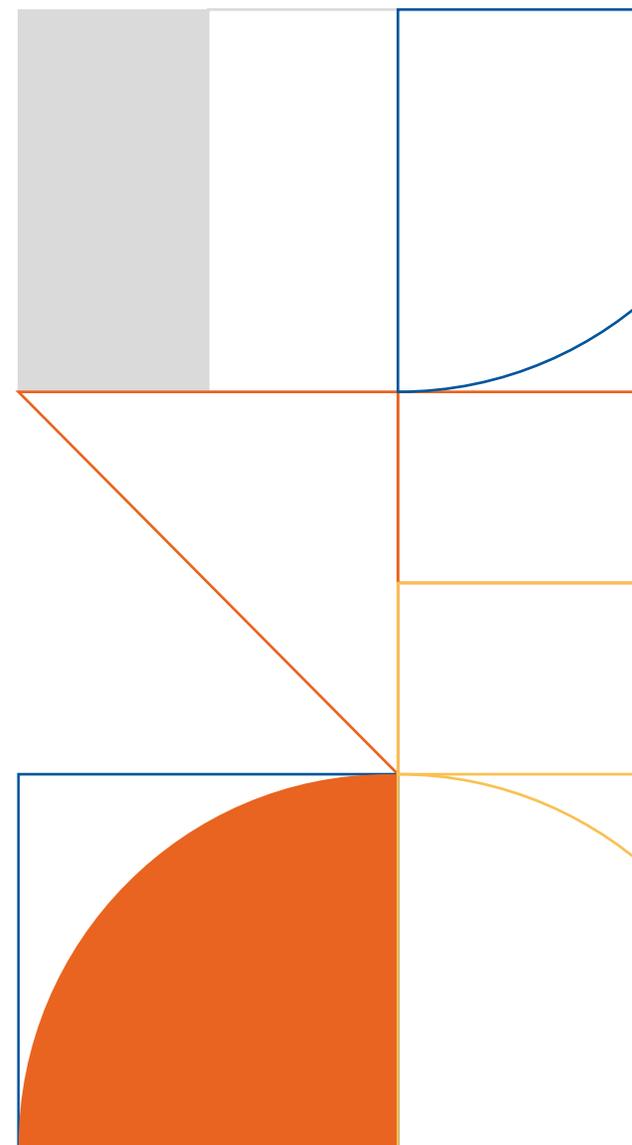
Com o objetivo de possibilitar que a sociedade conheça e experimente o universo da indústria e das profissões, identificando as oportunidades de ingresso no mundo do trabalho por meio do acesso às tecnologias disponibilizadas pelo SENAI, foi realizado em 2021 o evento Mundo SENAI.

O evento aconteceu de forma híbrida nas Unidades Operacionais de Macapá, Santana e Vale do Jari, recebendo 226 visitantes de forma presencial, 1.115 visualizações no youtube e alcance de 3.221 contas no Instagram. Houve um momento de reconhecimento por parte dos parceiros, em que representantes de 10 empresas tiveram a oportunidade de visitar as Escolas SENAI e, conseqüentemente, conhecer novos programas, projetos e produtos.

Ao longo do evento foram desenvolvidas oficinas, visita aos laboratórios, troca de experiências e experimentação de tecnologias, ampliando a percepção das empresas e visitantes quanto à importância da educação

profissional para o mundo do trabalho, a aplicação de novas técnicas e tecnologias nos processos produtivos e fortalecendo a marca SENAI como promotor e incentivador da inovação para a Indústria.

Apresentamos abaixo a tabela sintetizando as contribuições do Regional aos Indicadores Estratégicos Nacionais e do Programa de Eficiência da Gestão (Resolução nº 0044/2021).



INDICADORES, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (JANEIRO A DEZEMBRO)

Indicador	Origem (obs.)	Meta	Realizado	Realizado/ Meta (%)
Percentual de matrículas no Itinerário V, alinhadas à indústria, das Redes pública, privada e do SESI, em parceria com o SENAI	Estratégia Nacional	10%	Nota ¹	-
Concluintes em cursos de aperfeiçoamento e especialização associados à Indústria 4.0	Estratégia Nacional	92	80	87%
Empregabilidade dos egressos dos cursos técnicos do SENAI	Estratégia Nacional/	67%	Nota ²	-
Custo hora-aluno FIC + TEC (Presencial)	Programa de Eficiência da Gestão	R\$ 20,03	R\$ 22,69	88%
Custo hora-aluno FIC + TEC (Semipresencial/EaD)	Programa de Eficiência da Gestão	R\$ 13,84	R\$ 17,97	77%
% de conclusão nos cursos FIC + TEC (Presencial)	Programa de Eficiência da Gestão	86,6%		-
% de conclusão nos cursos FIC + TEC (Semipresencial/EaD)	Programa de Eficiência da Gestão	85,5%	Nota ³	-
IDAP (Indicador de desempenho da avaliação profissional)	Programa de Eficiência da Gestão	7,1	Nota ⁴	-

Fontes: Relatórios Fechamento 2021 – Indicadores Estratégia e do Programa de Eficiência da Gestão - Superintendência de Controle e Gestão/DIRET.

Nota¹: A apuração do indicador depende da disponibilidade de dados específicos do Censo Escolar 2021, que são fornecidos pelo Ministério da Educação. O Censo da Educação Básica 2021, divulgado até o fechamento desse relatório, não apresentou as informações de matrícula do Ensino Médio por Itinerário, impossibilitando o cálculo para apuração do indicador.

Nota²: Considerando a margem de apuração da Metodologia da Pesquisa de Egressos, não há resultados a serem apresentados em 2021.

Nota³: Em 2020 e 2021 houve grande impacto da pandemia da Covid-19 nas rotinas das escolas, uma vez que foram adotadas medidas sanitárias obrigatórias causando a interrupção de aulas presenciais. Houve dificuldades no acesso regular dos alunos à internet, no uso de tecnologias educacionais das aulas on-line e na continuidade dos cursos em decorrência da perda de empregos e trancamentos das matrículas dos programas de aprendizagem industrial ocasionados pela suspensão dos contratos de aprendizagem pelas empresas.

O Conselho Nacional do SENAI determinou em 2021 a suspensão da aplicação dos resultados dos indicadores “% de conclusão nos cursos FIC + TEC presencial” e “% de conclusão nos cursos FIC + TEC EAD” para fins de classificação de desempenho do Programa de Eficiência da Gestão do SENAI para o exercício 2021, conforme disposto no Art. 1º da Resolução nº 023/2021 do Conselho Nacional do SENAI.

Nota⁴: O SENAI Amapá participou do IDAP, porém, até o fechamento desse relatório não foi concluída a apuração dos resultados.



S GRATUIDADE

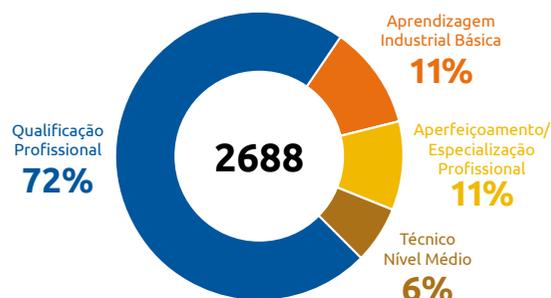
Em 2008, foram incorporados ao Regimento do SENAI dispositivos normativos para ampliação gradual da oferta de vagas gratuitas nos Cursos Técnicos e de Formação Inicial e Continuada sendo, a partir de 2014, a meta de 66,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral.

Cabe ressaltar que, de acordo com o Art. 68 §1º do Regimento do SENAI, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral, o valor correspondente a 92,5% (noventa e dois inteiros e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral (RLCC).

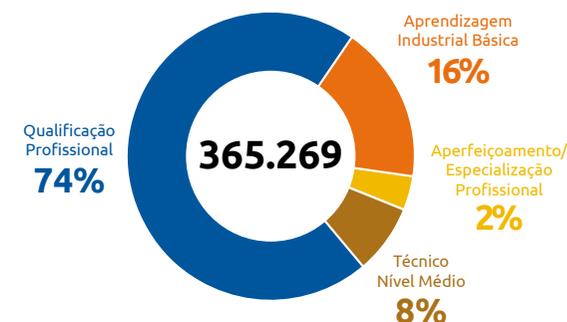
Adicionalmente, para apuração da gratuidade regimental, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, vinculadas à educação profissional e tecnológica, conforme estabelecido no Art. 10, §3º Regimento do SENAI.

Abaixo são apresentados os resultados de matrículas e hora-aluno realizados em gratuidade regimental no exercício de 2021:

Total de matrículas em Gratuidade Regimental



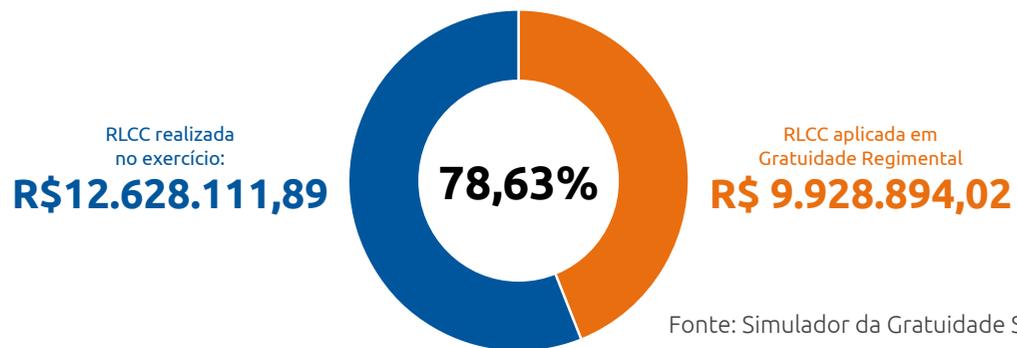
Total de hora-aluno em Gratuidade Regimental



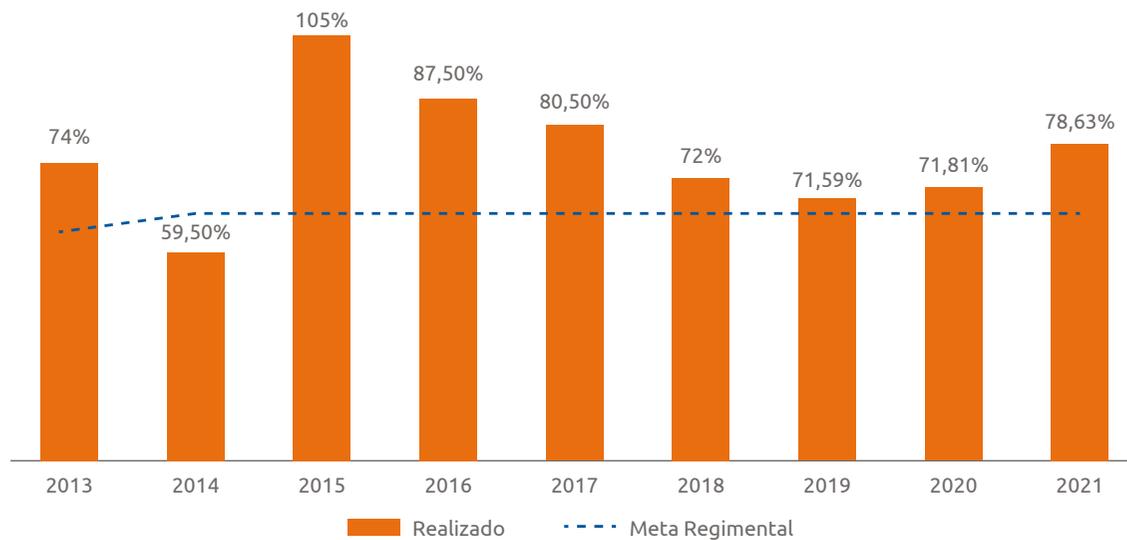
Fonte: Simulador da Gratuidade SENAI-AP

Observa-se que os cursos de qualificação profissional possuem maior representatividade no quantitativo de hora-aluno, uma vez que são cursos com menor duração, com cargas horárias a partir de 160 horas, seguidos dos cursos de aprendizagem industrial, que possuem carga horária a partir de 400 horas.

A viabilização dessas matrículas e a realização de cerca de 365 mil horas aula, em gratuidade regimental em 2021 foi possível com a aplicação de 78,63% da receita líquida de contribuição compulsória geral realizada no exercício, o que corresponde a R\$ 9,928 milhões, superando a meta regimental, de 66,66%.



EVOLUÇÃO DE CUMPRIMENTO DA GRATUIDADE



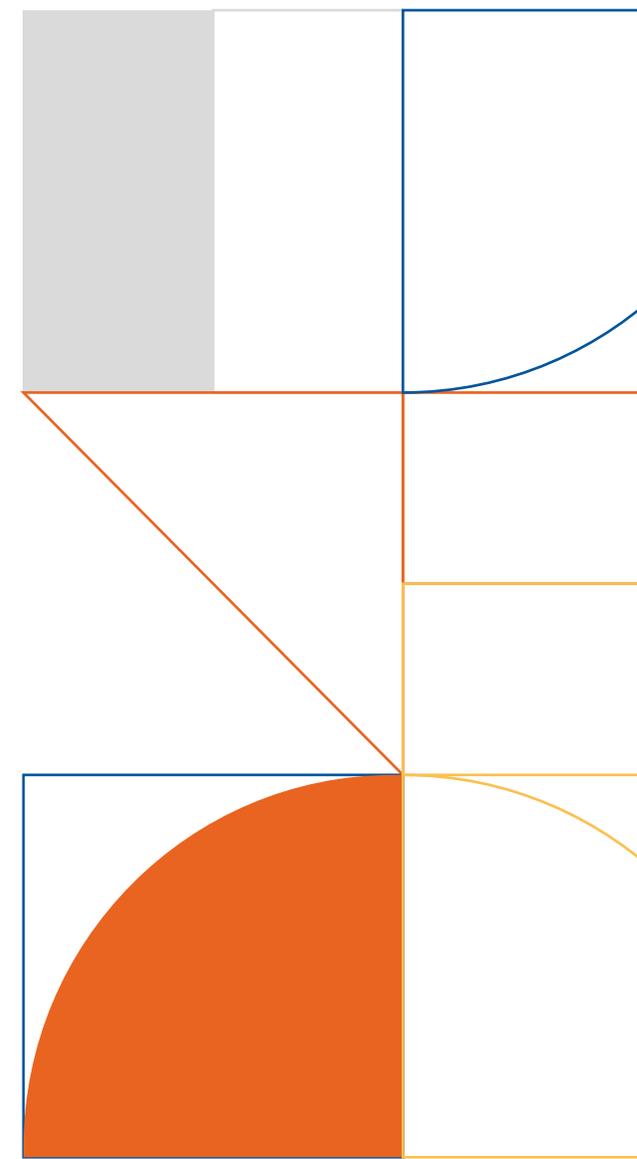
Fonte: Simulador da Gratuidade SENAI-AP

⑤ TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

A inovação nas empresas é essencial para o aumento de produtividade, eficiência e abertura de novos mercados.

Para contribuir com este crescimento, o SENAI Amapá analisa os processos produtivos das empresas, identifica problemas e propõe soluções tecnológicas eficientes para gerar métodos de trabalho mais eficazes, impactando diretamente no aumento da produtividade, redução de custos e adequação às normas vigentes.

A seguir apresentaremos as iniciativas desenvolvidas em 2021:



Consultorias tecnológicas:

Objetivo geral: atender as demandas da indústria por meio do processo consultivo para solucionar problemas, aumentar a produtividade e diminuir custos operacionais.

Indicador	Meta prevista	Meta realizada	Recursos alocados DN	Recursos alocados DR
Nº de atendimentos para empresas	20	36	-	R\$ 71.161,82
Nº de horas de consultoria	2.826	3.441		

Fontes: Solução Integradora| Sistema Financeiro Dynamics 365.

Análise dos resultados:

De acordo com tabela demonstrativa, foi realizado 80% acima da meta de número de empresas atendidas e 21,7% acima da meta do número de horas de consultorias, demonstrando um excelente desempenho para a modalidade, o qual foi alcançado em função das atividades descritas abaixo:

Consultorias por meio do programa Sebrae-tec

Os serviços oferecidos no Sebraetec promovem a melhoria de processos, produtos e serviços ou a introdução de inovações nas

empresas e mercados. Com essa proposta, o programa busca fortalecer a capacidade competitiva dos pequenos negócios brasileiros, estimulando a transferência de tecnologia entre instituições e empresas, para que elas possam superar limitações e barreiras tecnológicas e estar incluídas em processos de inovação e tecnologia. O desenvolvimento dos processos consultivos envolveu 5 empresas, quatro do ramo de panificação e uma de temperos, auxiliando na cadeia de produção e indicando problemas pontuais que consumiam o tempo de produção e diminuían o índice de produtividade. Essa atividade faz parte do indicador de índice de produtividade nas

empresas, que visa um ganho de 20 % em relação à medição inicial, atingindo um valor de 22,72 % para 2021.

Consultoria em eficiência energética

Como parte das estratégias de desenvolvimento setorial dentro do estado do Amapá, que visa, entre um de seus objetivos, o desenvolvimento tecnológico e industrial, foi iniciado o projeto de consultoria em eficiência energética, escala piloto, com 10 empresas localizadas na região metropolitana de Macapá, Santana e Mazagão, com a finalidade de otimizar os processos produtivos e diminuir os custos operacionais com energia elétrica.

O projeto está sendo realizado em parceria com o Instituto SENAI de Inovação de Mossoró (RN), capacitando também os instrutores do Amapá quanto às formas de análise e mitigação das problemáticas encontradas. A primeira fase, presencial, com 20 horas de consultoria por empresa, foi finalizada em dezembro de 2021, consistindo na coleta de dados e diagnóstico das instalações dos setores da indústria.

A segunda fase, com 50 horas por empresa, consiste na análise dos dados coletados, apresentação de dois cenários para implementação de energia fotovoltaica e a entrega do relatório final para os empresários, com encerramento previsto para fevereiro de 2022, objetivando aumentar a produtividade das empresas e diminuir custos conformes os indicadores norteadores.

Centros Vocacionais Tecnológicos (CVT)

No período de aproximadamente dois anos, técnicos do SENAI Amapá realizaram atendimentos consultivos nas cooperativas localizadas nos municípios de Macapá, San-

tana, Laranjal do Jari, Serra do Navio e Porto Grande. Ao longo do serviço, os profissionais trabalharam para promover melhoria nos aspectos relacionados ao planejamento e à organização, preparação para atendimento de normas e ampliação de visão de mercado e oportunidades de atuação.

A ação envolveu representantes do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), Universidade Federal Fluminense (UFF), Universidade Federal do Amapá (UNIFAP), Governo do Estado, Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado (SETEC), Instituto Federal do Amapá (IFAP), e da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB/AP). Com a finalização em setembro de 2021, o programa visou à estruturação das cadeias produtivas dentro do estado, potencializando as atividades e as técnicas de produção, além de contribuir com o indicador de sustentabilidade operacional em serviços de tecnologia e inovação.

Consultoria em desenvolvimento de refeições congeladas

Como parte dos indicadores de sustentabilidade operacional e aumento de produtividade nas empresas, essa atividade, realizada por meio de Termo de Ajuste Administrativo (TAA) com o Departamento Regional de Tocantins, promoveu o desenvolvimento de refeições congeladas com uma empresa do ramo de alimentação. O processo consultivo envolveu orientação com colaboradores indicados pela empresa para capacitá-los como interlocutores e interventores na produção e quais técnicas a serem aplicadas para que os seus clientes recebam os alimentos de acordo com os padrões de qualidade exigidos.

Apresentamos abaixo tabela sintetizando as contribuições do Regional aos Indicadores Estratégicos Nacionais e do Programa de Eficiência da Gestão (Resolução nº 0044/2021).

INDICADORES, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (JANEIRO A DEZEMBRO)

Indicador	Origem (obs.)	Meta	Realizado	Realizado/Meta (%)
Índice de aumento de produtividade nas empresas atendidas por programas de produtividade industrial	Estratégia Nacional/ Programa de Eficiência da Gestão	20%	22,7%	113,50%
Sustentabilidade operacional em Serviços de Tecnologia e Inovação	Programa de Eficiência da Gestão	21,2%	47%	221,69%
Percentual de receita de STI sobre a receita de contribuição compulsória	Programa de Eficiência da Gestão	1,3%	1,5%	115,38%

Fontes: Relatórios Fechamento 2021 – Indicadores Estratégia e do Programa de Eficiência da Gestão - Superintendência de Controle e Gestão/DIRET.

S GESTÃO E CLIENTES

Para apoiar as iniciativas das áreas de negócios na oferta do melhor serviço aos nossos clientes, o SENAI Amapá desenvolveu ações de suporte ao negócio, apoio e gestão, por meio de atividades de atendimento de clientes e gestão das unidades operacionais.

Neste tema, promoveu as iniciativas a seguir apresentadas, demonstrando as ações realizadas e os resultados alcançados:

INICIATIVAS

Gestão do Mercado

A Gestão do Mercado contempla as atividades de relacionamento e atendimento, por meio de formalização de serviços e divulgação do portfólio de produtos do Sistema Indústria.

As estratégias de mercado e atendimento ao cliente promovidas durante o ano de 2021, além das ações de gestão dos recursos da instituição, tiveram como ponto de partida o planejamento dos processos internos para melhoria da comunicação e das ferramentas de trabalho, de forma a padronizar o atendimento, bem como os processos externos, com foco na mobilização empresarial e estabelecimento de parcerias institucionais para o alcance das metas.

AÇÕES DE MERCADO E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

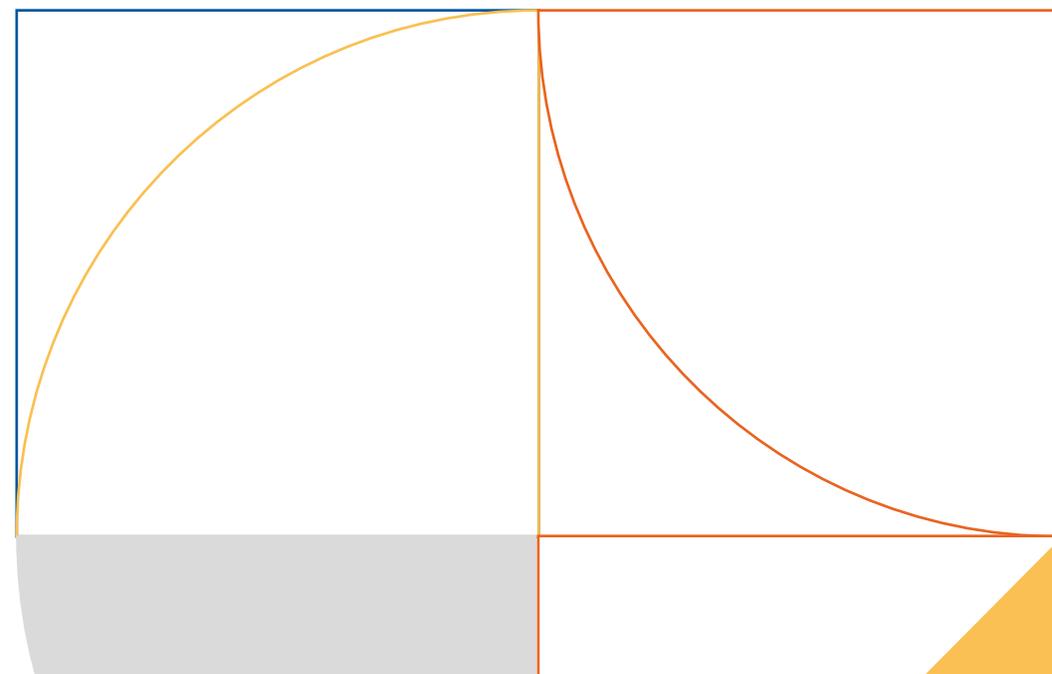
PROCESSOS INTERNOS	PROCESSOS EXTERNOS
<p>a. Padronização da comunicação interna URA e WhatsApp Corporativo; b. Implantação do módulo pós-venda no sistema informatizado FOCVS; c. Adequação do perfil profissional da área de mercado.</p>	<p>a. Desenvolvimento do ecossistema de inovação, por meio do Desenvolvimento Industrial e Tecnológico; de ações de Educação, Segurança e Saúde; de fortalecimento do Ambiente de Negócios e Cadeias Produtivas; de soluções de Meio Ambiente e Sustentabilidade; b. Realização de painéis de especialistas de madeira e mobiliário; c. Diálogo de projetos sustentáveis; d. Mobilização para oferta de cursos para o mundo do trabalho; e. Negociação com as Secretarias de Educação dos Municípios de Macapá e Santana (Amapá); f. Ofertas de vagas do Novo Ensino Médio do SESI/SENAI para à Secretaria de Educação do Estado do Amapá (SEED); g. Diálogo com parceiros para o Programa de Aprendizagem Industrial; h. Atendimento em rede a grandes empreendimentos local.</p>

Com essas iniciativas, destacam-se os principais impactos:

PROCESSOS INTERNOS	IMPACTOS
a. Painéis de especialistas de madeira e mobiliário	27 ações de desenvolvimento organizacional e comercialização; 19 ações de tecnologia e inovação; 16 ações com serviços educacionais; 7 ações com serviços de consultoria.
b. Atendimento a grandes empreendimentos locais	Confeção de máscaras, com receita de R\$ 39.999,99. Consultoria de desenvolvimento de EPI (uniformes), com receita de R\$66.654,00 e Despesa de R\$ 63.480,00. Consultoria de gestão, com receita de R\$ 58.000,00. Consultoria tecnológica, com receita de R\$ 8.000,00.

Na execução da iniciativa em Gestão do Mercado houve a alocação de recursos no montante de R\$ 181.437,55 do Departamento Regional.

Para os próximos exercícios estão sendo realizadas ações de mercado e parcerias com outras instituições para promover o fechamento de novos negócios e, ampliar o número de empresas atendidas. Com o aumento da vacinação contra a Covid-19 a expectativa é de recuperação da economia e naturalmente da demanda.



Gestão das Unidades Operacionais e Negócio

A Gestão das Unidades contempla as atividades relativas ao suporte gerencial, tático e operacional dos processos e projetos desenvolvidos nas unidades operacionais das entidades do Sistema Indústria.

Visando ofertar espaços condizentes ao desenvolvimento dos serviços, a fim de garantir resultados positivos em produção e qualidade na sua atuação, o SENAI Amapá realizou a revitalização das instalações físicas, bem como, adquiriu novos equipamentos para as unidades de negócio.

Na execução dos investimentos houve a alocação de recursos no montante de R\$ 3.298.182,75 do Departamento Regional.

Além das iniciativas acima elencadas, contempladas no planejamento regular, foram realizadas outras, a seguir apresentadas:

Projeto CRM SENAI

Com objetivo de apoiar os processos de

gestão da carteira de clientes pela área de mercado, foi implementado o módulo pós-venda, o qual teve como resultado, promoção da agilidade no retorno (feedback) para os clientes que entram em contato por meio dos nossos canais de comunicação, elevando o índice de percepção e satisfação do cliente.

Os retornos dos pós-venda trazem uma proximidade e customização maior com nossos serviços, garantindo a recompra dos produtos em nosso portfólio, inclusão/desenvolvimento de novas ofertas e a constante melhoria de nossos serviços, bem como garantem o aumento da satisfação do cliente.

Na execução deste projeto, o Departamento Regional investiu R\$ 9.039,62 e R\$ 81.356,54 foi o fomento do Departamento Nacional.

Projeto Implantação ERP Dynamics

Diante da necessidade de buscar ferramentas que disponibilizem informações íntegras, seguras e que facilitem o fluxo das informações para tomada de decisões massagens e assertivas, o SENAI Amapá em parceria com

Departamento Nacional realizou a implantação do sistema financeiro Enterprise Resource Planning (ERP). A medida leva em consideração o dinamismo do cenário empresarial, em que o comando das organizações precisa cada vez mais assumir uma nova postura na sua governança, envolvendo conseqüentemente processos mais automatizados e inteligentes.

Tal iniciativa busca o aprimoramento da gestão, com ênfase em apropriação em gestão de custos, e efetividade dos processos e instrumentos de compliance.

Para execução deste projeto foram investidos recursos 100% do Departamento Nacional, com fomento no montante de R\$ 440.008,38.

A seguir apresentamos a tabela sintetizando as contribuições do Regional aos Indicadores Estratégicos Nacionais e do Programa de Eficiência da Gestão (Resolução nº 0044/2021).

INDICADORES, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (JANEIRO A DEZEMBRO)

Indicador	Origem (obs.)	Meta	Realizado	Realizado/Meta (%)
Nº de empresas industriais atendidas	Estratégia Nacional	66	33	50%
% de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão	Estratégia Nacional	77%	89,8%	116,7%
Índice de aderência da oferta de gratuidade regimental às estratégias	Estratégia Nacional	38%	77%	203%
Índice de implantação dos Programas de Transparência e de Compliance com aderência às melhores práticas	Estratégia Nacional	75%	88%	117%
% de recursos destinados às atividades-fim	Programa de Eficiência da Gestão	82,1%	84,4%	103%
Impacto da Folha de pagamento	Programa de Eficiência da Gestão	57,4%	45,2%	127%

Fontes: Relatórios Fechamento 2021 – Indicadores Estratégia e do Programa de Eficiência da Gestão - Superintendência de Controle e Gestão/DIRET.



**INFORMAÇÕES
ORÇAMENTÁRIAS,
FINANCEIRAS E
CONTÁBEIS**

DR



R\$16
milhões

Valor das receitas estimadas e despesas fixadas pelo SENAI-DR/ AP para o exercício de 2021.

Fonte: Plano de Ação e Orçamento Suplementado 2021

A formulação do orçamento é precedida da etapa de pré-planejamento, que conta com a participação do corpo gerencial e da direção e tem como documento orientador o Planejamento Estratégico. Nessa etapa são escolhidas as iniciativas para o respectivo exercício, as quais constam no documento de Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Nacional do SENAI.

Neste contexto, o Orçamento Suplementado 2021 foi elaborado e aprovado por meio da Resolução nº 025/2021, em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, aprovado pela Resolução nº 045/2016 do Conselho Nacional do SENAI, com o Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo Ato Resolutório 391/2009 e com o Plano de Centros de Responsabilidade de 2021, aprovado pela Resolução nº 20/2020.

DR

RESULTADO OPERACIONAL

RECEITAS

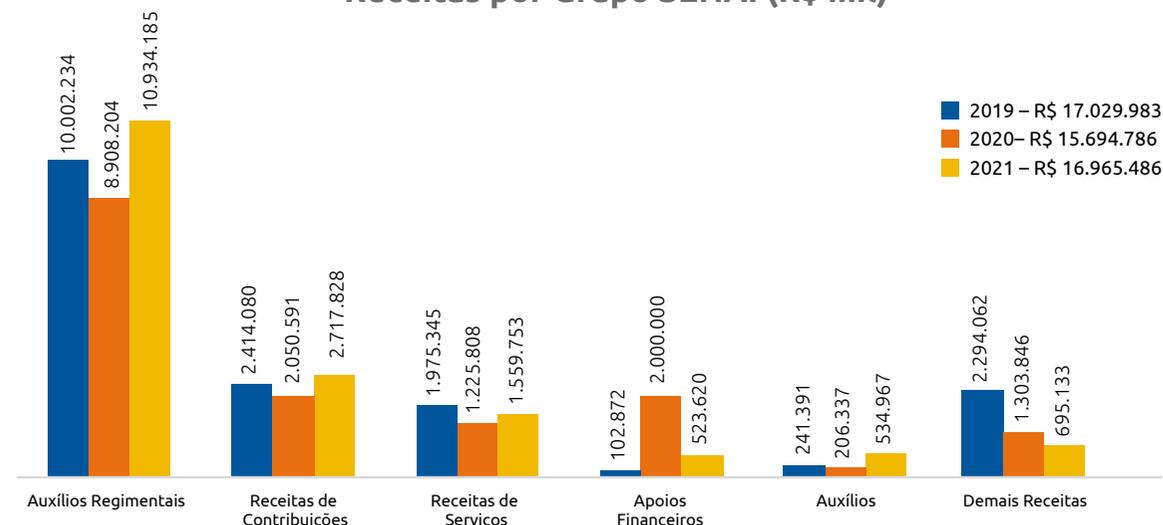
O total de receitas realizadas no exercício 2021 foi de R\$ 16,965 milhões, performando 3% a mais do total estimado, sendo que deste total as receitas oriundas das contribuições das indústrias representam 84%.

Na realização das receitas totais no último triênio houve um aumento de 8% na comparação dos exercícios 2021/2020. A variação em 2021 refere-se principalmente à realização das receitas de contribuições e auxílios regimentais, que representam respectivamente 16% e 64% da receita total.

Nas demais, verifica-se um crescimento nas receitas de serviço de 27%, se comparado aos exercícios de 2021/2020, e uma redução de 21% referente a 2019, decorrente principalmente das receitas educacionais, consultoria e assistência técnica e tecnológica.

Em contrapartida houve uma redução de 74% em receitas de apoios financeiros, comparado aos exercícios de 2021/2020, em decorrência da conclusão de alguns projetos fomentados pelo Departamento Nacional.

Receitas por Grupo SENAI (R\$ mil)

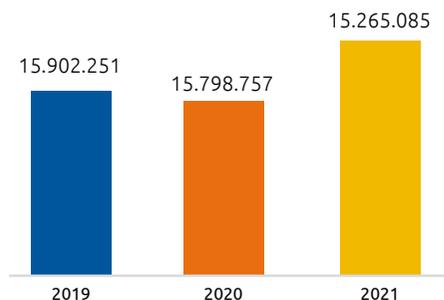


Fonte: Sistema Financeiro Dynamics 365.

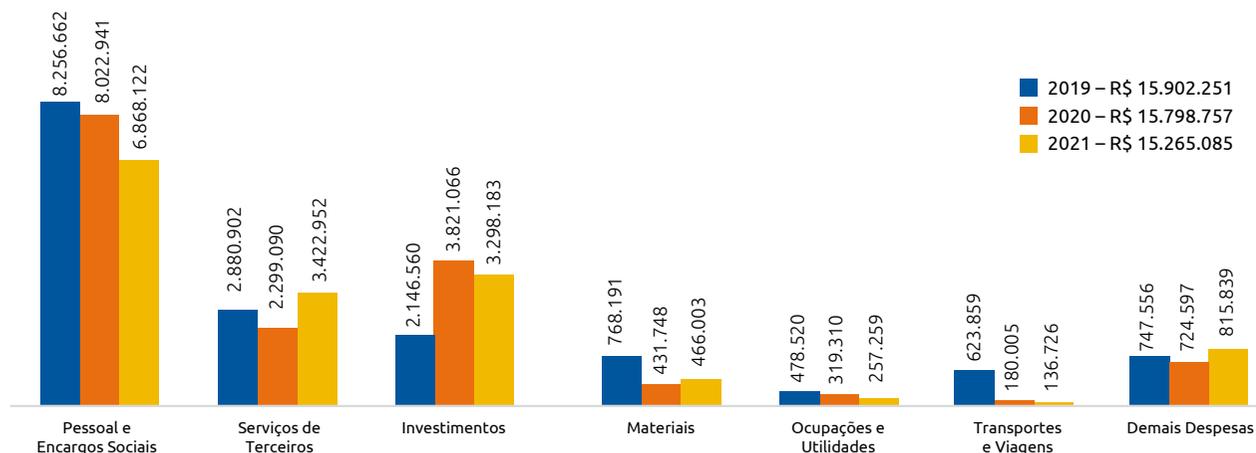
DESPESAS

Na execução das despesas totais no último triênio houve uma redução de 4% na comparação dos exercícios 2021/2019 e 3% em relação à 2021/2020.

Execução Orçamentária da Despesa SENAI (R\$ mil)



Despesas por Grupo SENAI (R\$ mil)



Fonte: Sistema Financeiro Dynamics 365



Os dados podem ser consultados com mais detalhamento no Site da Transparência e Prestação de Contas TCU: <https://www.ap.senai.br/transparencia-senai/lei-de-diretrizes-orcamentarias/>

Esse histórico dos últimos três anos mostra que as despesas mais representativas referem-se à pessoal e encargos, que comparado aos exercícios 2021/2020 sinaliza queda de 14% em virtude do redimensionamento da estrutura do quadro de colaboradores.

Observa-se um aumento nos serviços de terceiros, em função dos serviços de consultoria e aquisição de licença para substituição de ERP do sistema financeiro, consultoria em desenvolvimento de cursos a distância, reno-

vação de licenças de softwares que garantem aos usuários segurança e qualidade no acesso de sistemas escolares e administrativos.

Em materiais, o aumento foi decorrente principalmente da execução da despesa de material didático, referente à retomada gradativa das aulas presenciais.

A evolução em Investimentos em 2021 foi em virtude do projeto de modernização das instalações físicas e aquisição de equipa-

mentos de informática, em continuidade à execução dos serviços de melhorias do Centro de Formação Profissional Macapá.

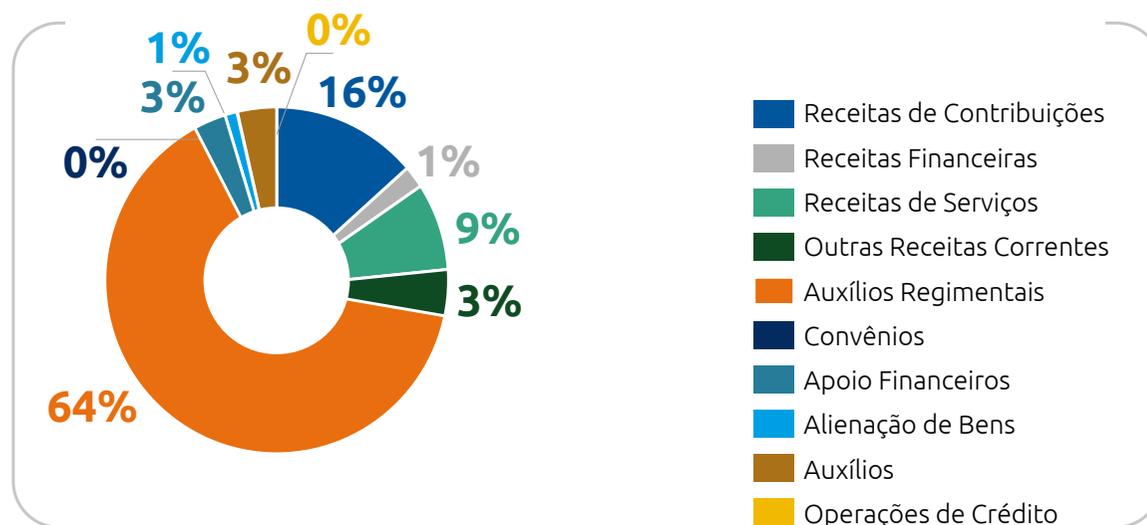
Em transportes e viagens houve uma redução em virtude dos impactos da pandemia, que limitou o atendimento e atividades presenciais por força dos decretos estadual e municipal.

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

RECEITAS

A execução orçamentária do SENAI no exercício 2021 apresentou uma realização das receitas na ordem de R\$ 16,965 milhões, representando 3% da receita estimada, tendo como maior representatividade as receitas de contribuições, auxílios regimentais e subvenções extraordinárias, que por meio de um estudo elaborado pela área de arrecadação e fiscalização do Departamento Nacional prospectou um crescimento e melhora no ambiente econômico nacional, que positivamente foi retratada na arrecadação do exercício de 2021.

Composição da Execução da Receita - SENAI (R\$ mil)



Fonte: Sistema Financeiro Dynamics 365

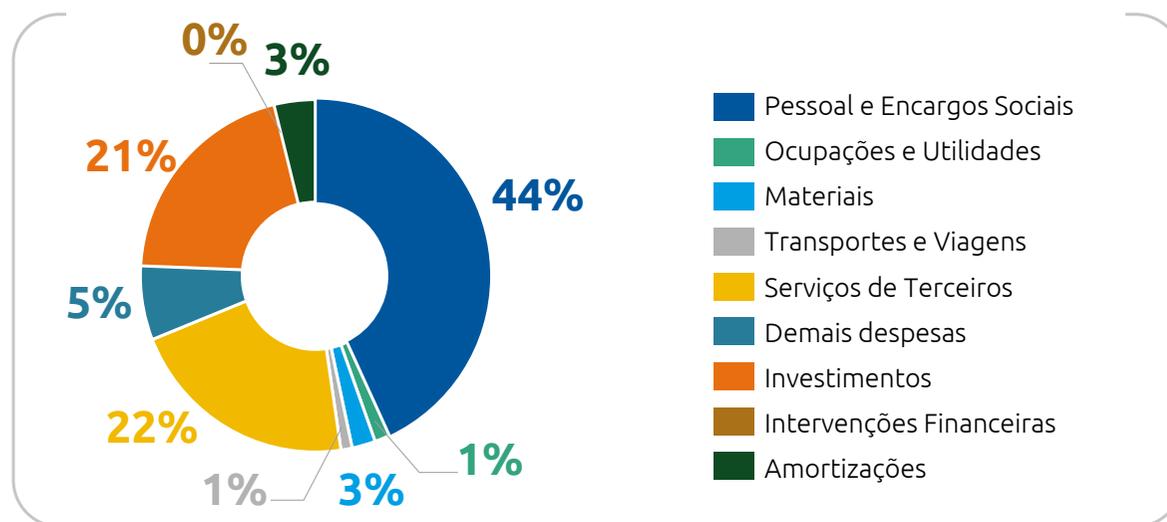
Verifica-se um crescimento nas receitas de serviços educacionais, que no cenário atual são extremamente desafiadoras. Desta forma, a alternativa encontrada para não suspender os cursos – o que afetaria de forma negativa a entidade e os alunos – foi aderir amplamente às plataformas de ensino a distância, o que contribuiu positivamente no exercício de 2021.

Em relação ao grupo de apoio financeiro, a realização orçamentária ocorreu abaixo do previsto em 36%, devido à reprogramação na execução de projetos estratégicos, que tem seus recursos repassados via Departamento Nacional.

DESPESAS

O total de despesas realizadas no exercício 2021 foi de R\$ 15,265 milhões, performando 7% abaixo do total estimado, decorrente do replanejamento de despesas e redução de custos na maioria dos grupos das despesas, resultante dos impactos causados pela pandemia da Covid-19.

Composição da Execução da Despesa - SENAI (R\$ mil)



Fonte: Sistema Financeiro Dynamics 365

Em virtude da pandemia da Covid-19 e decretos que suspenderam aulas presenciais, o Regional adequou alguns cursos, que antes eram ofertados presencialmente, para a modalidade a distância. Isso contribuiu para

a redução de gastos relacionados a despesas fixas, como energia elétrica, manutenção predial, que naturalmente demandam um consumo maior durante as atividades presenciais. Em contrapartida, os investimentos

foram retomados, com a conclusão da obra da Unidade de Macapá, que consistiu em melhorias nos espaços físicos, visando a qualidade dos serviços e bem-estar dos clientes e funcionários.

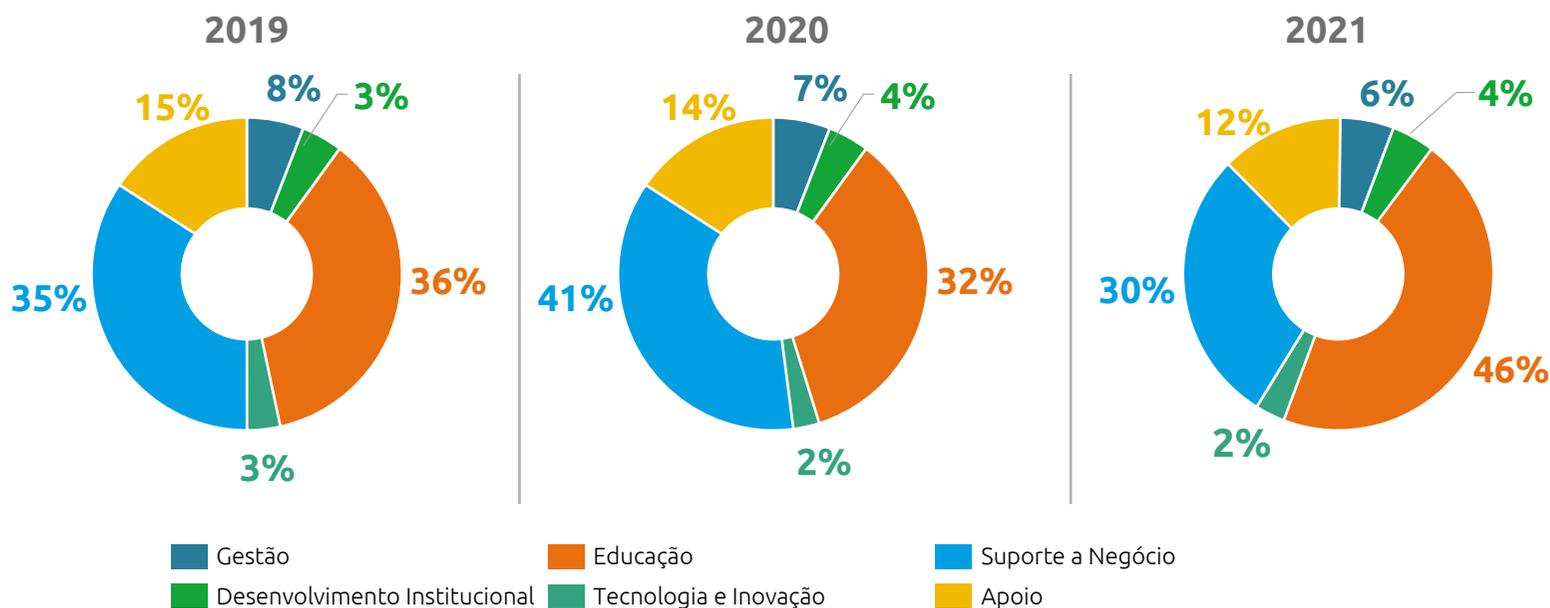


Os dados podem ser consultados com mais detalhamento no Site da Transparência e Prestação de Contas TCU: <https://www.ap.senai.br/transparencia-senai/lei-de-diretrizes-orcamentarias/>

DR

ALOCAÇÃO ORÇAMENTÁRIA – FINALIDADE DOS RECURSOS

Linha de Atuação (R\$ mil)



Fonte: Sistema Financeiro Dynamics 365

- ▶ **Gestão:** contempla as ações dos órgãos consultivos, deliberativos e de assessoria à gestão, como: jurídico, auditoria, comunicação e planejamento e orçamento.
- ▶ **Desenvolvimento Institucional:** contempla as alocações de recursos para ações necessárias das atividades institucionais das entidades. Ex: Transferências regulamentares e regimentais.
- ▶ **Negócio:** contempla as linhas de negócio (finalísticas) ou o foco de atuação das entidades. Ex: Defesa de interesse, Tecnologia e Inovação, Educação, etc.
- ▶ **Suporte ao Negócio:** serviços de apoio às atividades finalísticas, como: programas relacionados a estudos, pesquisas e avaliações da entidade e da indústria; relacionamento com o mercado e cooperação técnica nacional e internacional.
- ▶ **Apoio:** serviços de apoio para manutenção da entidade, como administrativo, financeiro, pessoal e tecnologia da informação.

Considerando a execução por linhas de atuação, a maior parte dos recursos está alocada no grupo de negócios, tendo como principal destinação as iniciativas de educação profissional, tecnologia e inovação e suporte operacional ao negócio, que representa 78% do total da despesa de 2021.

A linha de Desenvolvimento Institucional representa 4%, composta dos repasses regulamentares do SENAI. As linhas de Gestão e Apoio representam, respectivamente, 6% e 12% do total da previsão do orçamento suplementado 2021.

Nesse histórico dos últimos três anos observa-se uma redução significativa na linha de Gestão e Apoio e Desenvolvimento Institucional que ressalta a importância da estratégia de aplicação de recursos, seguindo os normativos nacionais para a correta alocação/registro de despesas, conforme Plano de Centros de Responsabilidade e Plano de Contas do Sistema Indústria.



http://

Os dados podem ser consultados com mais detalhamento no Site da Transparência e Prestação de Contas TCU: <http://www.ap.senai.br/transparencia-senai/lei-de-diretrizes-orcamentarias/>

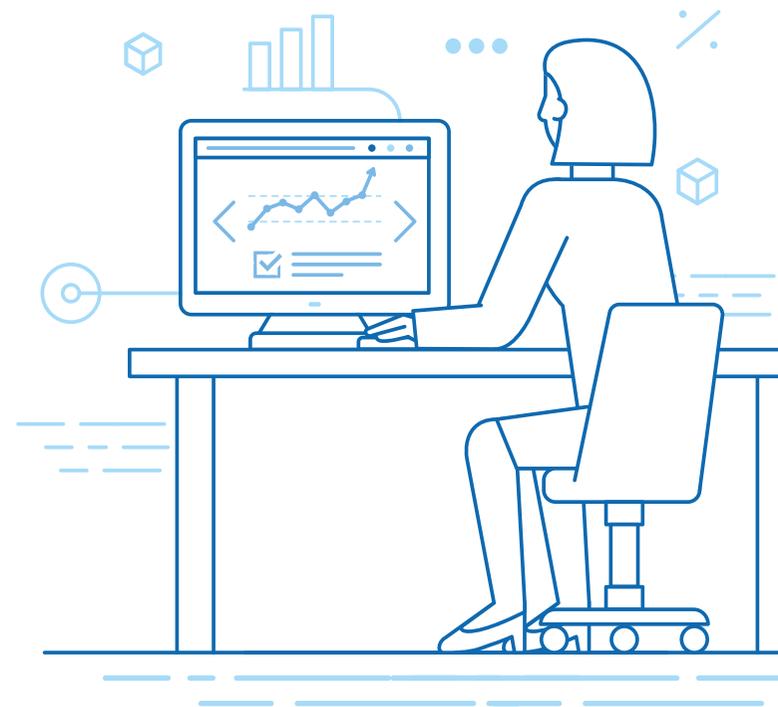
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

As demonstrações contábeis a seguir foram elaboradas com base na NBC TSP 11 conjugadas ao disposto na Lei nº 4.320/64, ao disposto na Lei nº 4.320/64.

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para acesso
Balanço Patrimonial	http://www.ap.senai.br/transparencia-senai/lei-de-diretrizes-orcamentarias/
Balanço Orçamentário	
Balanço Financeiro	
Demonstração das Variações Patrimoniais	
Demonstrações dos Fluxos de Caixa	
Demonstrativo da Mutação do Patrim�nio Líquido	
Demonstração de Resultado Abrangente	
Notas Explicativas	

Fonte: SENAI AP

Considerações gerais: os demonstrativos contábeis do exercício de 2021 serão publicados oportunamente no endereço acima informado, após exame e opinião da auditoria independente sobre as demonstrações, bem como, após a aprovação pelo Conselho Entidade.





ANEXOS

Tabela 1: Visão geral da Unidade Prestadora de Contas

PODER E ÓRGÃO DE VINCULAÇÃO	
PODER	EXECUTIVO
ÓRGÃO DE VINCULAÇÃO	MTE – MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE JURISDICIONADA (UJ)	
NATUREZA JURÍDICA	SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO
PRINCIPAL ATIVIDADE	OUTRAS ATIVIDADES DE ENSINO NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE
CNPJ	03.775.690/0001-49
CÓDIGO CNAE	85.99-6-99
CONTATOS	
TELEFONES/FAX	(096) 3084-8900 / (096) 3084-8904 / (096) 3084-8908
ENDEREÇO POSTAL	AV. PADRE JÚLIO MARIA LOMBAERD, N° 2000 – BAIRRO: SANTA RITA – CIDADE: MACAPÁ – ESTADO: AMAPÁ
CEP	68.900-030
ENDEREÇO ELETRÔNICO	SUCOR@SESI SENAI.ORG.BR
PÁGINA NA INTERNET	HTTPS://WWW.AP.SENAI.BR/

Tabela 2 - Demonstrativo de Cumprimento de Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Gratuidade Regimental

RECEITAS	DEZEMBRO 2021
RECEITA BRUTA DE CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA GERAL (RBCC)	13.652.012,85
RECEITA LÍQUIDA DE CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA GERAL (RLCC)¹	12.628.111,89
COMPROMISSO DE APLICAÇÃO DA RLCC EM GRATUIDADE²	8.417.899,38

DESPESAS	DEZEMBRO 2021
TOTAL EM EDUCAÇÃO	14.650.079,98
EM GRATUIDADE	9.928.894,02

HORA ALUNO ³	
HORA-ALUNO TOTAL	519.547
HORA-ALUNO EM GRATUIDADE REGIMENTAL	365.269

RESULTADO DO CUMPRIMENTO DA APLICAÇÃO DA RLCC EM EDUCAÇÃO⁴	1.510.994,64
PERCENTUAL DA RLCC DESTINADO À GRATUIDADE	78,63%

Fonte: Simulador da Gratuidade - SENAI-DR/AP

NOTAS:

1. RECEITA LÍQUIDA DE CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA: CORRESPONDE A 92,5% DA RECEITA BRUTA DE CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA GERAL, EM CONFORMIDADE COM O ART. 68, §1º DO REGIMENTO DO SENAI, ATUALIZADO PELO DECRETO LEI Nº 6.635, DE 5 DE NOVEMBRO DE 2008.

2. COMPROMISSO TOTAL DE APLICAÇÃO DA RLCC EM GRATUIDADE REGIMENTAL: CORRESPONDE À 66,66% DA RECEITA LÍQUIDA DE CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA (RLCC).

3. HORA-ALUNO: CONSIDERA A SOMA DAS HORAS DESTINADAS AO DESENVOLVIMENTO DOS ALUNOS MATRICULADOS EM CURSOS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA, DENTRO DE UM DETERMINADO PERÍODO.

4. RESULTADO DO CUMPRIMENTO DE APLICAÇÃO DA RLCC EM GRATUIDADE REGIMENTAL: CORRESPONDE AO RESULTADO (POSITIVO OU NEGATIVO), DA APLICAÇÃO DE RECURSOS DA RECEITA LÍQUIDA DE CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA DESTINADA PARA A GRATUIDADE, EM RELAÇÃO A META REGIMENTAL.

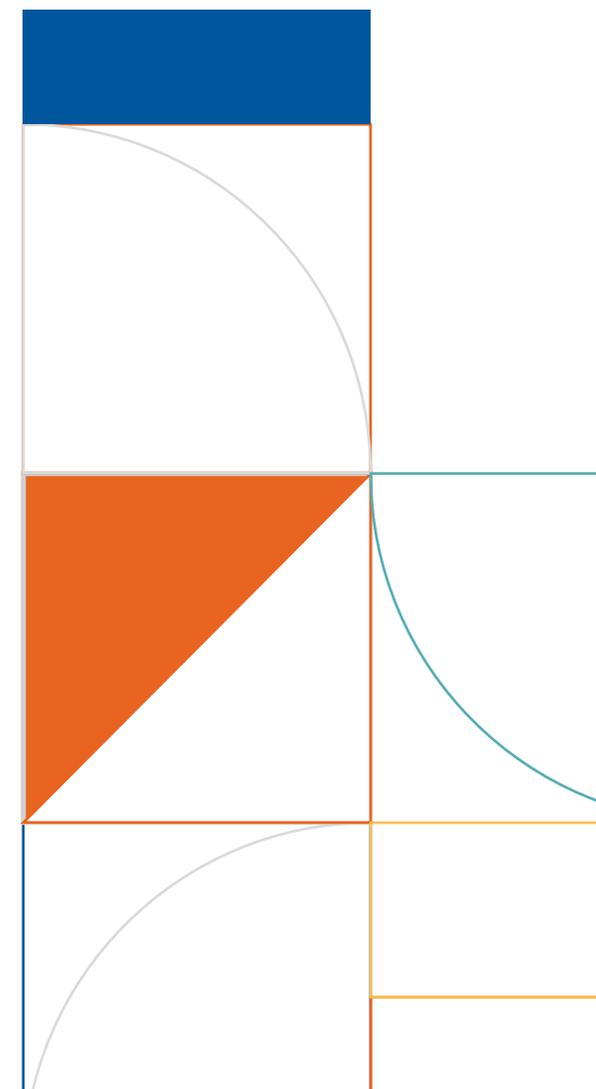


Tabela 3: Matrícula e hora-aluno em Gratuidade Regimental

Programa/Modalidade	Matrícula em Gratuidade Regimental	
	Presencial	Semipresencial/Ead
Formação Inicial e Continuada (Presencial)	1489	1050
Aprendizagem Industrial	303	0
Qualificação Profissional	1165	773
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	21	277
Qualificação Profissional - Itinerário V Ensino Médio	0	0
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	32	117
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	0	0
Técnico de Nível Médio	32	117
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	0	0
Total	1521	1167

Fonte: Simulador da Gratuidade - SENAI-DR/AP

LISTA DE SIGLAS

AP - Amapá

CETIQT - Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil

CEP - Código de Endereçamento Postal

CFP - Centro de Formação Profissional

CN - Conselho Nacional

CNAE - Classificação Nacional de Atividades Econômicas

CNI - Confederação Nacional da Indústria

CTM - Central de Tutoria e Monitoria

CVT - Centros Vocacionais Tecnológicos

DR - Departamento Regional

EAD - Educação à Distância

FIC - Formação Inicial e Continuada

IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

IDAP - Indicador de Desempenho da avaliação profissional

IFAP - Instituto Federal do Amapá

ISI - Institutos SENAI de Inovação

ISO - Organização Internacional de Normalização

IST - Institutos SENAI de Tecnologia

LDB - Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional

LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais

LMS - Learning Management System

MEC - Ministério da Educação e Cultura

MCTIC - Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações.

MTE - Ministério do Trabalho e Emprego

OCB - Organização das Cooperativas Brasileiras

OIT - Organização Internacional do Trabalho

PSI - Política de Segurança da Informação

RBCC - Receita Bruta de Contribuição Compulsória

RLCC - Receita Líquida de Contribuição Compulsória

SAC - Serviço de Atendimento ao Cidadão

SAEP - Sistema de Avaliação de Educação Profissional

SEED - Secretaria de Educação do Estado do Amapá

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SESI - Serviço Social da Indústria

SETEC - Secretaria de Estado da Ciência e Tecnologia

SGE - Sistema de Gestão Educacional

SGT - Sistema de Gestão da Tecnologia

STI - Serviços Técnicos e Tecnológicos

TAA - Termo de Ajuste Administrativo

TCU - Tribunal de Contas da União

TEC - Técnico

UFF - Universidade Federal Fluminense

UNIFAP - Universidade Federal do Amapá

ÍNDICE REMISSIVO

Aprendizagem Industrial, 8, 14, 15, 53, 61

Atuação em Rede, 15

Banco, 16, 42

Brasil, 6, 16, 17, 27, 28, 33, 34, 35, 36, 41, 42, 45

capacitação, 36, 46

compliance, 48

Conselho Nacional, 8, 11, 33, 49, 53, 57

cursos, 6, 15, 16, 17, 18, 36, 37, 38, 39, 40, 44, 46, 49, 50, 62

despesa, 54, 55

diretrizes, 8, 11, 22, 23, 26

EAD, 16, 18, 38

Educação Profissional, 6, 14, 16, 27, 36, 38,

44, 55

egressos, 44, 49

Escola, 19

futuro do trabalho, 17, 27, 28

Governança, 1, 11, 26

gratuidade, 11, 28, 48, 50, 51

indústria, 8, 11, 14, 15, 16, 27, 28, 29, 35, 37, 41, 43, 44, 47, 56

iniciação profissional, 39

Mundo SENAI, 18, 45

Novo Ensino Médio, 28, 43

Oportunidades, 21, 22, 34

Ouvidoria, 23, 26

Planejamento Estratégico, 26, 27, 31, 33, 34, 43, 53, 61

Plano de Ação, 33, 45, 46, 47, 48, 53

Prêmios, 16

Processo Produtivo, 14, 41, 55

produtividade, 15, 27, 28, 41, 45

qualificação profissional, 6, 39, 50

Receita, 39, 40, 41, 42, 50, 64

SENAI, 1, 6, 8, 11, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 53, 55, 60, 61, 62, 63

serviços de Tecnologia e Inovação, 15

SGE, 17, 18, 61

Técnico de Nível Médio, 14

tecnologias educacionais, 36, 37

transparência, 11, 28, 32, 48

unidades operacionais, 41, 42, 55

Universidade corporativa, 46

EJA, 14, 64, 96

Ensino Médio, 14, 63, 96

 ap.senai.br

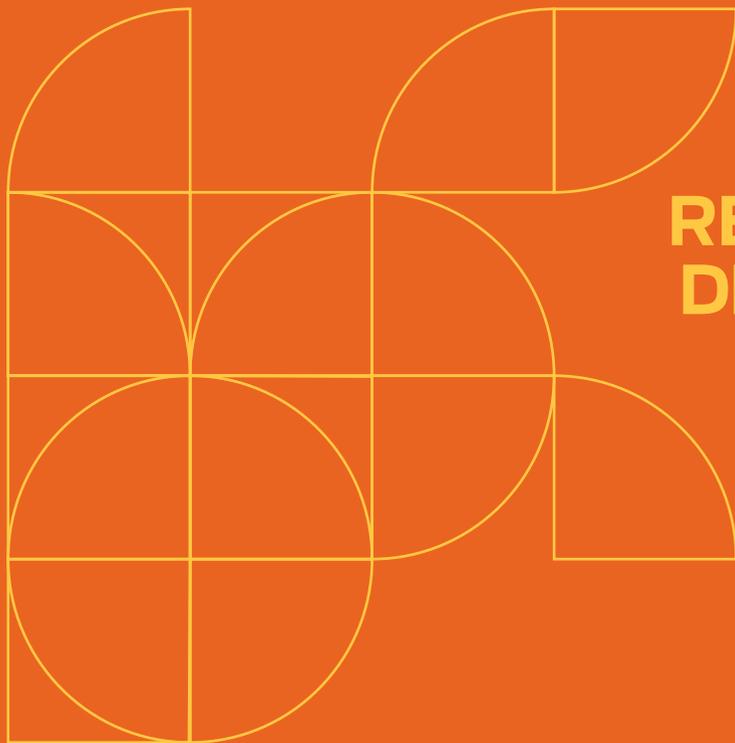
 SENAI Amapá

 SENAI Amapá

 SENAI Amapá

 SENAI Amapá

 SENAI Amapá



RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO
REGIONAL

AP